

# # 今後の展開

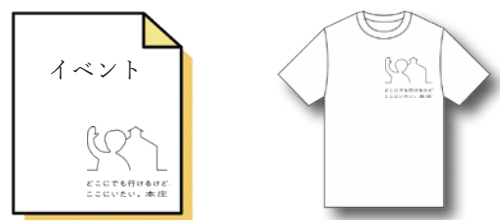
## ロゴマークの活用方法

ブランドメッセージのロゴマークは、市民、団体、企業等の「本庄市の魅力を伝えたいと思うすべての人」がイベント周知のチラシやオリジナルグッズ等、広くお使いいただけます。

使用にあたっては、「利用ガイドライン」をご確認ください。

### ○想定される活用例

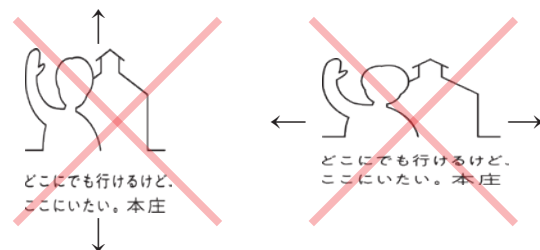
イベントチラシ / 名刺 / 封筒 / グッズ作成 等



### 利用ガイドライン

### ×NG例

縦横比は変えずに使用してください。



## 広報紙での展開

広報ほんじょうも、ブランドメッセージ・ロゴマークの意匠を取り入れ、本号から「まちを知るきっかけを作る情報紙」をテーマに、「より見やすく・伝わりやすい」デザインにリニューアルを行いました。

今後も読者の皆さんにとっての「ここにいたい」が感じられる紙面作りを目指していきます。

### 今後



### これまで



具体的には…

### Touch (目次ページ下段)

このコーナーでは、毎号本庄で暮らす「ヒト」にスポットライトをあて、その人の特色ある取組や活動を紹介していきます。



### 特集記事

特にお知らせしたい情報については「特集記事」として1ページ以上でご紹介！市内の「ヒト・モノ・コト」にクローズアップしていきます。



# # メッセージに込めた思い

本庄市ブランドメッセージ

## どこにでも行けるけど、ここにいたい。本庄



おいしいお米や野菜がとれる 肥沃な土壌  
雄大に流れる川や山々に囲まれて、  
ゆったりと暮らしながらも  
高速道路や交通アクセスの良さで  
仕事にも遊びにも とっても便利  
見上げる空も心地いい

これまでも、そして、これからも  
皆さんのそれぞれの大切なヒト・モノ・コトがある。

そんな皆さんの思いが込められたブランドメッセージ。  
あなたにとっての、「ここにいたい」は何ですか？

## ロゴマークに込めた思い

そもそもロゴマークって何？

ブランドメッセージに込めた「皆さんが将来に渡って大切にしたい本庄の魅力」をイメージとして形にするもの。



どこにでも行けるけど、ここにいたい。本庄



どこにでも行けるけど、ここにいたい。本庄

「どこにでも行けるけど、ここにいたい。」から「帰ってくる場所がある。」「居場所がある。」と捉えられるイメージでデザイン

- ▶手を挙げているデザインは、「行ってきます／行ってらっしゃい」「ただいま／おかえり」など、さまざまな人物描写に捉えられ、市民のみなさんも外から関わる人も、受け入れられるまちの温かさを表現
- ▶「ここにいたい」や「ふるさと」を表すシンボルとして、住家や駅舎、高窓の家とも思わせるデザインを使用
- ▶左右に伸びる線は、さまざまな本庄のヒト・モノ・コトにつながるような広がりを持たせている