

NO	戦略	主要施策	基本戦略	個別施策	KPI	基準値 (策定時)	H27 実績値	H28 実績値	目標値 (H31)	KPI 推移	KPI進捗	効果	方向性	今後の展開や課題(コメント)	具体的事業 NO	総合戦 略 ページ
2	1	1	しごと	②雇用対策	学卒求人説明会参加者数	58人	56人	68人	200人	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		4	P8
3	1	1	しごと	③農業の振興	新規就農者数(累計)	10人	20人	32人	50人	↗	A達成済	Bある程度効果的である	2 継続		5,6,7,8,9,10	P9
7	1	2	しごと	⑦ワークライフバランスの推進	認定企業数(県累計)	43社	41社	47社	60社	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	1 拡大	ワークライフバランス推進に向けて、市独自の認定企業制度を検討していく	18,19,20	P10
8	2	1	ひと	①出会いの創出	イベント参加者数	48人	108人	597人	200人	↗	A達成済	A極めて効果的である	2 継続		21,22,23	P12
9	2	1	ひと	②出産に向けた支援	【追加】妊婦健康診査利用枚数(18種類) 不妊治療助成活用者数(組)累計	なし なし	8,540枚 71組	8,499枚 74組	9,846枚 90組	↗	A達成済	A極めて効果的である	2 継続		24,25	P12
10	2	1	ひと	③保育サービスの充実	保育所の待機児童数	0人	0人	0人	0人	↗	A達成済	Bある程度効果的である	2 継続		26,27,28,29,30,31	P13
11	2	1	ひと	④放課後児童クラブの充実	待機児童数	7人	4人	3人	0人	↗	B達成見込み有	A極めて効果的である	2 継続		32	P13
12	2	1	ひと	⑤子育てに関する相談・情報提供の充実	すくすくメール登録者数(親)累計	349人	498人	942人	1,100人	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		33,34,35	P14
13	2	1	ひと	⑥経済的支援の推進	出生数に占める第3子以降の割合	16.5% (H25)	18.7%	10月頃公表	18.0%	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続	学童保育の第3子無償化は、公立・民間の保育料の統一化が必要であり、現状では困難である	36,37,38,39	P14
17	2	2	ひと	⑩母子保健の充実	出生児への家庭訪問 【追加】児童発達支援の対応率	95.5%	97.4% 75%	99% 88%	100% 100%	↗	B達成見込み有	A極めて効果的である	2 継続		43,44	P16
22	2	3	ひと	⑮「親の学習」の推進	「親の学習」講座参加者数	1,119人	1,650人	1,524人	1,300人	↗	A達成済	A極めて効果的である	2 継続		50	P18
23	2	3	ひと	⑯多世代連携による子ども達への支援充実	家庭での学習時間(月～金)1日当たり30分未満の割合(中学3年生)	17.5%	17.5%	12.9%	10%	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		51	P19
24	3	1	まち	①駅周辺等の整備	本庄駅・児玉駅乗降客数(1日平均)	20,102人 664人	20,796人 668人	20,630人 682人	22,000人 720人	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		52,53,54,55	P21
25	3	1	まち	②空き家対策の推進	除却家屋数(累計)	6件	16件	17件	20件	↗	B達成見込み有	A極めて効果的である	1 拡大	ポケットパークの対象地域を、拡大していく	56,57,58	P22
26	3	1	まち	③交通安全・防犯活動の推進	交通事故発生件数・犯罪発生件数	558件 763件	489件 679件	516件 648件	391件 580件	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		59,60,61,62	P22
30	3	2	まち	⑦夜間におけるまちの安全確保	交通事故発生件数・犯罪発生件数	558件 763件	489件 679件	516件 648件	391件 580件	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		72,73,74,75	P24
31	3	2	まち	⑧バリアフリーの推進	歩道整備延長距離(累計)	-	180m	370m	1,500m	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		76	P24
32	4	1	魅力創造	①観光拠点の整備	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	650,000人	↗	A達成済	Bある程度効果的である	2 継続	H28年度は、道の駅設置に向けて、国と事前協議を行った	77,78,79	P26
33	4	1	魅力創造	②観光の推進	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	650,000人	↗	A達成済	Bある程度効果的である	2 継続		80,81,82,83,84,追加	P26
34	4	1	魅力創造	③マスコット「はにぼん」によるPR	ゆるキャラグランプリ順位	7位	7位	2位	レジェンド	↗	A達成済	A極めて効果的である	6 完了		85	P27
36	4	1	魅力創造	⑤文化財の保存啓発	文化財施設3館の来館者数	10,964人	17,239人	13,110人	15,000人	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	2 継続		89	P27
37	4	1	魅力創造	⑥高校生による地域の活性化	六高祭来場者数	600人	600人	1,000人	1,000人	↗	A達成済	A極めて効果的である	2 継続		90	P28
38	4	1	魅力創造	⑦世代間交流事業の実施	市民総合大学の世代間交流講座の受講者数	195人	195人	221人	400人	↗	B達成見込み有	A極めて効果的である	2 継続		91,92	P28
39	4	2	魅力創造	⑧移住・定住に向けた住宅支援	助成金交付転入世帯数	70件	70件	90件	100件	↗	B達成見込み有	Bある程度効果的である	4 改善・見直し	より移住に特化した制度(住まいる応援金)へ転換	93	P29
41	4	2	魅力創造	⑩本庄早稲田の杜づくり	イベント参加者数	450人	519人	880人	600人	↗	A達成済	Bある程度効果的である	2 継続		95	P30

NO	戦略	主要施策	基本戦略	個別施策	KPI	基準値 (策定時)	H27 実績値	H28 実績値	目標値 (H31)	KPI 推移	KPI進捗	効果	方向性	今後の展開や課題(コメント)	具体的事業 NO	総合戦 略 ページ
1	1	1	しごと	①企業誘致の推進	誘致件数(累計)	26件	26件	26件	34件	→	C 達成見込み難	A 極めて効果的である	2 継続	誘致件数を増やすため、県と情報共有を図りながら、新たな開発可能な候補地を検討していく	1,2,3	P8
4	1	1	しごと	④商工業の振興	商工会議所・商工会会員数	2,065社	2,065社	2,067社	2,100社	→	C 達成見込み難	B ある程度効果的である	2 継続	本庄商工会議所では、新規加入より退会が上回っており、会員数の増加は現状では厳しい状況ですが、努力を継続します。	11,12,13,14,15	P9
15	2	1	ひと	⑧地域の子育て支援ネットワークづくり	子育て支援拠点利用親子組数	37,648人	23,911組	22,195組	24,700組	↘	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続	利用組数が前年比で1736減となった	41	P15
18	2	2	ひと	⑪小児・休日・夜間医療の充実	平日の夜間診療日数	50日	48日	50日	100日	→	B 達成見込み有	A 極めて効果的である	2 継続	医師会と協議し、平日夜間診療を本庄総合病院から休日急患診療所へ平成29年度に変更予定	45	P16
21	2	3	ひと	⑭地域を牽引する人材の育成	子ども大学本庄受講者満足度	-	100%	98%	90%	→	A 達成済	A 極めて効果的である	2 継続	まちづくり人材育成について、まちづくり団体を協議し、研修会開催を目指す。	48,49	P18
29	3	2	まち	⑥公共交通の充実	デマンド等利用者数	24,303人	25,160人	24,251人	30,000人	↘	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	4 改善・見直し	利用者が伸び悩んでおり、制度の改正も含めて検討していく	71	P24
35	4	1	魅力創造	④スポーツ・レクリエーションイベントの開催	クロスカントリー大会参加者数・スポレクフェスタ参加者数	3,047人 5,000人	3,267人 7,500人	2,861人 7,700人	3,200人 8,000人	↘	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続	天候等により毎年度の参加者数は増減する	86,87,88	P27

NO	戦略	主要施策	基本戦略	個別施策	新・未	事業NO	具体的事業	KPI	基準値 (策定時)	H27 実績値	H28 実績値	目標値 (H31)	KPI 推移	KPI進捗	効果	方向性	今後の展開や課題(コメント)	具体的事業 NO	総合戦 略 ページ
5	1	1	しごと	⑤若者を中心とした創業支援	新	16	創業支援事業	【新】創業サポート相談件数	-	-	57件	100件	新規開始不明	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続		16	P10
6	1	1	しごと	⑥女性の就業支援	新	17	女性就業支援事業	【新】女性の労働力率	49.6% (H22国調)	50.3% (H27国調)	-	55% (H32国調)	新規開始不明	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続		17	P10
8	2	1	ひと	①出会いの創出	新 一部	21	婚活イベント支援事業	イベント参加者数	48人	108人	597人	200人	↗	A 達成済	A 極めて効果的である	2 継続		21,22,23	P12
19	2	2	ひと	⑫健康等に関する相談窓口の充実	新	46	ほんじょう健康相談ダイヤル24	【新】健康相談ダイヤル24の相談件数	-	-	2,103件	4,800件	新規開始不明	B 達成見込み有	A 極めて効果的である	2 継続		46	P16
23	2	3	ひと	⑯多世代連携による子ども達への支援充実	新 一部	51	放課後支援事業	家庭での学習時間(月～金)1日当たり30分未満の割合(中学3年生)	17.5%	17.5%	12.9%	10%	↗	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続		51	P19
25	3	1	まち	②空き家対策の推進	新 一部	56	空き家バンク推進事業	除却家屋数(累計)	6件	16件	17件	20件	↗	B 達成見込み有	A 極めて効果的である	1 拡大	ポケットパークの対象地域を、拡大していく	56,57,58	P22
33	4	1	魅力創造	②観光の推進	新 一部	追加	【交付金】広域DMO上武絹の道の推進	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	650,000人	↗	A 達成済	B ある程度効果的である	2 継続		80,81,82,83,84,追加	P26
38	4	1	魅力創造	⑦世代間交流事業の実施	新 一部	91	世代間交流事業	市民総合大学の世代間交流講座の受講者数	195人	195人	221人	400人	↗	B 達成見込み有	A 極めて効果的である	2 継続		91,92	P28
42	4	2	魅力創造	⑪郷土愛の醸成	新	96	地元企業等優先の社会科見学事業	【新】小学生が地元の企業や文化財・文化的遺産等を訪問する回数	-	15回	25回	36回	新規開始不明	C 達成見込み難	B ある程度効果的である	2 継続	全小学校で実施するためには、現地までの交通手段を確保する必要がある	96	P30
43	4	2	魅力創造	⑫本市への愛着度向上事業の推進	新	97	結婚・出産お祝い広報事業	【新】記念広報紙の発行件数	-	-	25件	90件	新規開始不明	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続		97	P30

NO	戦略	主要施策	基本戦略	個別施策	新・未	事業NO	具体的事業	KPI	基準値 (策定時)	H27 実績値	H28 実績値	目標値 (H31)	KPI 推移	KPI進捗	効果	方向性	今後の展開や課題(コメント)	具体的事業 NO	総合戦 略 ページ
1	1	1	しごと	①企業誘致の推進	未 一部	1	☆産業業務拠点の整備	誘致件数(累計)	26件	26件	26件	34件	→	C 達成見込み難	A 極めて効果的である	2 継続	誘致件数を増やすため、県と情報共有を図りながら、新たな開発可能な候補地を検討していく	1,2,3	P8
7	1	2	しごと	⑦ワークライフバランスの推進	未 一部	18 19	WLBの認定・表彰・支援事業 WLBの企業へ働きかけや研修の実施	認定企業数(県累計)	43社	41社	47社	60社	↗	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	1 拡大	ワークライフバランス推進に向けて、市独自の認定企業制度を検討していく	18,19,20	P10
13	2	1	ひと	⑥経済的支援の推進	未 一部	36	☆放課後児童クラブ等の第3子無償化	出生数に占める第3子以降の割合	16.5% (H25)	18.7%	10月頃公表	18.0%	↗	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続	学童保育の第3子無償化は、公立・民間の保育料の統一化が必要であり、現状では困難である	36,37,38, 39	P14
14	2	1	ひと	⑦子育て世帯の住宅確保支援	未	40	市営住宅優先入居事業						未着手	E 不明	E 不明	2 継続	現状の優先できる子育て世帯の条件や市営住宅制度の中での変更と、民間賃貸住宅の借り上げについて検討を行った	40	P15
16	2	1	ひと	⑨子育て環境の整備	未	42	室内遊戯施設の設置	【新】子育て環境の整備件数	-	-	-	2件	未着手	B 達成見込み有	B ある程度効果的である	2 継続	H29年度にシルクドームとエコーピアに子育てコーナーを設置予定	42	P15
20	2	2	ひと	⑬大学附属病院等の誘致	未	47	☆大学附属病院等の誘致の検討						未着手	E 不明	E 不明	2 継続	大学附属病院等の誘致の検討を進めていくため、H29年度に庁内検討会議を開催する	47	P17
21	2	3	ひと	⑭地域を牽引する人材の育成	未 一部	49	まちづくり人材の育成支援	子ども大学本庄受講者満足度	-	100%	98%	90%	→	A 達成済	A 極めて効果的である	2 継続	まちづくり人材育成について、まちづくり団体を協議し、研修会開催を目指す。	48,49	P18
27	3	2	まち	④子育て世代ニーズに応える公園施設の充実	未	63	遊具の設置	本庄総合公園の利用者満足度	H28調査	-	-	H31調査	未着手	E 不明	B ある程度効果的である	2 継続	今後実施設計を経て、H31年度までに大型遊具を設置予定。総合公園を含む市公園全体の満足度調査を実施する	63,64,65, 66	P23
28	3	2	まち	⑤多世代同居・近居の推進	未	68 69 70	住宅用太陽光発電システム設置補助事業 住宅用エネルギーシステム設置補助事業 住宅省エネ改修補助事業	【新】3世代同居世帯数・世帯割合 (国勢調査)	2,218世帯 6.8%	1,660世帯 5.3%	-	6.0%	未着手	E 不明	E 不明	2 継続	現状の制度の中で、多世代同居世帯に補助金を加算すべきか検討を行った	67,68,69, 70	P23
32	4	1	魅力創造	①観光拠点の整備	未 一部	77	☆道の駅等本庄ブランドをPRする施設整備の検討	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	650,000人	↗	A 達成済	B ある程度効果的である	2 継続	H28年度は、道の駅設置に向けて、国と事前協議を行った	77,78,79	P26
40	4	2	魅力創造	⑨U I Jターンの促進	未	94	U I Jターン就職推進事業						未着手	E 不明	E 不明	2 継続	商工会議所・商工会と連携して、大学進学を機に市外に転出した若者を対象に、地元企業説明会を開催予定	94	P29
44	4	2	魅力創造	⑬新幹線の活用	未	98	☆新幹線を活用した施策の検討	【新】制度を活用した利用者数	-	-	-	18人	未着手	E 不明	E 不明	2 継続	H28年度に住まいる応援金制度の一部として要綱整備し、H29年度より制度開始	98	P30