

本庄産農産物魅力発信事業業務委託公募型プロポーザルに関する質問及び回答

令和8年6月26日

No.	質問	回答
1	プレミアムストロベリーマーケット以外の2回のマーケットは、出店者の数などの指定はありますか？	出店者数の指定はありません。規模については提案者が本事業の目的達成のために適切かつ効果的と考える内容をご提案ください。
2	農業者等の出店料についての取り扱いは市の歳入としますか。	受注者は、出店者から出店料を徴収することができるものとし、あらかじめ、その額及び徴収方法について発注者と協議し、承認を得るものとします。なお、出店料を徴収する場合は、その額と設定の考え方及び徴収方法を企画提案書において明らかにしてください。 また、徴収した出店料は市の歳入とせず、受注者の収入として本業務実施に係る経費に充てることができるものとします。業務完了後には、その用途について発注者に報告してください。
3	令和5年度以降実施している「ほんじょうプレミアムストロベリーマーケット」について、市として認識している課題や今後強化したい点があればご教示ください。	ほんじょう Premium Strawberry Marketに関しては、毎年度異なる視点からイベントの方向性を決定したうえで、目的等を設定し手法を変えながら実施してきた経緯があります。それぞれの年度での実施に係る成果や改善点は整理されていますが、本プロポーザルにおいては自由な発想等による提案を求めることから、現時点ではそれらの開示予定はありませんのでご了承ください。
4	過去に実施したストロベリーマーケットについて、来場者アンケート結果や市として成果があったと考える点、改善したい点があればご教示ください。	No. 3の回答のとおりです。
5	農産物マルシェの会場について、市内の公共施設だけでなく、駅や商店街等の民間が保有するエリアを活用した提案も可能でしょうか。	可能です。
6	農産物マルシェの会場について、市内の開催日と同時に市外の近隣エリアでも同時で連携した開催の提案をした場合は評価対象となりますか。	評価に関する質問であるため、回答を差し控えさせていただきます。
7	貸与可能な備品（テント、机、椅子等）のおおよその数量をご教示ください。	貸与可能数等は使用状況により年中を通して変動しますので、具体的な数量は農産物マルシェの実施ごとにご提示します。参考に、昨年度のほんじょう Premium Strawberry Marketで使用した備品数は次のとおりです。 なお、貸与した備品の保管場所から会場までの運搬は、委託の範囲内で行ってください。 ■テント18張、長机38台、パイプ椅子10脚
8	SNSやWEBを活用した情報発信について、農産物そのものだけでなく、生産者のストーリーや農業の背景を発信する内容も本業務の趣旨に含まれると考えてよいでしょうか。	ご質問に記載されたような内容を必須とするものではありませんが、提案者が本事業の目的達成のためにより効果的と考える内容をご提案ください。
9	本庄産農産物の魅力発信を目的として、高校生等の若年層が取材や情報発信に関わる企画を実施することは可能でしょうか。	可能です。

10	本庄産農産物の魅力発信において、農業者のみならず、飲食店、商店、高校生、子育て世代等を巻き込んだ「地域全体で農業を応援する仕組み」の提案は、本事業の趣旨に合致すると考えてよいでしょうか。	本事業の目的は業務仕様書等に記載のとおりです。ご質問に記載されたような内容のご提案は、目的達成に向けた本事業の趣旨から外れないものと考えます。
11	本事業において、単発イベントの実施だけでなく、事業終了後も継続的な情報発信や関係人口の創出につながる仕組みづくりを提案することは評価対象となりますか。	評価に関する質問であるため、回答を差し控えさせていただきます。
12	本事業終了後においても継続して残る仕組みやネットワークづくりについて、市として期待する内容があればご教示ください。	本プロポーザルは、業務の具体的な取組方法について提案を求めるものであり、本業務の委託期間終了後における市の対応方針については回答を差し控えさせていただきます。
13	来場者数やSNSリーチ数等について、市として期待する目標値があればご教示ください。	■来場者数について・・・ほんじょう Premium Strawberry Marketについては昨年度同等以上の来場者数を目指します。それ以外の農産物マルシェについては規模の指定はありません。 ■SNSリーチ数等について・・・指定はありませんので、発信の手法や時期、回数等については、提案者が最もPR効果の高いと考えるものをご提案ください。参考に、昨年度本市が実施した「あまりんデジタルスタンプラリー」に係る広告配信の実績値を以下に示しますが、これを必須目標と設定しているものではありません。 ・Google広告、META広告、LINE広告の3媒体に計37日間出稿 ・合計 クリック数：約4万回、表示回数：約88万回、リーチ数：約14万件
14	仕様書第12の4に「農産物マルシェがやむを得ず中止となった場合には、委託料の支払について発注者と受注者双方で協議する」とありますが、中止決定までに既に発生している経費（チラシ等の印刷費、WEB広告の出稿実費、イベント会社へのキャンセル料等）については、実費を補填（お支払い）いただけるという認識でよろしいでしょうか。それとも受注者の損失負担となる可能性があるのでしょうか。	中止決定までに既に発生している経費の実費負担については、発注者と受注者双方で協議の上で決定します。
15	仕様書第6の1(2)エに「本市が所有するテントや机等の備品を、他の業務に支障のない範囲で貸与することができる」とありますが、具体的に無料でお借りできるテント、机、椅子の台数など、貸与可能な備品リスト一覧を教えていただくことは可能でしょうか。	No. 7の回答のとおりです。
16	昨年度に実施された「ほんじょうプレミアムストロベリーマーケット」の、当時の会場レイアウト図、警備員の配置実績数、および告知チラシ・ポスターの発行部数（実績値）をご開示いただくことは可能でしょうか。	会場レイアウト図は別添1に、警備員の配置実績数は別添2に示します。告知チラシ・ポスターの発行部数は次のとおりです。 ■チラシ（A4）：2,000部、ポスター（A2）：100部、ポスター（A3）：100部
17	「業務全体を統率する総括責任者及び進行管理者を置くこと」について、配置する職員については、同一人物が兼任することは可能でしょうか。また、これらの担当者について、常駐の要否や経験件など、満たすべき必要な要件があればご教示ください。	総括責任者及び進行管理者を同一人物が兼任することは可能です。また、これらの担当者について必須で求める要件はありません。

18	「来場者7,000名（実績）」と「アプローチターゲット：関東在住の20～40代の男女」についての戦略を検討するため、以下2つの情報を開示可能な範囲でご教示ください。 (1) 昨年度までのマルシェ他イベントにおいて来場者アンケートは実施されていれば、多く寄せられている希望や改善要望など (2) 昨年度の来場者の客層（居住地・性別・年代、来場目的、市内／市外の比率等）に関する実績データや分析結果	(1) ほんじょう Premium Strawberry MarketについてはNo. 3の回答のとおりです。その他イベント（収穫体験等を含む）における参加者アンケートにおいては、本庄市の農業に期待することとして「農業関連イベントの開催」を期待する声が多く聞かれました。 (2) 昨年度のほんじょう Premium Strawberry Marketで実施した来場者アンケートの結果は次のとおりです。 ■居住地・・・市内:56%、市外:44% ■性別・・・男:32%、女:66% ■年代・・・20歳以下:4%、21～30歳:12%、31～40歳:29%、41～50歳:21%、51～60歳:18%、61～70歳:12%、71～80歳:4%
19	SNS及び市ホームページ等での情報発信については、受注者が直接アカウントを運用・投稿する想定でしょうか。或いは、受注者は素材提供までを担い、投稿は市（役場）側が行う想定でしょうか。受注者が直接運用する場合、アカウント権限付与の範囲等についても併せてご教示ください。	SNS（本庄市農政課公式インスタグラム @honjo_agriculture）及び市ホームページでの情報発信については、原則として受注者が用意した素材を市が投稿することを想定しています。
20	提案及び見積の精度向上のため、報告の指定にもある「農産物マルシェで購入された農産物の品目・数量・金額」について、昨年度の実績データがあれば開示いただけますでしょうか。	参考資料として提示するものは別添1及び別添3のとおりです。
21	「飲食店等（キッチンカー5台、テント出店14者）による本庄産あまりんを使ったスイーツの販売」「市内生産者による農産物の販売（生産者4者）」等の昨年度実績について、出店者の構成（市内・市外事業者 / 個人店・法人等）の傾向をご教示ください。	昨年度のほんじょう Premium Strawberry Marketでは、出店者を市内に本拠又は事業所を置く者に限定しました。 生産者4者（あまりん以外の農産物生産者）の属性は次のとおりです。飲食店等については別添1を参考にしてください。 ■生産者・・・個人：2者、団体：2者
22	農産物マルシェの会場使用料および光熱水費について 第6の1(2)イ(ウ)および(エ)について、「ほんじょうプレミアムストロベリーマーケット」以外の農産物マルシェで市内の公共施設（公園等）を使用する場合、会場使用料や光熱水費の減免措置（市側での負担）はありますか。あるいは全額委託料に含めて受注者が支払う必要がありますか。	農産物マルシェで市が管理する施設等を使用する場合は、会場使用料は減免することができます。民間施設等を使用する場合の使用料等については委託料に含めてください。
23	広報物（チラシ・ポスター）の想定規模について 第6の1(2)ウ(ア)の広報物作成について、見積および企画作成にあたり、市側で最低限想定されているチラシ・ポスターの規格（サイズ）や印刷部数、主な配布方法（市内全戸配布、公共施設への配架など）の目安があればご教示ください。	昨年度のほんじょう Premium Strawberry Marketの実績は次のとおりです。 ■規格 【チラシ】サイズ：A4、色数：4/0、紙質：コート紙90kg以上 【ポスター】サイズ：A2、色数：4/0、紙質：コート紙110kg以上 及び サイズ：A3、色数：4/0、紙質：コート紙110kg以上 ■印刷部数については、No. 16の回答のとおりです。 ■配布方法 市内の公共施設や高等学校、農産物直売所、スーパーマーケット等へ配布

24	農産物マルシェにおける出店料の徴収について 第6の1(2)ア(ウ)の出店について、農産物マルシェの開催にあたり、出店事業者から出店料を徴収することは可能ですか。可能である場合、その収入は受注者の事業収入（運営費）として扱ってよいですか、あるいは市へ納付または委託料精算の対象となりますか。	No. 2の回答のとおりです。
25	デジタル情報発信におけるWEBサイトおよびSNSの仕様について 第6の3のWEB活用について、ランディングページ（LP）を作成する場合、市の公式ホームページ内に構築しますか、あるいは受注者が独自にドメイン・サーバーを契約する必要がありますか。また、履行期間終了後のサイトやSNSアカウントの所有権および維持についての考え方もご教示ください。	ご提案の内容を踏まえて、本業務の委託期間終了後の運用等も含め、優先交渉権者の決定後に発注者との協議により決定します。なお、成果物の所有権については業務仕様書の第13に準じる取扱いとします。
26	第6 業務詳細 (2) 業務内容 イ. 農産マルシェの企画 「ほんじょうプレミアムストロベリーマーケット」の会場は発注者が手配する。とありますが、具体的なイベント企画内容等は既に決まっているものでしょうか。	企画内容については自由な発想で提案を求めます。開催日及び会場については業務仕様書に記載のとおりです。
27	第6 業務詳細 (2) 業務内容 ウ. 農産物マルシェの広報 広報用チラシ・ポスターの設置は指定場所がありますでしょうか。	昨年度のほんじょう Premium Strawberry Marketの実績はNo. 23の回答のとおりですが、指定はありませんので、効果的と思われる場所をご提案ください。
28	第6 業務詳細 3 SNSやWEBの活用によるデジタル情報発信 SNSによる情報発信する際、農政課様の公式Instagramアカウントを活用した広告配信等を検討して宜しいでしょうか。	詳細な運用方法は、発注者と受注者双方の協議により決定しますが、本庄市農政課公式Instagramを活用していただくことは可能です。

以上

会場MAP



キッチンカー

- 1. Pizza 伊好屋
- 2. 早稲田大学BAM部
- 3. Noa
- 4. 宝美いちご
- 5. MIKIMANA PIZZA

あまりん

- 6 U FIRM! 7 矢島農園
- 8 埼玉産直センター

スイーツ・飲食

- | | | |
|--------------------|-----------------|---------------------|
| 9 FriFre | 15 本庄市農業青年会議所 | 21 Hanafarm Kitchen |
| 10 ※ CANCELLED | 16 和菓子 いいじま | 22 菓子工房うらら |
| 11 本庄パン処 麦と豆 | 17 tamatowafarm | 23 株式会社ファンデリー |
| 12 だるまや菓子店 | 18 パンとお菓子 マロン | 24 本庄銀座ブルワリー |
| 13 La Belle Neige | 19 秩父家菓子店 | 25 お食事処 心喜 |
| 14 good little day | 20 ことだま陽えん | 26 武州和牛組合 |

引換券配布所

あまりんの購入には
「引換券」が必要です

本部テント

- あまりんデジタルスタンプラリー
- 缶バッジのガチャガチャ



裏面も
CHECK!

1. Pizza 伊好屋

あまりんスイーツピザ
ピザ
カルツオーネ



2. 早稲田大学BAM部

あまりん大福
あまりんスムージー
ホットドッグ
ほか



3. Noa

あまりんクレープ



4. 宝美いちご

ストロベリーボンボン
莓スムージー
ほか



5. MIKIMANA PIZZA

ピザ
ドリンク



9. FriFre

あまりんシフォン
あまりんパフェ
いちご串
ほか



10

出店中止となりました



11. 本庄パン処 麦と豆

あまりんフレンチ
あまりんサンドイッチ
カレーパン
ほか



12. だるまや菓子店

あまりんどらやき
だんご
生チョコ大福
あんバタどらやき



13. La Belle Neige

あまりんフェレジェ
あまりんシフォン
あまりんフロマージュ



14. good little day

あまりんコッペパン
焼菓子



15. 本庄市農業青年会議所

野菜



16. 和菓子 いいじま

いちご大福
いちご団子
いちご黄身時雨



17. tamatowafarm

野菜
クラフトコーラベース
人参ジャム



18. パンとお菓子 マロン

パン
焼菓子



19. 秩父家菓子店

いちご大福



20. ことだま陽えん

しいたけ



21. Hanafarm Kitchen

あまりん莓のタルト



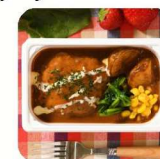
22. 菓子工房うらら

あまりんオムレット
あまりんティラミス
あまりんロリポップ
焼菓子各種



23. 株式会社ファンデリー

あまりんのハンバーグ



24. 本庄銀座ブルワリー

ビール
スープカレー



25. お食事処 心喜

唐揚げあまりんドッグ
唐揚げ
おにぎり
ほか



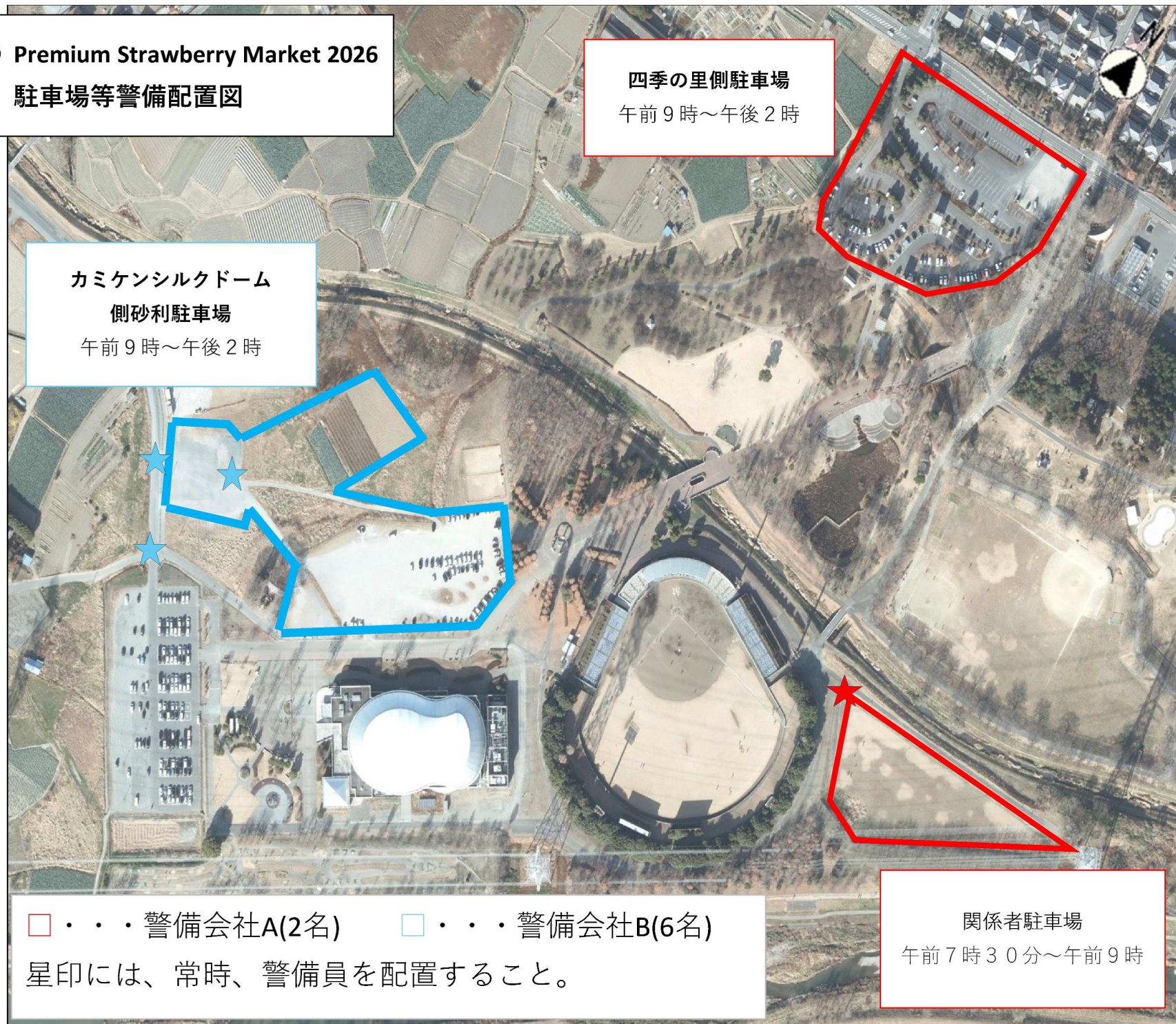
26. 武州和牛組合

焼肉



ほんじょう Premium Strawberry Market 2026
駐車場等警備配置図

別添 2



VEGETABLE, FLOWER, FRUITS AND
SOMETHING FUN & DELICIOUS!

ほんじょう やさいフェスティバル

本庄野菜と、花と、果物と、美味しいものと 子どもたちが遊べる広場
楽しいと美味しいが詰まった、はにぼんと本庄野菜たちのフェスティバル！

絵本に登場する
フェスティバルが
本庄市役所で実現するよ！



2025 SUN

11/30

10:00-14:00

◎本庄市役所
中庭と正面玄関前

VEGETABLES, FLOWERS, AND FRUITS 野菜、お花、果物

本庄市農業青年会議所	地場野菜
ことだま陽えん	朝どれ肉厚生しいたけ
tamatowa farm	本庄で育てた自然栽培（農薬・肥料不使用）の野菜
Peaceful Table	ドレッシング、サニーレタス、おくら、人参、かぶ、小松菜
本庄農業女子	本庄市内で栽培されたお花と野菜
Denka's Hand	多肉植物、自家製苗の 寄植えワークショップ、詰め放題
Hanafarmkitchen	ミニトマト
耕作機助隊	さつまいも、里芋、ほうれん草
solFlows	生花・鉢物
相川梨園	愛宕梨・王秋梨
金井農園	かぶ、カリフラワー、ブロッコリー、トマトジュース

SOMETHING DELICIOUS 美味しいもの

Hanafarm Kitchen	スープ
宝美いちご	農家が手掛ける苺専門カフェのスムージー、苺ミルク
ハッピー屋	中華の軽食 / 「揚げ豚肉団子」「豚肉ケbab」など
Peaceful Table	自家農園で採れた野菜のサラダボウル
Fika	本庄のお野菜を使った惣菜パン
NEW POINT	ジューシーなソーセージ × 有機さつまいも串
solFlows	お菓子・ドリンクなど
LANDSOWNE MARKET	埼玉県北部の野菜を使った、もつ煮
かにのねどこ	かぼちゃとスパイスのバスケットケーキ
本庄デパートメント	本庄近郊の果物を使ったわざわざ飲みたいクリームソーダ

SOMETHING FUN 楽しいもの / こどもたちの遊び場

ハッピー屋	くじ引き、スーパーボールすくい、おもちゃ詰め放題
Denka's Hand	手作り砂糖の落書きせんべい
がじゅまる	もぐら人間似顔絵、オリジナル雑貨、もぐら笛
本庄デパートメント	思いっきり遊ぼう！シャボン玉ひろば

KIDS MARKET こどもマーケット

ことだまキッズショップ	世界に一つだけのボールペンワークショップ
サポテン屋の気まぐれ射的	射的と、小さくて可愛いサポテンの販売
うさみちゃんとワクワクわなげ	景品がもらえるわなげ



共催：本庄市農政課、合同会社本庄デパートメント

うさみちゃんと
ワクワクわなげ