

個別施策の進捗分類

①KPIが上昇又は目標値を達成しているもの

基本戦略	しごと	ひと	まち	魅力創造
個別施策名	②雇用対策 ③農業の振興 ⑦ワークライフバランスの推進	①出会いの創出 ②出産に向けた支援 ③保育サービスの充実 ④放課後児童クラブの充実 ⑤子育てに関する相談・情報提供の充実 ⑥経済的支援の推進 ⑩母子保健の充実 ⑮「親の学習」の推進 ⑯多世代連携による子ども達への支援充実	①駅周辺等の整備 ②空き家対策の推進 ③交通安全・防犯活動の推進 ⑦夜間におけるまちの安全確保 ⑧バリアフリーの推進	①観光拠点の整備 ②観光の推進 ③マスコット「はにぽん」によるPR ⑤文化財の保存啓発 ⑥高校生による地域の活性化 ⑦世代間交流事業の実施 ⑧移住・定住に向けた住宅支援 ⑩本庄早稲田の杜づくり

②KPIが横ばい又は下降しているもの

基本戦略	しごと	ひと	まち	魅力創造
個別施策名	①企業誘致の推進 ④商工業の振興	⑧地域の子育て支援ネットワークづくり ⑪小児・休日・夜間診療の充実 ⑭地域を牽引する人材の育成	⑥公共交通の充実	④スポーツ・レクリエーションイベントの開催

③新規に着手したもの

※()内は新規に開始した具体的事業

基本戦略	しごと	ひと	まち	魅力創造
個別施策名	⑤若者を中心とした創業支援(創業支援事業) ⑥女性の就業支援(女性の就業支援事業)	再①出会いの創出(婚活イベント支援事業) ⑫健康等に関する相談窓口の充実(ほんじょう健康相談ダイヤル24) 再⑯多世代連携による子ども達への支援充実(放課後支援事業)	再②空き家対策の推進(空き家バンク推進事業)	再②観光の推進(広域DMO上武絹の道の推進) 再⑦世代間交流事業の実施(世代間交流事業) ⑪郷土愛の醸成(地元企業等優先の社会科見学事業) ⑫本市への愛着度向上事業の推進(結婚・出産お祝い広報事業)

④未着手のもの(検討中含む)

※()内は未着手の具体的事業

基本戦略	しごと	ひと	まち	魅力創造
個別施策名	再①企業誘致の推進(産業業務拠点整備の検討) 再⑦ワークライフバランスの推進(WLBの認定・表彰・支援事業)(WLBの企業へ働きかけや研修の実施)	再⑥経済的支援の推進(放課後児童クラブ等の第3子無償化) ⑦子育て世帯の住宅確保支援(市営住宅優先入居事業) ⑨子育て環境の整備(室内遊戯施設の設置) ⑬大学附属病院等の誘致(大学附属病院等の誘致の検討) 再⑭地域を牽引する人材の育成(まちづくり人材の育成支援)	④子育て世代ニーズに応える公園施設の充実(遊具の設置) ⑤多世代同居・近居の推進(住宅用エネルギー関連)	再①観光拠点の整備(道の駅等) ⑨UIJターンの促進(UIJターン就職推進事業) ⑬新幹線の活用(新幹線を活用した施策の検討)