



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



本庄市シティプロモーション事業
市のブランドメッセージ・
ロゴマークが決まりました

3. ブランドメッセージの決定について

ブランドメッセージの策定にあたっては、市内外のメンバーによるプロジェクトチーム等を発足し、市内全域に直接足を運び、市の魅力をまちの方々に伺う「まちの声を集める」ワークや、メッセージの公募をとおして皆さんから数多くのメッセージを寄せていただきました。

そうした中で決められた最終候補4案からの決定にあたり、市民の皆さんをはじめ、市に関わりのある多くの方がたから **9,806 票** の投票をいただき、

「どこにでも行けるけど、ここにいたい。本庄」

に決定しました。



投票について



結果詳細

最終候補 4 案	合計
暮らしやすさ、5000 年 過去と未来、人と人、まちからまちへ。	2,524
つむぐほんじょう 過去と未来、人と人、まちからまちへ。	2,091
どこにでも行けるけど、 ここにいたい。本庄	3,119
HONJO BASE TOWN どこにでも行けるけど、ここにいたい。	2,072
合計	9,806



1. 本庄市のめざすシティプロモーションとは

社会全体で人口減少が進むなか、本庄市では現在、市民の皆さんを中心に本市に関わる人がまちの魅力を再発見することで、まちへの愛着を高め、「住みたい、住み続けたい、関わりたい」まちのファンを増やすことを目的に、シティプロモーション事業を進めています。



本庄に、
こんないいところ
あったんだ！

2. なぜブランドメッセージが必要なのか

これまでシティプロモーションを進めていく上で、皆さんが「将来に渡って大切にしたい本庄の魅力」や、「市が目指していく姿」が伝わりづらいといった課題がありました。

こうした課題を踏まえ、皆で共感しながら愛着や誇りを持って、本市のめざす姿に向かっていくための「旗印」として、ブランドメッセージを策定することとしました。



本庄って、いろいろと
いいところがあるけれど、
結局「どんなまち」なんだろう。

