

KPI等の修正一覧

NO	基本戦略	個別施策	KPI	変更区分	変更分類	基準値	目標値	変更理由	該当ページ
1	しごと	③農業の振興	新規就農者数（累計）	目標値	変更	10人	25人→ 50人	目標値を達成したため	P9
2	しごと	④商工業の振興	商工会議所・商工会会員数	基準値・目標値	修正	1,600社 → 2,065社	1,600社 → 2,100社	当初から商工会会員数が抜けていたため	P9
3	しごと	⑤若者を中心とした創業支援	【新】創業サポート相談件数	KPI	新設	-	100件	事業を開始したため	P10
4	しごと	⑥女性の就業支援	【新】女性の労働力率	KPI	新設	-	55% (H32国調)	事業を開始したため	P10
5	ひと	②出産に向けた支援	【追加】妊婦健康診査利用枚数（18種類）	KPI	追加	なし	9,846枚	適切な指標を設定	P12
6	ひと	②出産に向けた支援	不妊治療助成活用者数（組）累計	目標値	変更	なし	35組→ 90組	目標値を達成したため	P12
7	ひと	⑧地域の子育て支援ネットワークづくり	子育て支援拠点利用親子数→ 組数	KPI・目標値	修正	37,648人	45,000人→ 24,700組	指標の捉え方が親子組数に変わったため	P15
8	ひと	⑨子育て環境の整備	【新】子育て環境の整備件数	KPI	新設	-	2件	事業開始予定のため	P16
9	ひと	⑩母子保健の充実	【追加】児童発達支援の対応率	KPI	追加	-	100%	適切な指標を設定	P16
10	ひと	⑫健康等に関する相談窓口の充実	【新】健康相談ダイヤル24の相談件数	KPI	新設	-	4,800件	事業を開始したため	P16
11	まち	④子育て世代ニーズに応える公園施設の充実	本庄総合 公園の利用者満足度	KPI	修正	H28調査	H31調査	市の公園全体の満足度へ	P23
12	まち	⑤多世代同居・近居の推進	【新】3世代同居世帯数・世帯割合（国勢調査）	KPI	新設	2,218世帯 6.8%	6.0%	事業開始予定のため	P23
13	魅力創造	⑪郷土愛の醸成	【新】小学生が地元の企業や文化財・文化的遺産等を訪問する回数	KPI	新設	-	36回	事業を開始したため	P30
14	魅力創造	⑫本市への愛着度向上事業の推進	【新】記念広報紙の発行件数	KPI	新設	-	90件	事業を開始したため	P30
15	魅力創造	⑬新幹線の活用	【新】制度を活用した利用者数	KPI	新設	-	18人	事業開始予定のため	P30
16	魅力創造	②観光の推進	【事業追加】広域DMO上武絹の道の推進	事業	追加			交付金事業のため追加	P26