

分野	主要施策	個別施策	KPI名称	KPI基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	KPI目標値	KPI推移	KPI進捗	NO	具体的事業	事業担当課	事業の効果	事業の方向性	総合戦略ページ									
I しごと	(1) 経済・雇用	①企業誘致の推進	誘致件数（累計）	26件	26件	26件	26件	34件	→	C 達成見込み難	1	産業業務拠点整備の検討	産業開発室	A 極めて効果的である	2	継続	P8								
											2	産業開発推進事業			2	継続									
											3	商工業振興対策事業（奨励金交付）			B ある程度効果的である	2		継続	P8						
		②雇用対策	学卒求人説明会参加者数	58人	56人	68人	89人	200人	↑	B 達成見込み有	4	雇用対策事業	商工観光課	B ある程度効果的である	2	継続	P8								
											5	新規就農者総合支援事業	農政課	B ある程度効果的である	2	継続	P9								
		6	経営体育成条件整備事業	2	継続																				
		7	有機100倍運動推進事業	2	継続																				
		③農業の振興	新規就農者数	10人	20人	32人	43人	50人	↑	B 達成見込み有	8	農地中間管理事業	農業委員会事務局	B ある程度効果的である	2	継続	P9								
											9	埼玉園芸生産力強化整備事業	農政課	B ある程度効果的である	2	継続	P9								
											10	野菜産地強化整備事業			2	継続									
	④商工業の振興										商工会議所・商工会会員数	2,065事務所	2,065事業所	2,067事業所	2,065事業所	2,100事業所	→	C 達成見込み難	11	商工業振興事業	商工観光課	B ある程度効果的である	2	継続	P9
																			12	中小企業融資事業			4	改善・見直し	
																			13	中小企業対策事業			2	継続	
		14	商店街振興事業	2	継続																				
	15	街バル事業	2	継続																					
	16	空き店舗ゼロプロジェクト	2	継続																					
	⑤若者を中心とした創業支援	創業サポート相談件数	-	-	57件	107件	100件	↑	A 達成済	17	創業支援事業	商工観光課	B ある程度効果的である	2	継続	P10									
	⑥女性の就業支援	女性の労働力率	50.3%	50.3%	-	-	55%	→	B 達成見込み有	18	女性就業支援事業	商工観光課	B ある程度効果的である	2	継続	P10									
(2) 働き方	⑦ワークライフバランスの推進	認定企業数（累計）	43社	41社	47社	54社	60社	未着手	B 達成見込み有	19	WLBの認定・表彰・支援事業	商工観光課	E 不明	1	拡大	P11									
				20	WLBの企業へ働きかけや研修の実施	2	継続																		
				41社	47社	54社	60社	↑	B 達成見込み有	21	男女共同参画セミナーの開催	市民活動推進課	B ある程度効果的である	2	継続	P11									
II ひと	(1) 結婚・出産・子育て	①出会いの創出	イベント参加者数	48人	48人	597人	229人	200人	↑	A 達成済	22	婚活イベント支援事業	企画課	A 極めて効果的である	2	継続	P13								
											23	社会福祉協議会運営補助事業	地域福祉課	A 極めて効果的である	2	継続	P13								
											24	農業後継者対策事業	農政課・農業委員会事務局	B ある程度効果的である	2	継続	P13								
		②出産に向けた支援	妊婦健康診査利用者数	-	8,540件	8,499件	8,279件	9,846件	↓	B 達成見込み有	25	妊婦健康診査助成事業	健康推進課	B ある程度効果的である	2	継続	P13								
											26	不妊治療費助成事業	健康推進課	A 極めて効果的である	2	継続	P13								
		③保育サービスの充実	保育所の待機児童数	0人	0人	0人	0人	0人	↑	A 達成済	27	延長保育事業	子育て支援課	B ある程度効果的である	2	継続	P14								
											28	一時預かり事業		A 極めて効果的である	2	継続	P14								

分野	主要施策	個別施策	KPI名称	KPI基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	KPI目標値	KPI推移	KPI進捗	NO	具体的事業	事業担当課	事業の効果	事業の方向性	総合戦略ページ	
Ⅱひと	(1) 結婚・出産・子育て	③保育サービスの充実	保育所の待機児童数	0人	0人	0人	0人	0人	↑	A 達成済	29	地域子育て支援拠点事業	子育て支援課	B ある程度効果的である	2 継続	P14	
											30	実費徴収分補足給付事業			2 継続		
											31	ショートステイ事業			2 継続		
											32	ファミリーサポート事業			2 継続		
		④放課後児童クラブの充実	待機児童数	7人	4人	3人	5人	0人	↓	B 達成見込み有	33	放課後児童対策事業	子育て支援課	A 極めて効果的である	2 継続	P14	
		⑤子育てに関する相談・情報提供の充実	すくすくメール登録者数(親)累計	349人	498人	942人	1,288人	1,100人	↑	A 達成済	34	家庭児童相談事業	子育て支援課	B ある程度効果的である	2 継続	P15	
											35	つどいの広場運営事業			2 継続		
											36	すくすくメール配信事業			2 継続		
		⑥経済的支援の推進	出生数に占める第3子以降の割合	16.5%(H25)	18.7%	16.4%	17.8%(概数)	18.0%	未着手	B 達成見込み有	37	放課後児童クラブ等の第3子無償化	子育て支援課	E 不明		P15	
	18.7%				16.4%	17.8%(概数)	18.0%	↑	B 達成見込み有	38	第3子保育料無償化(保育園)	子育て支援課	B ある程度効果的である	2 継続	P15		
												39	多子世帯支援事業(幼稚園第3子無償化)	学校教育課	B ある程度効果的である	2 継続	P15
												40	多子軽減補助事業(児童発達支援等第3子無償化)	障害福祉課	B ある程度効果的である	2 継続	P15
	⑦子育て世帯の住宅確保支援	未							未着手	E 不明	41	市営住宅優先入居事業	営繕住宅課	E 不明	1 拡大	P16	
	⑧地域の子育て支援ネットワークづくり	子育て支援拠点利用親子組数	37,648人	23,911組	22,195組	17,588組	24,700組	↓	B 達成見込み有	42	母親と地域の連携支援	子育て支援課	B ある程度効果的である	2 継続	P16		
	⑨子育て環境の整備	子育て環境の整備件数	-	0件	0件	2件	2	↑	A 達成済	43	室内遊戯施設の設置	体育課	A 極めて効果的である	6 完了	P16		
	(2) 保健・医療	⑩母子保健の充実	出生児への家庭訪問	95.5%	97.4%	99%	96%	100%	↓	B 達成見込み有	44	乳児家庭全戸訪問等事業	健康推進課	A 極めて効果的である	2 継続	P17	
児童発達支援の対応			-	75%	88%	92%	100%	↑	B 達成見込み有	45	発達相談支援事業	健康推進課	A 極めて効果的である	2 継続	P17		
⑪小児・休日・夜間医療の充実		平日の夜間診療日数	50日	48日	50日	38日	100日	↓	B 達成見込み有	46	初期救急医療補助事業	健康推進課	A 極めて効果的である	2 継続	P17		
⑫健康等に関する相談窓口の充実		健康相談ダイヤル24の相談件数	-	0件	2,103件	2,667件	4,800件	↑	B 達成見込み有	47	ほんじょう健康相談ダイヤル24	健康推進課	B ある程度効果的である	2 継続	P18		
⑬大学附属病院等の誘致		未	-	-	-	-	-	→	E 不明	48	大学附属病院等の誘致等の検討	健康推進課	E 不明	4 改善・見直し	P18		
(3) 人財	⑭地域を牽引する人材の育成	子ども大学ほんじょう受講者満足度	-	100%	98%	93%	90%	↑	A 達成済	49	青少年教育推進事業(子ども大学ほんじょう)	生涯学習課	A 極めて効果的である	2 継続	P19		
				50	まちづくり人材の育成支援	市民活動推進課	B ある程度効果的である	2 継続	P19								
	⑮「親の学習」の推進	「親の学習」講座参加者数	1,119人	1,650人	1,524人	1,297人	1,300人	→	B 達成見込み有	51	「親の学習」推進事業	生涯学習課	A 極めて効果的である	2 継続	P19		
	⑯多世代連携による子ども達への支援充実	家庭での学習時間(月～金)1日当たり30分未満の割合	中学生17.5%(H27)	17.5%	12.9%	13%	中学生10%	↓	B 達成見込み有	52	放課後支援事業	学校教育課	B ある程度効果的である	2 継続	P20		
Ⅲまち	(1) まちづくり	①駅周辺等の整備	本庄駅・児玉駅乗降客数(1日平均)	20,102人 664人	20,796人 668人	20,630人 682人	20,238人 696人	22,000人 720人	→	B 達成見込み有	53	本庄駅北口駅前周辺整備事業	都市計画課	B ある程度効果的である	2 継続	P22	
											54	本庄駅自由通路等改修事業			2 継続		
											55	立地適正化計画の策定			E 不明		2 継続

分野	主要施策	個別施策	KPI名称	KPI基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	KPI目標値	KPI推移	KPI進捗	N0	具体的事業	事業担当課	事業の効果	事業の方向性	総合戦略ページ
Ⅲまち	(1) まちづくり	①駅周辺等の整備	本庄駅・児玉駅乗降客数(1日平均)	20,102人 664人	20,796人 668人	20,630人 682人	20,238人 696人	22,000人 720人	→	B 達成見込み有	56	まちなか整備推進事業	都市計画課	B ある程度効果的である	2 継続	P22
											57	まちなか再生宅地開発補助事業		E 不明	2 継続	P22
											58	狭あい道路解消事業(道路後退用地建築物等の移転等補助)	道路管理課	A 極めて効果的である	2 継続	P22
		②空き家対策の推進	除却家屋数(累計)	6件	17件	18件	24件	20件	↑	A 達成済	59	空き家バンク推進事業	都市計画課	C あまり効果的でない	2 継続	P23
											60	空き家対策事業		A 極めて効果的である	2 継続	P23
											61	ポケットパーク整備事業		B ある程度効果的である	1 拡大	P23
		③交通安全・防犯活動の推進	交通事故発生件数	558件	489件	516件	451件	391件	↑	B 達成見込み有	62	交通安全対策事業	危機管理課	B ある程度効果的である	2 継続	P23
											63	交通指導員設置事業			2 継続	
			64	交通安全施設設置事業	2 継続											
	犯罪発生件数	763件	679件	648件	657件	580件	↓	B 達成見込み有	65	防犯推進事業	危機管理課	B ある程度効果的である	2 継続	P23		
									④子育て世代ニーズにこたえる公園施設の充実	公園環境の満足度	H28調査41.5%	41.5%	基準値以上	未着手	E 不明	66
	67	公園整備事業	都市計画課	B ある程度効果的である	2 継続	P24										
					68		緑化推進事業	2 継続								
	69	公園愛護団体奨励制度	2 継続													
	⑤多世代同居・近居の推進	3世代同居世帯割合	5.3%(H27)	5.3%	6.0%(H32)	→	E 不明	70	定住促進新築住宅取得奨励事業	広報課	B ある程度効果的である	6 完了	P24			
								71	住宅用太陽光発電システム設置補助事業	環境推進課	E 不明	2 継続	P24			
												72		住宅用エネルギーシステム設置補助事業	2 継続	
												73		住宅省エネ改修補助事業	2 継続	
								74	住まいる応援金	広報課	E 不明	2 継続	P24			
	⑥公共交通の充実	デマンド等利用者数	24,303人	25,160人	24,251人	23,849人	30,000人	→	B 達成見込み有	75	交通政策事業	企画課	B ある程度効果的である	2 継続	P25	
	⑦夜間におけるまちの安全確保	交通事故発生件数	558件	489件	516件	451件	391件	↑	B 達成見込み有	76	道路照明灯設置事業	道路整備課・危機管理課	B ある程度効果的である	2 継続	P25	
77										道路照明灯LED化推進事業	2 継続					
犯罪発生件数		763件	679件	648件	657件	580件	↓	B 達成見込み有	78	防犯灯設置等補助事業	市民活動推進課	B ある程度効果的である	2 継続	P25		
	79								防犯灯LED化推進事業	A 極めて効果的である		6 完了	P25			
⑧バリアフリーの推進	歩道整備延長距離(累計)	-	180m	370m	540m	1,500m	↑	B 達成見込み有	80	バリアフリー推進事業	道路整備課	B ある程度効果的である	2 継続	P25		
Ⅳ魅力創造	(1) 観光	①観光拠点の整備	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	701,119人	720,000人	↑	B 達成見込み有	81	道の駅等本庄ブランドをPRする施設整備の検討	都市計画課 道路管理課	E 不明	2 継続	P27
											82	競進社模範蚕室の周辺整備と活用	文化財保護課	B ある程度効果的である	2 継続	P27
											83	旧本庄商業銀行煉瓦倉庫の活用	市民活動推進課	A 極めて効果的である	2 継続	P27
	②観光の推進	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	701,119人	720,000人	↑	B 達成見込み有	84	インフォメーションセンター運営事業	商工観光課	B ある程度効果的である	4 改善・見直し	P27	
										85	観光対策事業			2 継続		



分野	主要施策	個別施策	KPI名称	KPI基準値	H27実績値	H28実績値	H29実績値	KPI目標値	KPI推移	KPI進捗	N0	具体的事業	事業担当課	事業の効果	事業の方向性	総合戦略ページ	
IV 魅力創造	(1) 観光	②観光の推進	観光入込客数	613,712人	656,834人	700,187人	701,119人	720,000人	↑	B 達成見込み有	86	観光まつり支援事業	商工観光課	B ある程度効果的である	2	P27	
											87	山車維持管理費補助事業			2		
											88	観光協会補助事業			2		
											89	広域DMO上武絹の道の推進			2		
											90	観光振興チャレンジサポート補助事業			E 不明		2
		③シティプロモーションの推進	市マスコット使用承認件数 市マスコット関連商品売上額	59件 -	60件 14,359千円	155件 14,529千円	215件 14,921千円	400件(累計) 5億円	↑	B 達成見込み有	91	マスコットキャラクター運営事業	市民活動推進課	A 極めて効果的である	2	P28	
											92	広報観光大使活用事業	広報課	E 不明	2		
												93			ふるさと納税推進事業		2
		④スポーツ・レクリエーションイベントの開催	クロスカントリー大会参加者	3,047人	3,267人	2,861人	2,327人	3,200人	→	B 達成見込み有	94	クロスカントリー&ハーフマラソン大会開催事業	体育課	B ある程度効果的である	2	P28	
											95	スポレクフェスタ開催事業	体育課	B ある程度効果的である	2		
			スポレクフェスタ参加者	5,000人	7,500人	7,700人	7,300人	8,000人	→	B 達成見込み有	96	ウォーキングの普及事業	体育課	B ある程度効果的である	2	P28	
											97	オリンピック・パラリンピック推進事業	企画課	A 極めて効果的である	2		
		⑤文化財の保存啓発	文化財施設3館の来館者数	10,964人	17,239人	13,110人	11,389人	15,000人	↓	B 達成見込み有	98	文化財保存啓発事業	文化財保護課	B ある程度効果的である	2	P28	
		⑥高校生による地域の活性化	六高祭来場者数	600人(H27)	600人	1,000人	1,200人	1,000人→ 1,200人	↑	A 達成済	99	市内六高校合同文化祭の開催	都市計画課	A 極めて効果的である	2	P29	
		⑦世代間交流事業の実施	市民総合大学の世代間交流講座の受講者数	195人(H27)	195人	221人	113人	400人	↓	B 達成見込み有	100	世代間交流事業	市民活動推進課	B ある程度効果的である	2	P29	
											101	市民総合大学推進事業	生涯学習課	A 極めて効果的である	2		
		(2) 移住・定住	⑧移住・定住に向けた住宅支援	助成金交付転入世帯数	70件	70件	89件	80件	100件	↓	B 達成見込み有	102	定住促進新築住宅取得奨励事業	広報課	B ある程度効果的である	6	P30
												103	住まいる応援金		E 不明	2	
⑨U・I・Jターンの促進	-		-	-	-	-	-	未着手	E 不明	104	U・I・Jターン就職推進事業	商工観光課	E 不明	2	P30		
⑩本庄早稲田の杜づくり	イベント参加者数		450人	519人	880人	576人	600人	↓	B 達成見込み有	105	本庄早稲田の杜づくり	都市計画課	B ある程度効果的である	2	P31		
⑪郷土愛の醸成	小学生が地元企業や文化財・文化的遺産等を訪問する回数		-	15回	25回	28回	36回	↑	B 達成見込み有	106	地元企業等優先の社会科見学事業	学校教育課	B ある程度効果的である	2	P31		
⑫本市への愛着度向上事業の推進	記念広報紙の作成件数		-	-件	28件	34件	90件	↑	B 達成見込み有	107	結婚・出産お祝い広報事業	広報課	B ある程度効果的である	2	P31		
⑬新幹線の活用	新幹線を活用した施策の利用者数		-	-人	-人	-人	18人(累計)	→	E 不明	108	新幹線を活用した施策の検討	広報課	E 不明	2	P32		