

第11回管理運営WS課題まとめ 『展示ホール及びPRスペースの活用について』

●展示ホールの活用について

Aグループ	Bグループ	Cグループ
<p>【各種展示会やイベント等の開催】※具体的に誰がどんな展示会やイベントを開催できるか？</p> <ul style="list-style-type: none"> 本庄市の偉人の企画展 →図書館は石川三四郎氏のコーナーを設けているが、他の場所では見ることができないため、展示をしてほしい。また、歴史民俗資料館のパイプ役のような役割をしてほしい はにぼんコーナー ウォーキングイベント（12ヶ月で本庄1周） オール本庄を作る 	<p>桜</p> <ul style="list-style-type: none"> 桜の名所の写真 桜の案内（桜の名所巡り） →地元の桜の名所しか知らない人も多いため、各々が知っている名所を紹介する。 <p>祭り</p> <ul style="list-style-type: none"> 神輿の展示、昔の祭具の展示 児玉地域の山車の展示 市内のお祭りが全て分かるパネルの展示（観光協会に協力していただく） 大道芸祭り（人を集めることが大切） 	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア団体の活動発表、ボランティアフェスティバル 趣味の団体の発表の場、ギャラリーとして利用する 障害者の作品展 ミニコンサート 学校等の演奏会を日・祝日限定で行う（玄関でPR） 子供たちの作ったモノの展示、保育園などの活動発表 各自治会の山車の展示…順番を決める必要がある（1ヶ月～2ヶ月の入れ替え制） 山車は文化財なので展示する場合、特別な装置がありますか？
<p>【パネル展示】※具体的にどんな内容のパネルが効果的か？誰がどんな方法でパネルを作成するか？</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光（観光協会や商工課と協力して作成） 児玉三十三霊場 本庄市の魅力（写真のパネル展示） サイクリングコース 七福神コース 本庄の四季、本庄の見所 市内のお店（店側にもメリットがあるようにすれば、協力していただけるのではないか。） 	<p>中山道</p> <ul style="list-style-type: none"> 七福神、中山道（写真のパネルや、ウォーキングコースの紹介） 本庄宿、昔のまちなみ 鎌倉街道（中山道だけではなく、歴史の古い鎌倉街道についても展示してほしい） <p>観光史跡</p> <ul style="list-style-type: none"> みんなに知って欲しい建物の案内 観光して欲しい場所の展示（児玉三十三霊場等） 世界遺産との関連で、富岡・伊勢崎と連携し児玉をPRしてほしい <p>方言</p> <ul style="list-style-type: none"> 方言（テテテ～、そ～な～↑ん等） 	<ul style="list-style-type: none"> 利用団体のPR ボランティア団体などの情報、PR 子育て情報 観光（観光協会に協力していただく）→パネルは四季ごとに分ける 展示ホールの展示は常設ですか？（利用のない時は？）
<p>【他の活用方法】※新たなアイデアはありますか？</p>	<p>発団表体</p> <ul style="list-style-type: none"> グループ発表会、作品展（活動内容・実技・踊り・スポーツ） <p>今昔物語</p> <ul style="list-style-type: none"> 昔と今（昔のVTR、写真） →今生きている人達が知っている過去と今を比べると面白いのではないか。例えば、明治・大正と今。 	<ul style="list-style-type: none"> 案内者を用意する（山車等を展示する際は、説明が出来る人を配置する） 展示ホールについての前回の意見は、どれも取り入れてほしい

展示する写真や映像等は、市内に多数ある、写真を撮るクラブや映像を撮るクラブや映像

●PRスペースの活用について

<p>【映像の放映】※どんな内容の映像が効果的か？誰がどんな方法で映像を作成するか？</p> <ul style="list-style-type: none"> 繭市場 本庄の四季 本庄市民ニュースの放映（本庄ケーブルテレビに協力していただく） 	<p>映像</p> <ul style="list-style-type: none"> 四季、自然、祭り、歴史、史跡 <p>映像と体験</p> <ul style="list-style-type: none"> お囃子のDVD放映と実演（月に数回、実演をする） 	<ul style="list-style-type: none"> 行事やイベントの様子 利用団体のPR 児玉郡市内の観光のPR 観光案内、季節ごとの観光スポット紹介 本庄の歴史映像 歴史民俗資料館と連携するモノ等の展示 ジオラマの展示 パネルは主催者が飾り付けをする。（パネルは使いやすい物がよい） 学校等のクラブに作成してもらう 一般から募集してコスト削減を図る
<p>【パネル展示】※具体的にどんな内容のパネルが効果的か？誰がどんな方法でパネルを作成するか？</p> <ul style="list-style-type: none"> 本庄城址 神社、仏閣 	<p>農産物</p> <ul style="list-style-type: none"> 本庄市の特産品をPRするパネル 農産物フェア、定期的に朝市を行う（月1回〇曜日） <p>芸術</p> <ul style="list-style-type: none"> 芸術祭り、定期的に展示をする 市内の学校に提供（生徒の作品を展示する） →例えば、各学校へ1週間ごとに貸出を行う。展示する都度パネルを設置するのではなく、常にパネルやレールが設置されていて、いつでもすぐ飾れる状況、発表できる状況を作ってあげる。展示するモノがあるから設営するのではなく、設営されているから展示したくなる状況を作る。 	<ul style="list-style-type: none"> はにぼんのPR 地元の名産のPR 特産品等のPR 将来の夢や本庄の未来 PRスペースの展示や設置には期間限の定めはあるのか？
<p>【ちらしやパンフレットの設置】※具体的にどんな内容のちらしやパンフレットが効果的か？誰がどんな方法でちらしやパンフレットを作成するか？</p> <ul style="list-style-type: none"> 市の広報や新聞、本庄ケーブルテレビ等のマスコミを活用する 	<ul style="list-style-type: none"> 大量印刷ではなく、必要な時にプリントする。 →データとして置いておき、必要に応じてプリントしてもらう。（各団体はデータ修正がしやすいため、ちらしやパンフレットの内容を最新の情報に保つことができる） 	<ul style="list-style-type: none"> 部門別の展示を考えて利用のない時は繰り返し行うなど 福祉関係、教育関係、商・工・農関係の方に協力していただき作成する。（観光寺社風景関係等） 設置の期間や内容に一定の決まりはあるのか？
<p>【他の活用方法】※新たなアイデアはありますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネットの活用。新施設でイベント等が実施される場合は、市のホームページでPRする。 	<p>味店</p> <ul style="list-style-type: none"> 本庄の美味しいお店 懐かしの味発見！（閉店してしまったお店等、昔を思い出しながら味を語り合う） <p>テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 期間を区切って、“テーマ設定”をして展示をする →例えば、歴史をテーマにした場合、歴史に関するモノを飾ってもらう。（例：本庄の春（四季）、本庄からの景色、××時代の本庄、昭和初期、農産物等） 人に見せたい自慢の品 <p>映画</p> <ul style="list-style-type: none"> 映画のまちとしてPRする 映画のロケ地を地図に表記する 館内全てに母親の似顔絵を飾る（母の日に、子供から大人までが自分の母親の似顔絵を描き、飾る。） 	<p>PRと過去や地元等、「未来を現在に近づけてほしいPRの展示をぼんす」</p>