

地方創生先行型交付金事業の効果検証結果(平成27年度分)

分野	No	事業名	事業概要	重要業績評価指標 KPI	基準値 H26	目標値 H31	平成27年度		内部評価				外部評価(創生懇談会)	最終評価	今後の方針
							目標値	実績値	達成	効果	必要	方向性	主な意見等		
魅力創造	1	旧本庄商業銀行煉瓦倉庫の活用	展示パネルを作成する。	観光入込客数	613,712人	650,000人	650,000人	656,834人	大きく達成	効果的	継続(現状維持)	情報発信・PR	<ul style="list-style-type: none"> ・KPIの目標値を低くすれば簡単に達成できてしまうので、達成して満足することなく更なる事業の充実に努めてもらいたい。 ・本事業のKPIとしては曖昧である。 	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・旧本庄商業銀行煉瓦倉庫の開館に向けて、交流観光拠点として機能させるためパネルを活用していく。 ・KPIについても検討していく。
	2	観光対策事業	観光情報誌等を作成する。										<ul style="list-style-type: none"> ・今後は、外国人を含めた外からの観光客数の把握、外国語表記の検討が必要である。 ・観光資源(祭、キャラクターなど)を活かしきれていないので、様々な方法を駆使しPRしていくべきである。 		
しごと	3	街バル事業	街バルに参加する商工団体を支援する。	参加店舗数	35店舗	40店舗	38店舗	51店舗	大きく達成	効果的	継続(現状維持)	商工団体を支援	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化や交流人口の増加を目指すのなら、市内外からどれだけの人が参加したのかが重要だと思うので、参加者の把握も必要である。 	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・一定期間、市街地の活性化及び交流人口の増加が図られたので、継続して実施する。
ひと	4	すくすくメール配信事業	妊婦又は子育て中の方へメールによる情報配信や予防接種スケジュール管理サービスを提供する。	すくすくメール登録者数(親)	349人(H27.11)	1,100人	400人	498人	大きく達成	極めて効果的	継続(現状維持)	配信内容の更新・周知方法の工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・目標値が低すぎるのではないか。 ・予防接種のスケジュール管理は非常に大変なので、いい制度である。 ・NPOや市民活動団体と協力し、事業のPRを行えば登録者の増加に繋がる。 ・ホームページで子育てに関する情報を入手している人が多いので、子育て専用サイトをつくるなどして、わかりやすいものにしてほしい。 		
	5	多子世帯支援事業(保育園等・幼稚園第3子無償化)	第3子以降の児童の保育料を無償化し、経済的支援を図る。	出生数に占める第3子以降の割合	16.5%(H25)	18%	16.8%	※公表時期未定	大きく達成	効果的	継続(現状維持)	PR実施	<ul style="list-style-type: none"> ・多子世帯への支援として大変よい事業なので、続けてほしい。 ・保育園では、ここ数年0歳児1歳児の入園者が増えており、影響がでているのでは。 ・幼稚園の保育料は、いったん支払った後に補助金として返還されるが、保育園と同様にあらかじめ減額された保育料とできないか。 ・費用対効果の視点も大事である。 	継続	<ul style="list-style-type: none"> ・多子世帯への経済的な支援を続けていくことで、出生率の向上を目指す。