

評価結果のまとめ

①KPIの進捗

評価項目	区分	しごと	ひと	まち	魅力創造	件数	割合
進捗 (KPI)	A 達成済	1	6		5	12	27%
	B 達成見込み有	4	8	6	5	23	52.3%
	C 達成見込み難	2			1	3	6.8%
	D 達成見込み無					0	0.0%
	E 不明		2	2	2	6	13.6%
計		7	16	8	13	44	100.0%

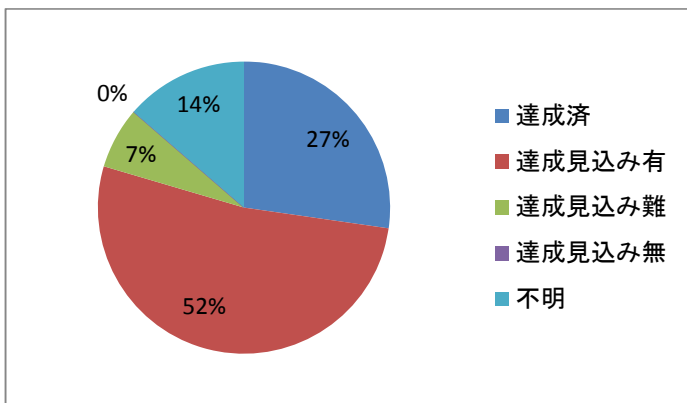
②事業の効果

評価項目	区分	しごと	ひと	まち	魅力創造	件数	割合
効果 (事業)	A 極めて効果的である	3	9	2	3	17	17%
	B ある程度効果的である	15	18	18	17	68	69%
	C あまり効果的でない						0%
	D 効果的でない						0%
	E 不明	2	4	5	3	14	14%
計		20	31	25	23	99	100%

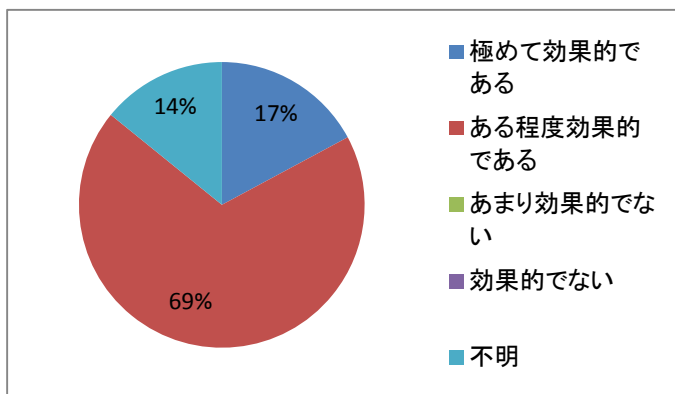
③事業の方向性

評価項目	区分	しごと	ひと	まち	魅力創造	件数	割合
方向性 (事業)	1 拡大	1	1	1		3	3.1%
	2 継続	18	29	18	20	85	86.7%
	3 縮小					0	0.0%
	4 改善・見直し	1		4	1	6	6.1%
	5 中止・廃止					0	0.0%
	6 完了				2	2	4
計		20	30	25	23	98	100.0%

①KPIの進捗



②事業の効果



③事業の方向性

