

1. しごと分野

KPI上昇(目標値達成)

- ②雇用対策
- ③農業の振興
- ⑤若者を中心とした創業支援
- ⑦ワークライフバランスの推進

KPI横ばい下降

- ①企業誘致の推進
- ④商工業の振興
- ⑥女性の就業支援

※KPI(重要業績評価指標)とは
Key Performance Indicatorの略
施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標

新規着手

未着手

- 再⑦ワークライフバランスの推進
(WLBの認定・表彰・支援事業)
(WLBの企業へ働きかけや研修の実施)

※新規・未着手は、()内の具体的事業を掲載

2. ひと分野

KPI上昇(目標値達成)

- ①出会いの創出
- ②出産に向けた支援
- ③保育サービスの充実
- ⑤子育てに関する相談・情報提供の充実
- ⑥経済的支援の推進
- ⑨子育て環境の整備
- ⑩母子保健の充実
- ⑫健康等に関する相談窓口の充実
- ⑭地域を牽引する人材の育成

KPI横ばい下降

- ④放課後児童クラブの充実
- ⑧地域の子育て支援ネットワークづくり
- ⑪小児・休日・夜間診療の充実
- ⑮「親の学習」の推進
- ⑯多世代連携による子ども達への支援充実

新規着手

- 再⑨子育て環境の整備(室内遊戯施設の設置)
⑬大学附属病院等の誘致(大学附属病院等の誘致の検討)

未着手

- 再⑥経済的支援の推進(放課後児童クラブ等の第3子無償化)
⑦子育て世帯の住宅確保支援(市営住宅優先入居事業)

3. まち分野

KPI上昇(目標値達成)

- ②空き家対策の推進
- ③交通安全・防犯活動の推進
- ⑦夜間におけるまちの安全確保
- ⑧バリアフリーの推進

KPI横ばい下降

- ①駅周辺等の整備
- ④子育て世代ニーズに応える公園施設の充実
- ⑤多世代同居・近居の推進
- ⑥公共交通の充実

新規着手

未着手

- 再⑤多世代同居・近居の推進
(住宅用エネルギー関連)

- 再④子育て世代ニーズに応える公園施設の充実(遊具の設置)

4. 魅力創造分野

KPI上昇(目標値達成)

- ①観光拠点の整備
- ②観光の推進
- ③シティプロモーションの推進
- ⑥高校生による地域の活性化
- ⑪郷土愛の醸成
- ⑫本市への愛着度向上事業の推進

KPI横ばい下降

- ④スポーツ・レクリエーションイベントの開催
- ⑤文化財の保存啓発
- ⑦世代間交流事業の実施
- ⑧移住・定住に向けた住宅支援
- ⑩本庄早稲田の杜づくり

新規着手

- ⑬新幹線の活用
(新幹線を活用した施策の検討)

未着手

- ⑨U・I・Jターンの促進
(UIJターン就職推進事業)