



シティプロモーション推進会議・ワーキンググループ 合同ワークショップを開催！



10月15日、市役所でプロジェクトメンバーを集めた合同ワークショップが開催されました。

テーマは「本庄の魅力が伝わるツアーを考えてみよう」。集まったメンバーが6つのグループに分かれ、グループごとに市内の魅力を巡るツアーを考案し、発表を行いました。

シティプロモーション推進事業の動きは、市HP等で詳しくお知らせしていきます。ぜひ、ご確認ください。



市HP

本庄市 シティプロモーション 推進事業が始まりました。

★広報課 ☎ 25 - 1 6 1 4



01 そもそもシティプロモーションって、なに？

「人口減少という課題に対して、市内外の方や企業に〈選ばれるまち〉となるため、市に存在する魅力ある地域資源を改めて掘り起こし、積極的に情報発信等に取り組むもの」です。

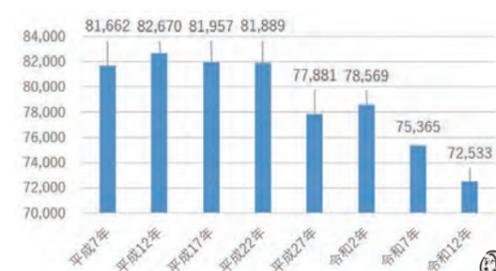


02 なぜ今シティプロモーションが必要なのか

東京都心から80km圏内、埼玉県北部に位置する本庄市。交通手段が豊富にあり、アクセス良好な立地ですが、少子高齢化・人口減少という課題を抱えています。

そこで、市内外の方や企業に選ばれるまちとなり、本市のシティプロモーションを進めることで活力ある持続可能なまちづくりを進める必要があります。

本庄市の人口の推移（単位：人）



出典：国勢調査(令和2年まで)、本庄市人口ビジョン(令和7年以降)

03 今後どんなことが行われるの？

シティプロモーションを進めるため「ブランドメッセージ」と「シティプロモーション計画」の策定を行います。これらの策定・検証等を行う機関として、公募や市内事業者の推薦により選ばれた20名の委員からなる「①シティプロモーション推進会議」、市長・副市長・教育長と各部長からなる「②シティプロモーション庁内検討委員会」及び市の若手職員を中心とした「③ワーキンググループ」といったプロジェクトチームを設置し、本市のシティプロモーションを進めていきます。

※ブランドメッセージ…「本庄市」というブランドへの想いやビジョンを端的に表現するもの。

実施年度	主な事業内容
令和5年度	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトチームの発足 シティプロモーション研修 ワークショップの実施（市の魅力と課題整理等） ブランドメッセージ策定
令和6年度	<ul style="list-style-type: none"> ワークショップ、効果検証 大型プロモーションイベントの開催 シティプロモーション計画策定

※現時点での予定。実施済のものもあり。



①シティプロモーション推進会議

講師によるシティプロモーション勉強会を実施



②シティプロモーション庁内検討委員会

河井孝仁氏（東海大学教授）による研修の様子



③ワーキンググループ

「自分の好きな本庄・好きな人」の発表

皆さんの笑顔大募集

あなたの撮った笑顔の写真が、新年を飾る広報ほんじょう1月号の表紙になります。

皆さんの笑顔の写真で広報の表紙を埋め尽くしましょう。

★広報課 ☎ 25-1155

- 写真テーマ 「笑顔」（令和5年に撮影したもの）
- 応募条件 被写体が市内在住者であること
- 募集期間 **11月24日**（金）まで（必着）
- 募集人数 約150名（多数の場合抽選）
抽選は応募者単位で行います。落選した方は、市HP「笑顔サンサン」コーナーに月替わりで掲載します。

- 応募方法 各被写体の氏名・住所、応募者の氏名・住所・連絡先を記入のうえ、郵送または直接広報課へ（家族や友人など複数被写体の同時応募も可能）
- 応募先 〒367-8501 本庄市本庄3-5-3 本庄市役所広報課
✉ egao_boshu@city.honjo.lg.jp
※注意点等、詳しくは市HPへ



市HP