

# 「道の駅」設置検討に関するアンケートの結果をお知らせします！

どなたでも回答できます

9/20まで

**「道の駅」設置検討**  
アンケートご協力のお願い

Q.本市に道の駅ができるとしたら

現在、市では「道の駅」の設置実現に向けた可能性について調査研究を進めています。  
簡単なアンケートから始まるまちづくりに参加してみませんか。

**Webアンケートはこちらから**

お手持ちのスマートフォンで右の二次元コードを読み取り、アンケートフォームにアクセスしてください。または、パソコンからも回答いただけます。

本庄市 道の駅 アンケート

**アンケート用紙による回答は**

- ・本庄市役所1階市民ホール
- ・アスパピアこだま1階エントランスホール

に、用紙と回収箱を用意していますのでご利用ください。

本庄市

お問合せ先:本庄市経済環境部産業開発室  
TEL 0495-25-1169 ? sangyo@city.honjo.lg.jp

令和6年8月から9月にかけて「道の駅」設置検討に関するアンケートを実施したところ、1,411件の回答をいただきました。

市内だけでなく、市外県外の方からも貴重なご意見をいただき、「道の駅」への関心の高さと期待を実感する結果となりました。

いただいた意見を参考に、現在取り組んでいる「本庄市道の駅基本構想」の策定を進めていきます。

## 《アンケートについて》

|      |                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目 的  | 「本庄市道の駅基本構想」の一部である本市の現状・課題の分析や道の駅のコンセプト・機能等の整理を行うにあたり、アンケートにより市民等の意見を把握し、設置に向けた更なる検討を進めること                                       |
| 実施期間 | 令和6年8月20日（火）～9月20日（金）                                                                                                            |
| 実施方法 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本庄市電子申請システムを利用したWebアンケート</li> <li>・市役所1階市民ホール及びアスパピアこだま1階エントランスホールに設置する紙アンケート</li> </ul> |
| 設問項目 | (1)回答者の属性 (2)「道の駅」について (3) 自由記載欄                                                                                                 |
| 周知方法 | 市広報（8月15日号）・HP・LINEへの掲載・市内各公共施設にアンケートの案内チラシやポスターを掲示                                                                              |
| 回答者数 | <p>全1,411件</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Webアンケート1,347件</li> <li>・紙アンケート 本庁48件 支所16件</li> </ul>                    |

お問合せ先：本庄市 経済環境部 産業開発室  
TEL0495-25-1169

## 「道の駅」設置検討に関するアンケート

市では、「道の駅」の設置実現に向けた可能性について調査研究をすすめています。その検討にあたって、皆さまから「道の駅」に対する声を募集しています。

令和6年度は、皆さまからいただいた声や市の現状・特性等を整理・分析した結果などをもとに「道の駅基本構想」を策定予定です。

アンケートへのご協力をお願いいたします。（回答時間の目安は3分ほどです。）

本庄市役所 経済環境部 産業開発室

該当する番号に○をしてください。( )内には記入をしてください。

1. ご自身について、差し支えのない範囲でお答えください。

(1) 性別 

|       |       |               |
|-------|-------|---------------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他又は回答しない |
|-------|-------|---------------|

(2) 年代

|          |        |          |        |
|----------|--------|----------|--------|
| 1. 10代以下 | 2. 20代 | 3. 30代   | 4. 40代 |
| 5. 50代   | 6. 60代 | 7. 70代以上 | 8. 無回答 |

(3) お住まい 

|         |               |         |
|---------|---------------|---------|
| 1. 本庄市内 | 2. 埼玉県内（本庄市外） | 3. 埼玉県外 |
|---------|---------------|---------|

(4) 職業 ※自営業については具体的な業種についてご記入ください。

1. 会社員・団体職員・公務員  
2. 自営業※例:商店経営、農業等 ( )  
3. 中学生・高校生  
4. 大学生・専門学生  
5. パート・アルバイト  
6. 主婦・主夫  
7. 無職  
8. その他

(5) ご家族 ご一緒にお住まいのご家族について、全てお答えください。(〇はいくつでも)

1. 配偶者      2. 子ども（小学生以下）      3. 子ども（中学生・高校生）  
4. 子ども（その他）      5. 親      6. ご本人のみ      7. その他

2. 「道の駅」についてお答えください。

(1) 「道の駅」のどんなところに魅力を感じますか。(○は3つまで)

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. おいしい食事       | 2. 地元農産物の直売所   |
| 3. 子どもの遊び場・公園   | 4. イベント        |
| 5. 清潔なトイレや休憩施設  | 6. 道路・観光等の情報提供 |
| 7. 地元特産品の購入     | 8. 地元の方々との交流   |
| 9. 体験施設 例：農業体験（ | ）              |
| 10. 特にない        |                |
| 11. その他（        | ）              |

(2) 本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんなイメージがふさわしいと思いますか。

(○は3つまで)

|                  |                |
|------------------|----------------|
| 1. 楽しい           | 2. にぎやか、活気あふれる |
| 1. ワクワクする        | 4. 未来への期待感のある  |
| 5. 安らぎ、静かな       | 6. のんびりしている    |
| 7. おしゃれ、都会的な     | 8. 素朴な、のどかな    |
| 9. 癒し、温かみのある     | 10. 安全・安心      |
| 1. 1. 綺麗な、清潔感のある |                |
| 1. 2. 特にない       |                |
| 1. 3. その他 ( )    |                |

(3) 本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんな施設や設備を期待しますか。  
(○は5つまで)

1. レストランやフードコートなど飲食施設
2. 新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗  
(日常の買い物やお土産の販売を含む)
3. 情報発信施設(道路交通状況、周辺観光情報、本庄市の魅力PRなど)
4. 体験施設 例: 農業体験
5. 自習室、ワークスペース
6. 会議室、研修室
7. チャレンジショップ(新規開業者を支援する短期的な貸店舗)
8. 子どもの遊び場
9. フラワースポット・花畑
10. 公園・展望台
11. ドッグランなどペットと遊べる広場
12. イベント会場(マルシェやフリーマーケット、展示会など)
13. スポーツ施設
14. 宿泊施設
15. 広い駐車場やEV車の充電設備
16. 特にない
17. その他( )

(4) 本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんな効果を期待しますか。  
(○は5つまで)

1. 交通安全や移動環境の向上
2. 地域経済への波及効果
3. 新たな市場や販売ルートの開拓（農産物や加工品、工芸品など）
4. 雇用機会の創出
5. 本市市のイメージアップ（移住・定住促進など）
6. 未来の社会に希望がもてるような取り組みの拠点
7. 新たな多世代交流の場（こどもから高齢者まで様々な世代）
8. 子どもたちの遊びや学びの場
9. 地域防災力の強化（防災施設）
10. 環境施策に取り組む施設
11. 観光情報の発信
12. 公共交通の結節点（バスターミナルなど）
13. 外国人観光客の受け入れ
14. 特になし
15. その他（ ）

(5) その他、ご意見やアイデア等があれば、ご記入ください、【自由記載】

|  |
|--|
|  |
|--|

～ アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。 ～

裏面に続く…

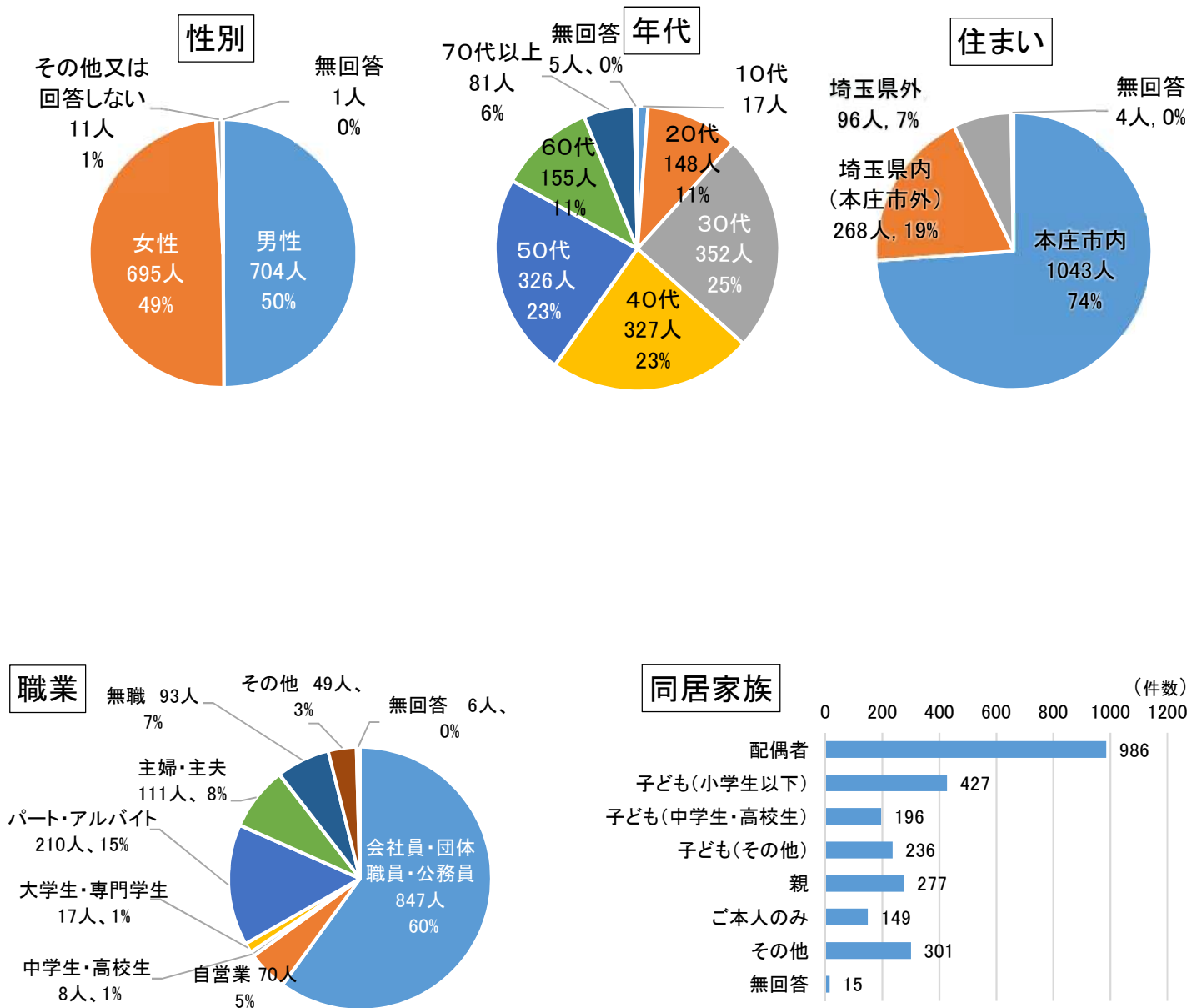
## 「道の駅」設置検討に関するアンケートの結果

### 回答数

全 1,411 件（Web アンケート 1,347 件、紙アンケート 64 件（本庁 48 件 支所 16 件））

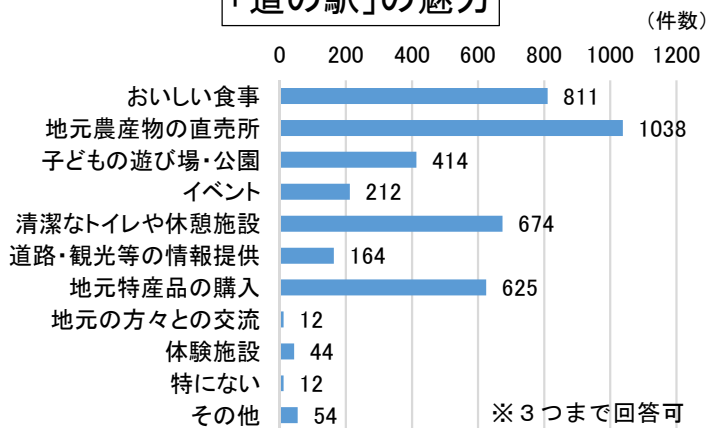
### 1. 回答者の属性（単純集計）

※%については小数点第一位を四捨五入しています。

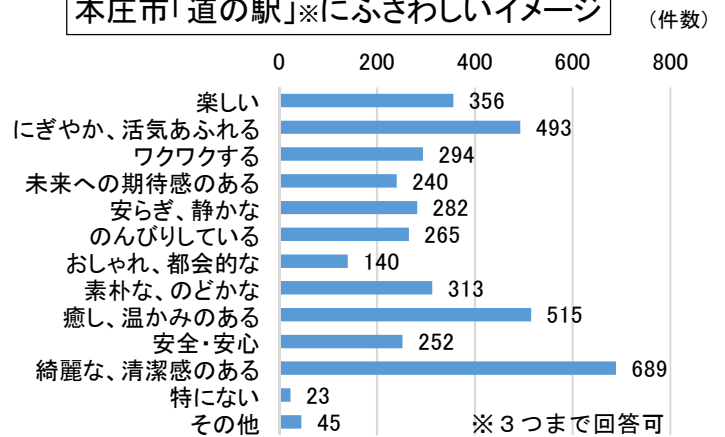


## 2. 「道の駅」について（単純集計）

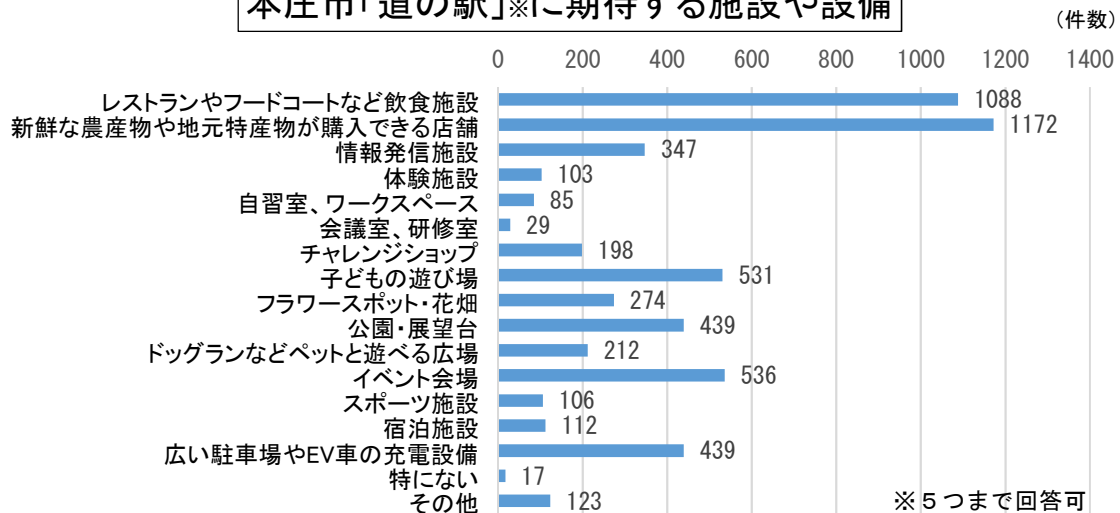
「道の駅」の魅力



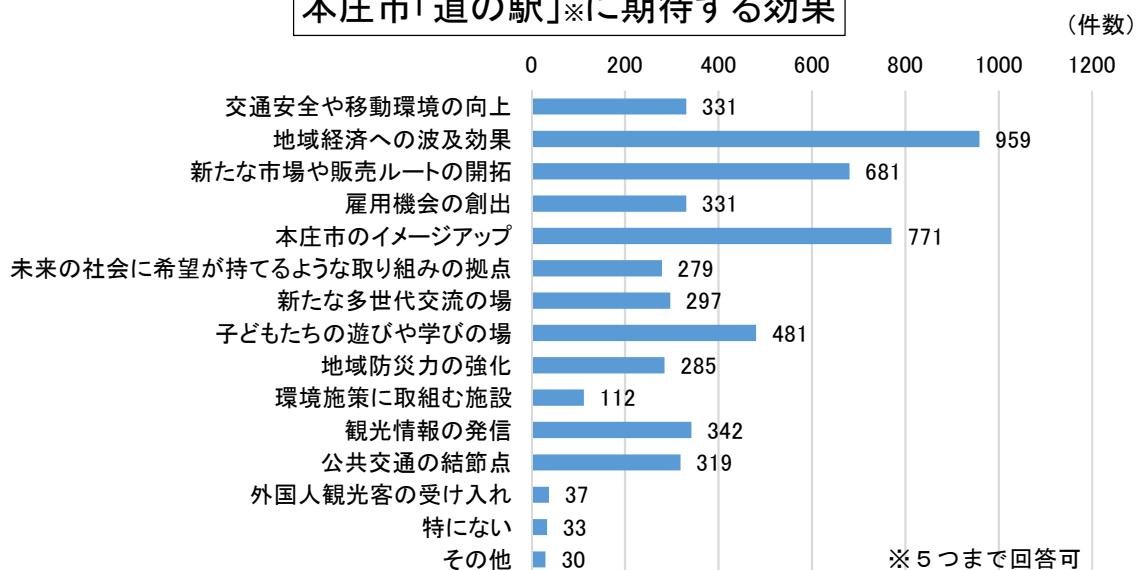
本庄市「道の駅」※にふさわしいイメージ



本庄市「道の駅」※に期待する施設や設備



本庄市「道の駅」※に期待する効果

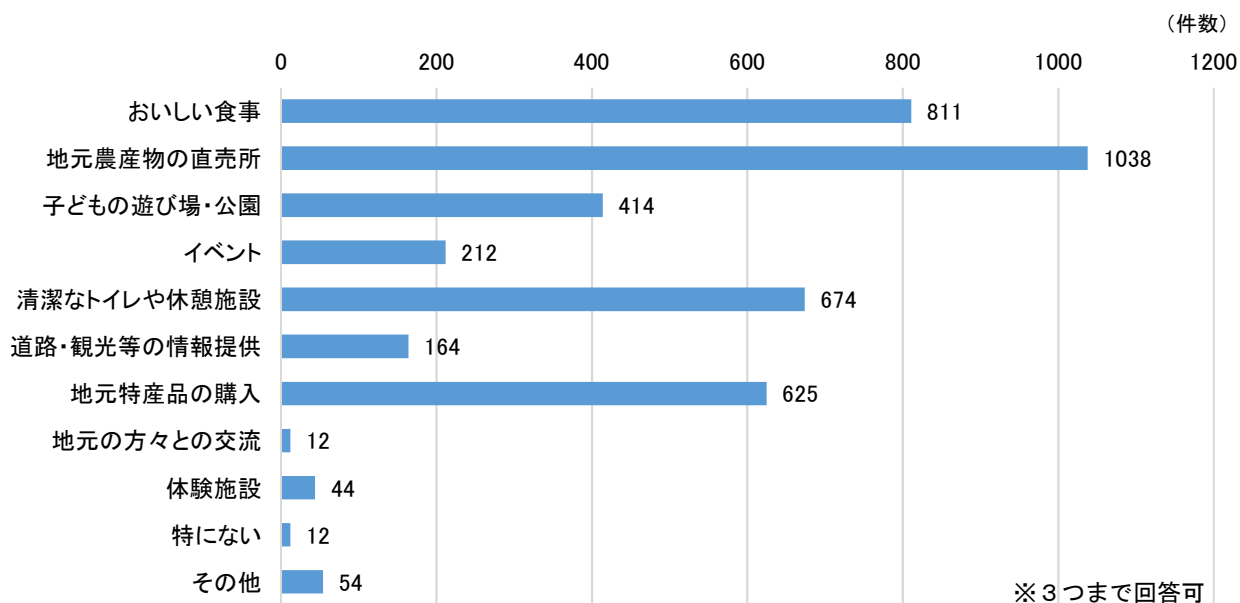


※本庄市「道の駅」は、本庄市に「道の駅」ができるとしたらという設問です。

## 2. 「道の駅」について

### （１）「道の駅」のどんなところに魅力を感じますか

「道の駅」の魅力を感じる場所については、回答があったもののうち、「地元農産物の直売所」が延べ回答数の約 1/4 を占め、次いで「おいしい食事」、「清潔なトイレや休憩施設」、「地元特産品の購入」の回答が多くなりました。

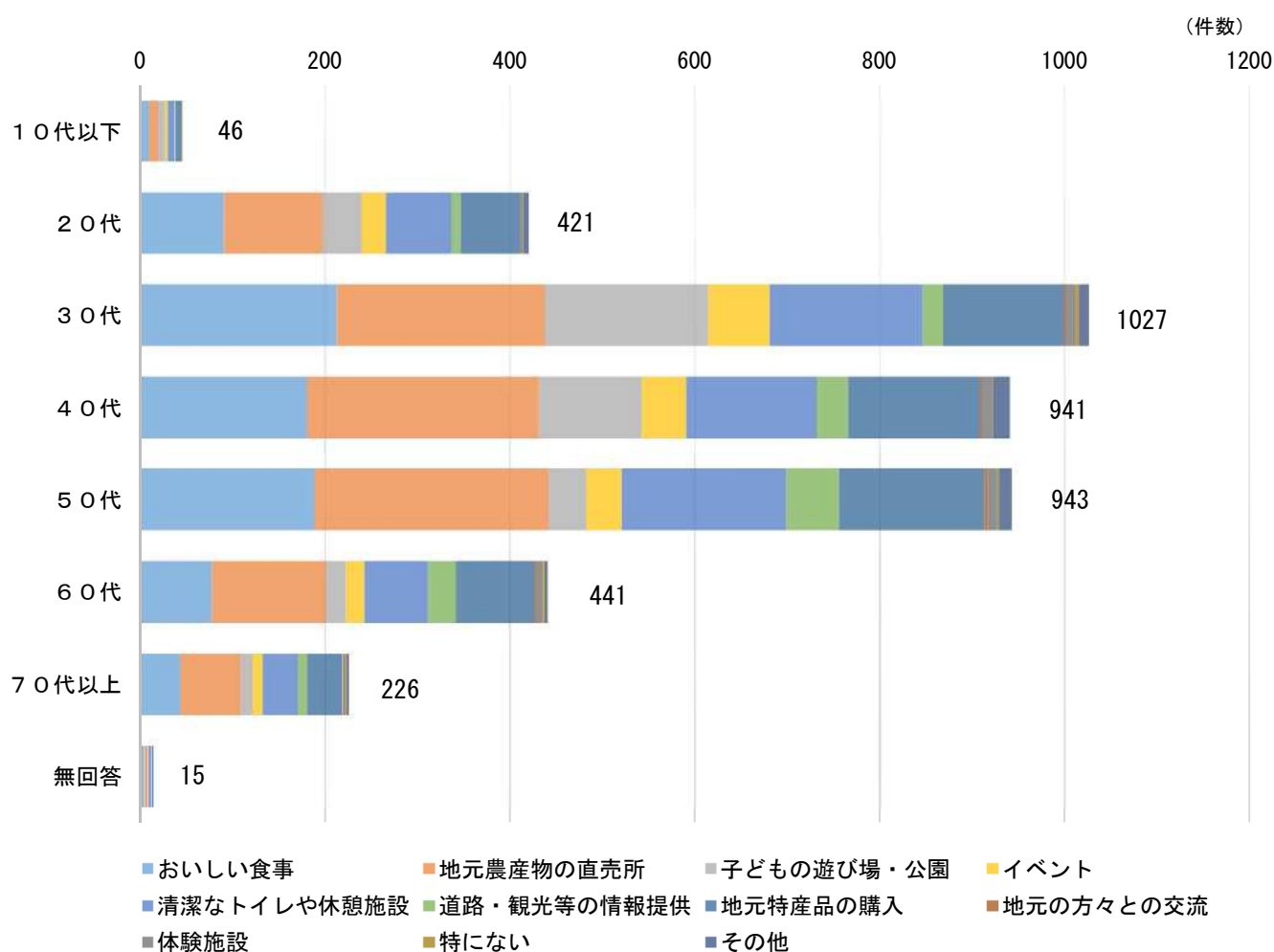


●年代別集計（クロス集計）

- ・いずれの世代も最も魅力を感じているのは「地元農産物の直売所」であり、次いで「おいしい食事」（60代を除く）でした。
- ・比率は、10代以下～40代の若い世代においては「子どもの遊び場・公園」の比率が高く、「地元農産物の直売所」及び「地元特産品の購入」は年代に比例して増加する傾向が見られました。

(1)-1. 「道の駅」の魅力（年代別・人数） ※3つまで回答可

| 選択肢         | 10代以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 回答数<br>n=1411 |
|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| おいしい食事      | 10            | 91           | 213          | 181          | 189          | 78           | 44            | 5          | 811           |
| 地元農産物の直売所   | 10            | 107          | 225          | 251          | 253          | 123          | 65            | 4          | 1038          |
| 子どもの遊び場・公園  | 7             | 42           | 177          | 111          | 41           | 22           | 13            | 1          | 414           |
| イベント        | 3             | 26           | 66           | 48           | 38           | 20           | 11            | 0          | 212           |
| 清潔なトイレや休憩施設 | 8             | 71           | 166          | 141          | 178          | 69           | 38            | 3          | 674           |
| 道路・観光等の情報提供 | 1             | 10           | 22           | 34           | 57           | 30           | 10            | 0          | 164           |
| 地元特産品の購入    | 6             | 64           | 130          | 143          | 157          | 85           | 38            | 2          | 625           |
| 地元の方々との交流   | 0             | 0            | 2            | 2            | 4            | 2            | 2             | 0          | 12            |
| 体験施設        | 0             | 3            | 11           | 11           | 10           | 7            | 2             | 0          | 44            |
| 特にない        | 1             | 1            | 4            | 1            | 2            | 2            | 1             | 0          | 12            |
| その他         | 0             | 6            | 11           | 18           | 14           | 3            | 2             | 0          | 54            |
| 計           | 46            | 421          | 1027         | 941          | 943          | 441          | 226           | 15         | 4060          |



(1)-2. 「道の駅」の魅力（年代別・比率）

| 選択肢         | 10代<br>以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代<br>以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 全体<br>n=1411 |
|-------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|--------------|
| おいしい食事      | 59%               | 61%          | 61%          | 55%          | 58%          | 50%          | 54%               | 100%       | 57%          |
| 地元農産物の直売所   | 59%               | 72%          | 64%          | 77%          | 78%          | 79%          | 80%               | 80%        | 74%          |
| 子どもの遊び場・公園  | 41%               | 28%          | 50%          | 34%          | 13%          | 14%          | 16%               | 20%        | 29%          |
| イベント        | 18%               | 18%          | 19%          | 15%          | 12%          | 13%          | 14%               | 0%         | 15%          |
| 清潔なトイレや休憩施設 | 47%               | 48%          | 47%          | 43%          | 55%          | 45%          | 47%               | 60%        | 48%          |
| 道路・観光等の情報提供 | 6%                | 7%           | 6%           | 10%          | 17%          | 19%          | 12%               | 0%         | 12%          |
| 地元特産品の購入    | 35%               | 43%          | 37%          | 44%          | 48%          | 55%          | 47%               | 40%        | 44%          |
| 地元の方々との交流   | 0%                | 0%           | 1%           | 1%           | 1%           | 1%           | 2%                | 0%         | 1%           |
| 体験施設        | 0%                | 2%           | 3%           | 3%           | 3%           | 5%           | 2%                | 0%         | 3%           |
| 特にない        | 6%                | 1%           | 1%           | 0%           | 1%           | 1%           | 1%                | 0%         | 1%           |
| その他         | 0%                | 4%           | 3%           | 6%           | 4%           | 2%           | 2%                | 0%         | 4%           |

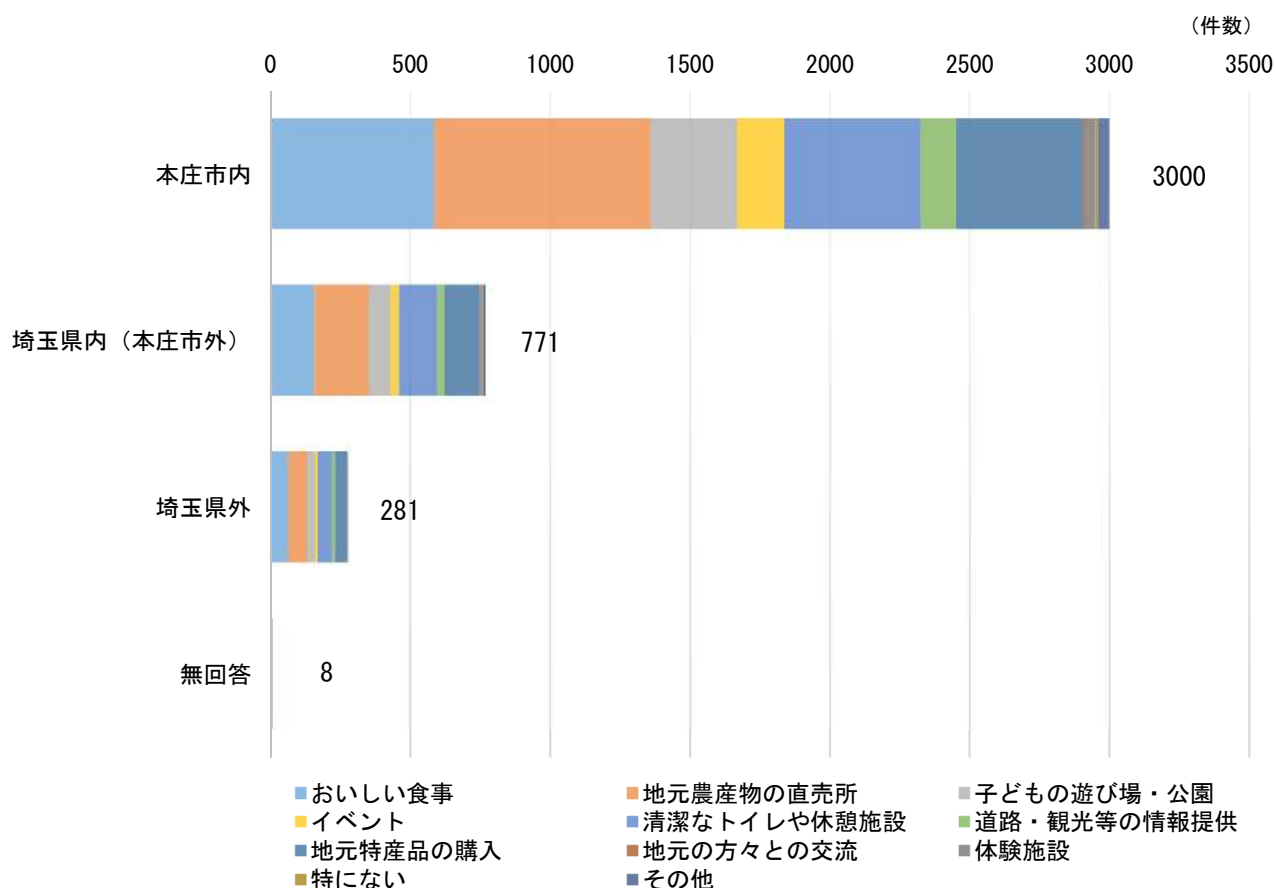
※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

●住所別集計（クロス集計）

- ・本庄市内、埼玉県内（本庄市外）、埼玉県外ともに、最も多い回答は「地元農産物の直売所」で、次いで「おいしい食事」、「清潔なトイレや休憩施設」でした。
- ・比率は、住所による大差はなかったものの、本庄市内では「イベント」、埼玉県内（本庄市外）では「清潔なトイレや休憩施設」が、埼玉県外では「おいしい食事」の比率がやや高くなりました。

(1)-3. 「道の駅」の魅力（住まい別・人数） ※3つまで回答可

| 選択肢         | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>（本庄市外）<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 回答数<br>n=1411 |
|-------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|---------------|
| おいしい食事      | 587            | 159                     | 64           | 1          | 811           |
| 地元農産物の直売所   | 773            | 193                     | 70           | 2          | 1038          |
| 子どもの遊び場・公園  | 309            | 78                      | 26           | 1          | 414           |
| イベント        | 169            | 31                      | 11           | 1          | 212           |
| 清潔なトイレや休憩施設 | 489            | 137                     | 48           | 0          | 674           |
| 道路・観光等の情報提供 | 124            | 27                      | 13           | 0          | 164           |
| 地元特産品の購入    | 456            | 124                     | 43           | 2          | 625           |
| 地元の方々との交流   | 8              | 3                       | 1            | 0          | 12            |
| 体験施設        | 34             | 7                       | 2            | 1          | 44            |
| 特にない        | 9              | 2                       | 1            | 0          | 12            |
| その他         | 42             | 10                      | 2            | 0          | 54            |
| 計           | 3000           | 771                     | 281          | 8          | 4060          |





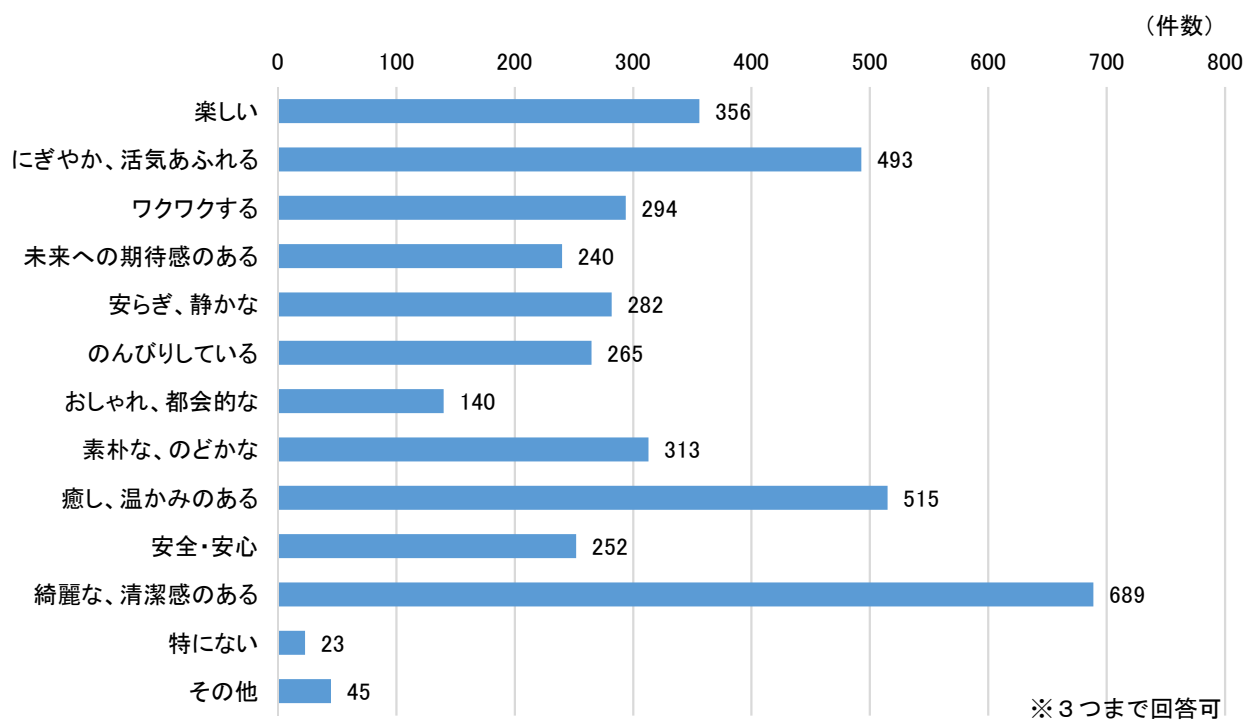
(1)-4. 「道の駅」の魅力（住まい別・比率）

| 選択肢         | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 全体<br>n=1411 |
|-------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| おいしい食事      | 56%            | 59%                     | 67%          | 25%        | 57%          |
| 地元農産物の直売所   | 74%            | 72%                     | 73%          | 50%        | 74%          |
| 子どもの遊び場・公園  | 30%            | 29%                     | 27%          | 25%        | 29%          |
| イベント        | 16%            | 12%                     | 11%          | 25%        | 15%          |
| 清潔なトイレや休憩施設 | 47%            | 51%                     | 50%          | 0%         | 48%          |
| 道路・観光等の情報提供 | 12%            | 10%                     | 14%          | 0%         | 12%          |
| 地元特産品の購入    | 44%            | 46%                     | 45%          | 50%        | 44%          |
| 地元の方々との交流   | 1%             | 1%                      | 1%           | 0%         | 1%           |
| 体験施設        | 3%             | 3%                      | 2%           | 25%        | 3%           |
| 特にない        | 1%             | 1%                      | 1%           | 0%         | 1%           |
| その他         | 4%             | 4%                      | 2%           | 0%         | 4%           |

※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

## (2) 本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんなイメージがふさわしいと思いますか

本庄市の道の駅にふさわしいイメージについては、「綺麗な、清潔感のある」の意見が多く、次いで「癒し、温かみのある」、「にぎやか、活気あふれる」がほぼ同数で続き、他選択肢も回答が広く分かれました。また、上位3項目で、回答の半数近くを占めました。

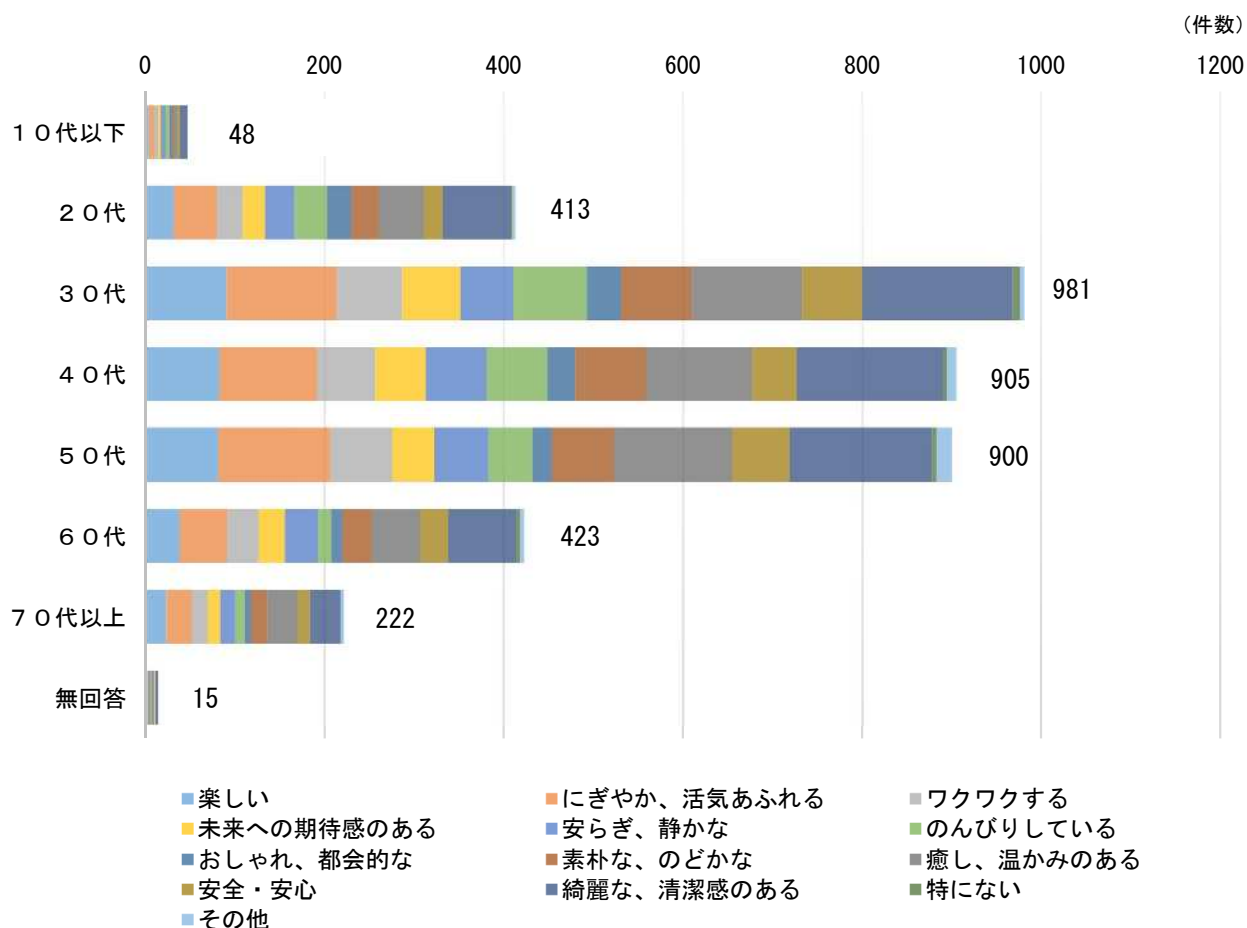


●年代別集計（クロス集計）

- ・全世代を通して、最も多い回答は「綺麗な、清潔感のある」でした。次いで多いのは、20代～70代以上で「癒し、温かみのある」、10代以下及び30代で「癒し、温かみのある」と「にぎやか、活気あふれる」となりました。
- ・比率は、若い世代ほど「のんびりしている」及び「おしゃれ、都会的な」の比率が高く、年代が上がるほど「癒し、温かみのある」がわずかに増加する傾向が見られました。

(2)-1. 本庄市「道の駅」にふさわしいイメージ（年代別・人数） ※3つまで回答可

| 選択肢         | 10代以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 回答数<br>n=1411 |
|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| 楽しい         | 4             | 32           | 91           | 83           | 82           | 39           | 24            | 1          | 356           |
| にぎやか、活気あふれる | 6             | 48           | 123          | 109          | 125          | 53           | 28            | 1          | 493           |
| ワクワクする      | 5             | 29           | 73           | 65           | 69           | 35           | 18            | 0          | 294           |
| 未来への期待感のある  | 3             | 25           | 65           | 56           | 47           | 29           | 14            | 1          | 240           |
| 安らぎ、静かな     | 5             | 33           | 59           | 68           | 60           | 37           | 17            | 3          | 282           |
| のんびりしている    | 4             | 36           | 82           | 68           | 49           | 15           | 10            | 1          | 265           |
| おしゃれ、都会的な   | 3             | 27           | 38           | 31           | 22           | 12           | 7             | 0          | 140           |
| 素朴な、のどかな    | 2             | 31           | 79           | 79           | 69           | 33           | 19            | 1          | 313           |
| 癒し、温かみのある   | 4             | 50           | 123          | 118          | 132          | 54           | 33            | 1          | 515           |
| 安全・安心       | 3             | 21           | 67           | 50           | 64           | 31           | 14            | 2          | 252           |
| 綺麗な、清潔感のある  | 9             | 76           | 168          | 163          | 159          | 76           | 34            | 4          | 689           |
| 特にない        | 0             | 2            | 8            | 4            | 5            | 4            | 0             | 0          | 23            |
| その他         | 0             | 3            | 5            | 11           | 17           | 5            | 4             | 0          | 45            |
| 計           | 48            | 413          | 981          | 905          | 900          | 423          | 222           | 15         | 3907          |



(2)-2. 本庄市「道の駅」にふさわしいイメージ（年代別・比率）

| 選択肢         | 10代<br>以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代<br>以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 全体<br>n=1411 |
|-------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|--------------|
| 楽しい         | 24%               | 22%          | 26%          | 25%          | 25%          | 25%          | 30%               | 20%        | 25%          |
| にぎやか、活気あふれる | 35%               | 32%          | 35%          | 33%          | 38%          | 34%          | 35%               | 20%        | 35%          |
| ワクワクする      | 29%               | 20%          | 21%          | 20%          | 21%          | 23%          | 22%               | 0%         | 21%          |
| 未来への期待感のある  | 18%               | 17%          | 18%          | 17%          | 14%          | 19%          | 17%               | 20%        | 17%          |
| 安らぎ、静かな     | 29%               | 22%          | 17%          | 21%          | 18%          | 24%          | 21%               | 60%        | 20%          |
| のんびりしている    | 24%               | 24%          | 23%          | 21%          | 15%          | 10%          | 12%               | 20%        | 19%          |
| おしゃれ、都会的な   | 18%               | 18%          | 11%          | 9%           | 7%           | 8%           | 9%                | 0%         | 10%          |
| 素朴な、のどかな    | 12%               | 21%          | 22%          | 24%          | 21%          | 21%          | 23%               | 20%        | 22%          |
| 癒し、温かみのある   | 24%               | 34%          | 35%          | 36%          | 40%          | 35%          | 41%               | 20%        | 36%          |
| 安全・安心       | 18%               | 14%          | 19%          | 15%          | 20%          | 20%          | 17%               | 40%        | 18%          |
| 綺麗な、清潔感のある  | 53%               | 51%          | 48%          | 50%          | 49%          | 49%          | 42%               | 80%        | 49%          |
| 特にない        | 0%                | 1%           | 2%           | 1%           | 2%           | 3%           | 0%                | 0%         | 2%           |
| その他         | 0%                | 2%           | 1%           | 3%           | 5%           | 3%           | 5%                | 0%         | 3%           |

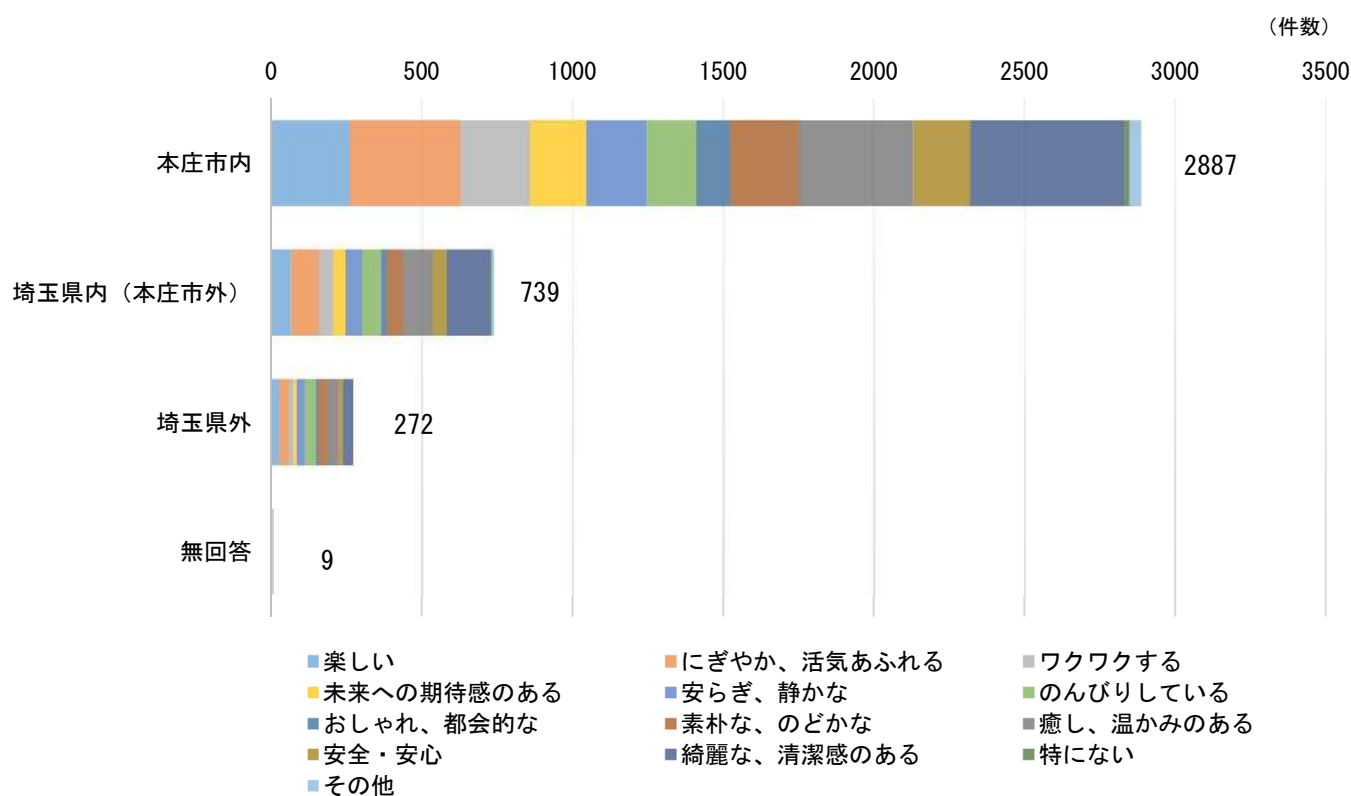
※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

●居住地別集計（クロス集計）

- ・本庄市内及び埼玉県内（本庄市外）の居住者では「綺麗な、清潔感のある」が最も多く、次いで「癒し、温かみのある」となりました。埼玉県外の居住者では「のんびりしている」及び「癒し、温かみのある」が一番多くなりました。
- ・埼玉県外の比率は、「のんびりしている」及び「素朴な、のどかな」の比率が他地域の居住者と比べると高くなりました。

(2)-3. 本庄市「道の駅」にふさわしいイメージ（住まい別・人数） ※3つまで回答可

| 選択肢         | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 回答数<br>n=1411 |
|-------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|---------------|
| 楽しい         | 261            | 66                      | 27           | 2          | 356           |
| にぎやか、活気あふれる | 367            | 93                      | 32           | 1          | 493           |
| ワクワクする      | 231            | 47                      | 16           | 0          | 294           |
| 未来への期待感のある  | 187            | 42                      | 10           | 1          | 240           |
| 安らぎ、静かな     | 201            | 53                      | 27           | 1          | 282           |
| のんびりしている    | 165            | 63                      | 36           | 1          | 265           |
| おしゃれ、都会的な   | 111            | 20                      | 9            | 0          | 140           |
| 素朴な、のどかな    | 228            | 54                      | 30           | 1          | 313           |
| 癒し、温かみのある   | 380            | 98                      | 36           | 1          | 515           |
| 安全・安心       | 189            | 48                      | 15           | 0          | 252           |
| 綺麗な、清潔感のある  | 511            | 144                     | 33           | 1          | 689           |
| 特にない        | 18             | 4                       | 1            | 0          | 23            |
| その他         | 38             | 7                       | 0            | 0          | 45            |
| 計           | 2887           | 739                     | 272          | 9          | 3907          |



(2)-4. 本庄市「道の駅」にふさわしいイメージ（住まい別・比率）

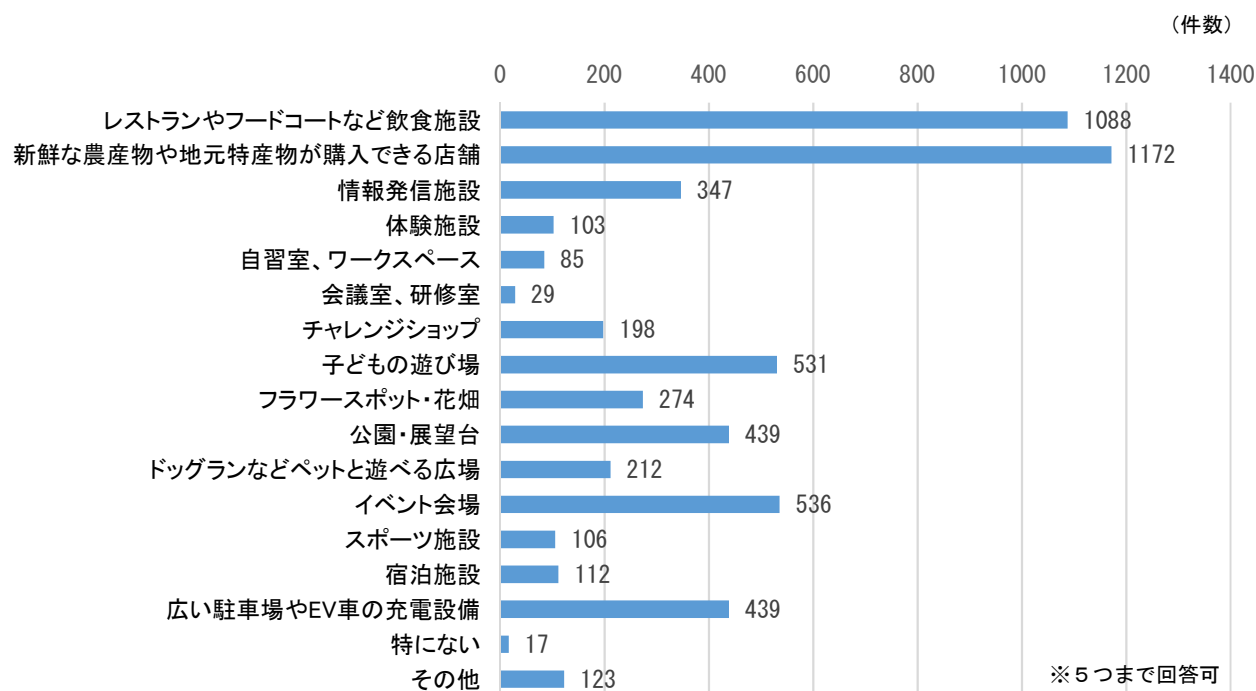
| 選択肢         | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 全体<br>n=1411 |
|-------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| 楽しい         | 25%            | 25%                     | 28%          | 50%        | 25%          |
| にぎやか、活気あふれる | 35%            | 35%                     | 33%          | 25%        | 35%          |
| ワクワクする      | 22%            | 18%                     | 17%          | 0%         | 21%          |
| 未来への期待感のある  | 18%            | 16%                     | 10%          | 25%        | 17%          |
| 安らぎ、静かな     | 19%            | 20%                     | 28%          | 25%        | 20%          |
| のんびりしている    | 16%            | 24%                     | 38%          | 25%        | 19%          |
| おしゃれ、都会的な   | 11%            | 7%                      | 9%           | 0%         | 10%          |
| 素朴な、のどかな    | 22%            | 20%                     | 31%          | 25%        | 22%          |
| 癒し、温かみのある   | 36%            | 37%                     | 38%          | 25%        | 36%          |
| 安全・安心       | 18%            | 18%                     | 16%          | 0%         | 18%          |
| 綺麗な、清潔感のある  | 49%            | 54%                     | 34%          | 25%        | 49%          |
| 特にない        | 2%             | 1%                      | 1%           | 0%         | 2%           |
| その他         | 4%             | 3%                      | 0%           | 0%         | 3%           |

※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

### （３）本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんな施設や設備を期待しますか

本庄市の「道の駅」に期待する施設や設備については、「新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗（日常の買い物やお土産の販売を含む）」と「レストランやフードコートなど飲食施設」の２つが突出しており、回答の約４割を占めました。

次いで「イベント会場（マルシェやフリーマーケット、展示会など）」、「子どもの遊び場」、その次に「広い駐車場やEV車の充電設備」、「公園・展望台」、「情報発信施設」の回答が多くなりました。

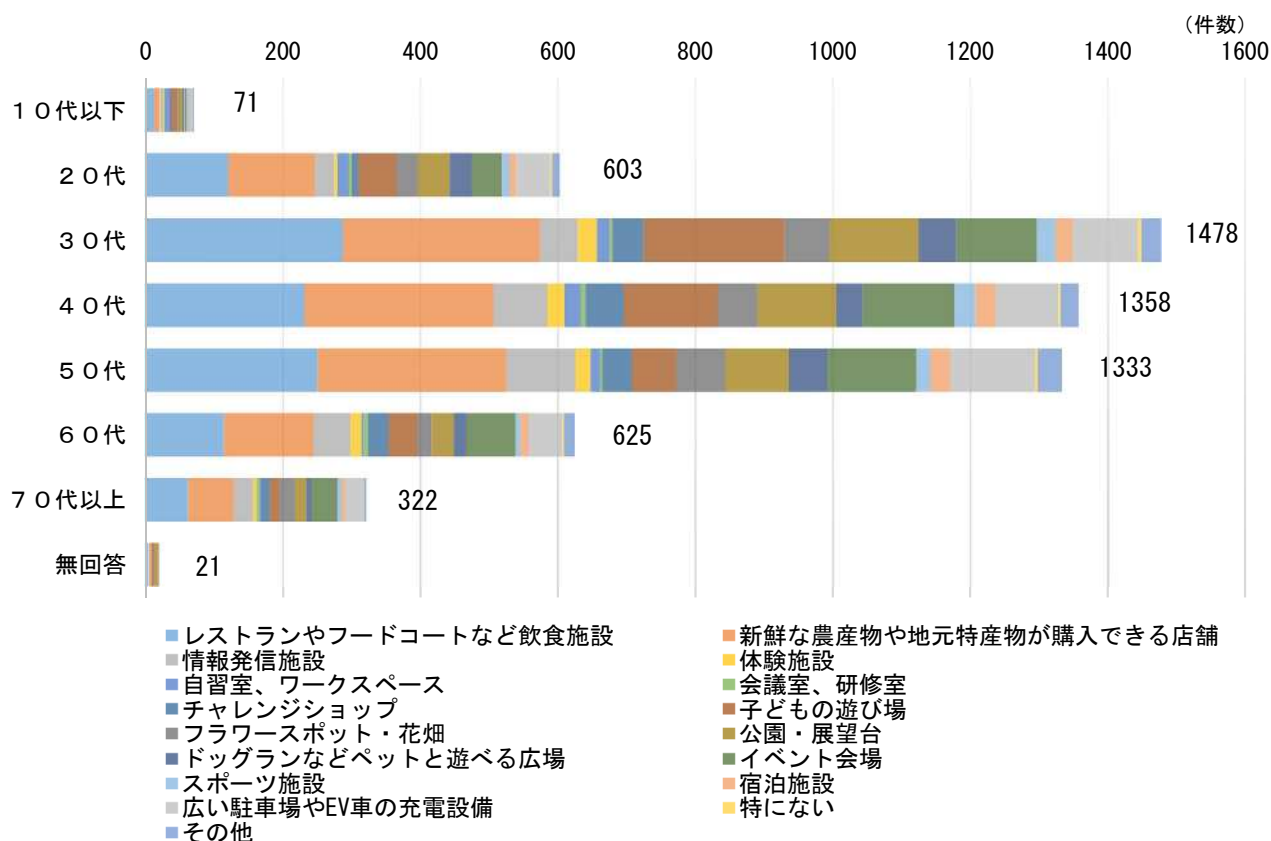


# ●年代別集計（クロス集計）

- ・いずれの年代でも、「新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗」及び「レストランやフードコートなど飲食施設」に回答が集中しました。次いで多いのは、20代～40代で「子どもの遊び場」、50代～70代以上で「イベント会場」となりました。
- ・「子どもの遊び場」の比率は、40代までの若い世代で高く、「イベント会場」や「情報発信施設」の比率は年代があがるほど高くなりました。10代以下においては「自習室、ワークスペース」や「スポーツ施設」の比率が他の年代より高くなりました。

## (3)-1. 本庄市「道の駅」に期待する施設や設備（年代別・人数） ※5つまで回答可

| 選択肢                  | 10代以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 回答数<br>n=1411 |
|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| レストランやフードコートなど飲食施設   | 13            | 121          | 288          | 232          | 251          | 115          | 63            | 5          | 1088          |
| 新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗 | 9             | 126          | 286          | 275          | 275          | 130          | 66            | 5          | 1172          |
| 情報発信施設               | 4             | 28           | 55           | 78           | 100          | 54           | 28            | 0          | 347           |
| 体験施設                 | 2             | 5            | 28           | 25           | 22           | 16           | 5             | 0          | 103           |
| 自習室、ワークスペース          | 8             | 16           | 19           | 24           | 14           | 3            | 1             | 0          | 85            |
| 会議室、研修室              | 0             | 5            | 4            | 7            | 3            | 6            | 4             | 0          | 29            |
| チャレンジショップ            | 2             | 9            | 45           | 55           | 43           | 30           | 14            | 0          | 198           |
| 子どもの遊び場              | 10            | 56           | 205          | 137          | 64           | 42           | 15            | 2          | 531           |
| フラワースポット・花畑          | 2             | 31           | 66           | 58           | 72           | 21           | 22            | 2          | 274           |
| 公園・展望台               | 5             | 46           | 129          | 114          | 92           | 32           | 16            | 5          | 439           |
| ドッグランなどペットと遊べる広場     | 2             | 32           | 55           | 39           | 56           | 19           | 8             | 1          | 212           |
| イベント会場               | 3             | 44           | 117          | 133          | 130          | 71           | 38            | 0          | 536           |
| スポーツ施設               | 4             | 11           | 27           | 31           | 20           | 7            | 6             | 0          | 106           |
| 宿泊施設                 | 2             | 10           | 25           | 29           | 29           | 12           | 5             | 0          | 112           |
| 広い駐車場やEV車の充電設備       | 3             | 49           | 95           | 91           | 123          | 49           | 28            | 1          | 439           |
| 特にない                 | 0             | 3            | 5            | 3            | 4            | 2            | 0             | 0          | 17            |
| その他                  | 2             | 11           | 29           | 27           | 35           | 16           | 3             | 0          | 123           |
| 計                    | 71            | 603          | 1478         | 1358         | 1333         | 625          | 322           | 21         | 5811          |





(3)-2. 本庄市「道の駅」に期待する施設や設備（年代別・比率）

| 選択肢                  | 10代<br>以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代<br>以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 全体<br>n=1411 |
|----------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|--------------|
| レストランやフードコートなど飲食施設   | 76%               | 82%          | 82%          | 71%          | 77%          | 74%          | 78%               | 100%       | 77%          |
| 新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗 | 53%               | 85%          | 81%          | 84%          | 84%          | 84%          | 81%               | 100%       | 83%          |
| 情報発信施設               | 24%               | 19%          | 16%          | 24%          | 31%          | 35%          | 35%               | 0%         | 25%          |
| 体験施設                 | 12%               | 3%           | 8%           | 8%           | 7%           | 10%          | 6%                | 0%         | 7%           |
| 自習室、ワークスペース          | 47%               | 11%          | 5%           | 7%           | 4%           | 2%           | 1%                | 0%         | 6%           |
| 会議室、研修室              | 0%                | 3%           | 1%           | 2%           | 1%           | 4%           | 5%                | 0%         | 2%           |
| チャレンジショップ            | 12%               | 6%           | 13%          | 17%          | 13%          | 19%          | 17%               | 0%         | 14%          |
| 子どもの遊び場              | 59%               | 38%          | 58%          | 42%          | 20%          | 27%          | 19%               | 40%        | 38%          |
| フラワースポット・花畑          | 12%               | 21%          | 19%          | 18%          | 22%          | 14%          | 27%               | 40%        | 19%          |
| 公園・展望台               | 29%               | 31%          | 37%          | 35%          | 28%          | 21%          | 20%               | 100%       | 31%          |
| ドッグランなどペットと遊べる広場     | 12%               | 22%          | 16%          | 12%          | 17%          | 12%          | 10%               | 20%        | 15%          |
| イベント会場               | 18%               | 30%          | 33%          | 41%          | 40%          | 46%          | 47%               | 0%         | 38%          |
| スポーツ施設               | 24%               | 7%           | 8%           | 9%           | 6%           | 5%           | 7%                | 0%         | 8%           |
| 宿泊施設                 | 12%               | 7%           | 7%           | 9%           | 9%           | 8%           | 6%                | 0%         | 8%           |
| 広い駐車場やEV車の充電設備       | 18%               | 33%          | 27%          | 28%          | 38%          | 32%          | 35%               | 20%        | 31%          |
| 特にない                 | 0%                | 2%           | 1%           | 1%           | 1%           | 1%           | 0%                | 0%         | 1%           |
| その他                  | 12%               | 7%           | 8%           | 8%           | 11%          | 10%          | 4%                | 0%         | 9%           |

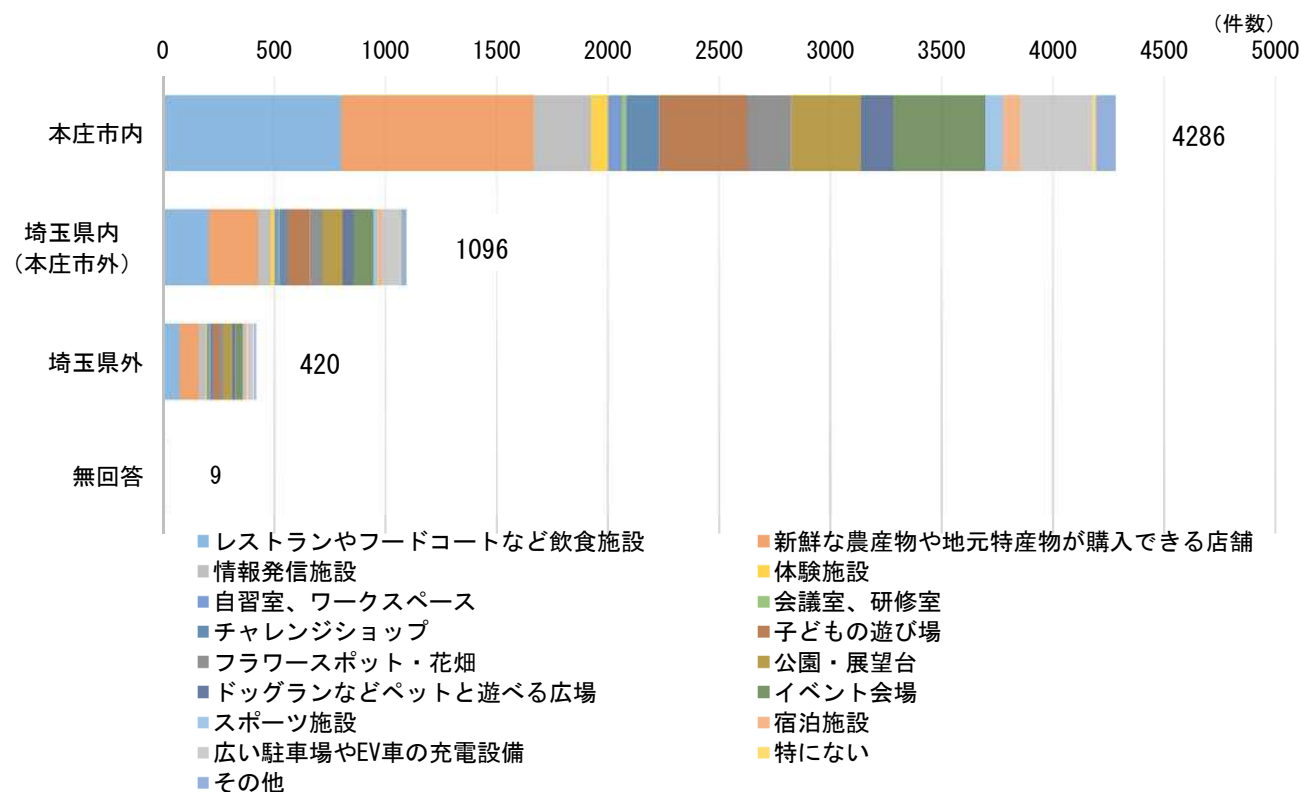
※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

●居住地別集計（クロス集計）

- ・いずれの居住者においても、「新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗」が最も多く、次いで多いのは「レストランやフードコートなど飲食施設」でした。
- ・比率は、居住地による大きな差は見られなかったものの、本庄市内の居住者においては「イベント会場」の比率が他地域の居住者よりやや高くなりました。

(3)-3. 本庄市「道の駅」に期待する施設や設備（住まい別・人数）※5つまで回答可

| 選択肢                  | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 回答数<br>n=1411 |
|----------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|---------------|
| レストランやフードコートなど飲食施設   | 803            | 208                     | 76           | 1          | 1088          |
| 新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗 | 864            | 221                     | 86           | 1          | 1172          |
| 情報発信施設               | 257            | 57                      | 32           | 1          | 347           |
| 体験施設                 | 78             | 19                      | 6            | 0          | 103           |
| 自習室、ワークスペース          | 59             | 16                      | 9            | 1          | 85            |
| 会議室、研修室              | 22             | 3                       | 4            | 0          | 29            |
| チャレンジショップ            | 149            | 36                      | 12           | 1          | 198           |
| 子どもの遊び場              | 396            | 102                     | 33           | 0          | 531           |
| フラワースポット・花畑          | 198            | 59                      | 16           | 1          | 274           |
| 公園・展望台               | 311            | 89                      | 38           | 1          | 439           |
| ドッグランなどペットと遊べる広場     | 147            | 49                      | 16           | 0          | 212           |
| イベント会場               | 411            | 90                      | 34           | 1          | 536           |
| スポーツ施設               | 82             | 17                      | 7            | 0          | 106           |
| 宿泊施設                 | 80             | 20                      | 11           | 1          | 112           |
| 広い駐車場やEV車の充電設備       | 324            | 86                      | 29           | 0          | 439           |
| 特にない                 | 14             | 3                       | 0            | 0          | 17            |
| その他                  | 91             | 21                      | 11           | 0          | 123           |
| 計                    | 4286           | 1096                    | 420          | 9          | 5811          |



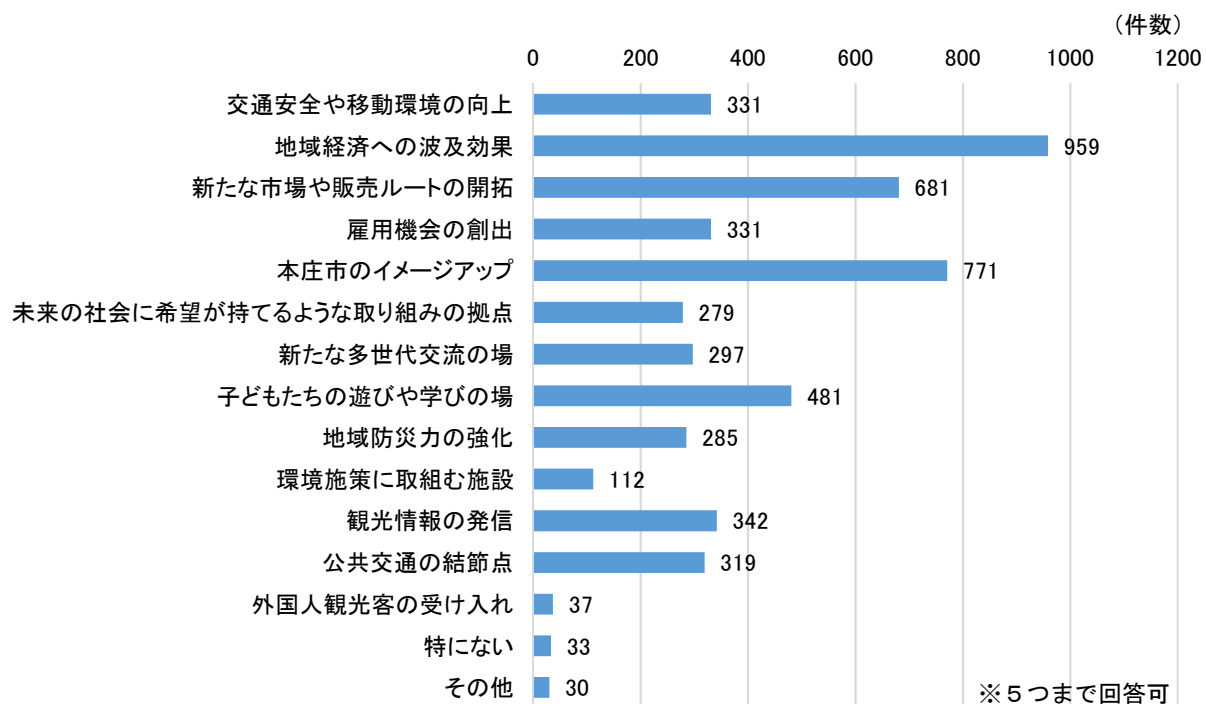
(3)-4. 本庄市「道の駅」に期待する施設や設備（住まい別・比率）

| 選択肢                  | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 全体<br>n=1411 |
|----------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| レストランやフードコートなど飲食施設   | 77%            | 78%                     | 79%          | 25%        | 77%          |
| 新鮮な農産物や地元特産物が購入できる店舗 | 83%            | 82%                     | 90%          | 25%        | 83%          |
| 情報発信施設               | 25%            | 21%                     | 33%          | 25%        | 25%          |
| 体験施設                 | 7%             | 7%                      | 6%           | 0%         | 7%           |
| 自習室、ワークスペース          | 6%             | 6%                      | 9%           | 25%        | 6%           |
| 会議室、研修室              | 2%             | 1%                      | 4%           | 0%         | 2%           |
| チャレンジショップ            | 14%            | 13%                     | 13%          | 25%        | 14%          |
| 子どもの遊び場              | 38%            | 38%                     | 34%          | 0%         | 38%          |
| フラワースポット・花畑          | 19%            | 22%                     | 17%          | 25%        | 19%          |
| 公園・展望台               | 30%            | 33%                     | 40%          | 25%        | 31%          |
| ドッグランなどペットと遊べる広場     | 14%            | 18%                     | 17%          | 0%         | 15%          |
| イベント会場               | 39%            | 34%                     | 35%          | 25%        | 38%          |
| スポーツ施設               | 8%             | 6%                      | 7%           | 0%         | 8%           |
| 宿泊施設                 | 8%             | 7%                      | 11%          | 25%        | 8%           |
| 広い駐車場やEV車の充電設備       | 31%            | 32%                     | 30%          | 0%         | 31%          |
| 特にない                 | 1%             | 1%                      | 0%           | 0%         | 1%           |
| その他                  | 9%             | 8%                      | 11%          | 0%         | 9%           |

※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

#### （４）本庄市に「道の駅」ができるとしたらどんな効果を期待しますか

本庄市の「道の駅」に期待する効果については、「地域経済への波及効果」、「本庄市のイメージアップ（移住・定住促進など）」、「新たな市場や販売ルートの開拓（農産物や加工品、工芸品など）」が多く、その他はほぼ均等に広く分かれてきました。（「外国人観光客の受け入れ」、「環境施策に取り組む施設」を除く。）

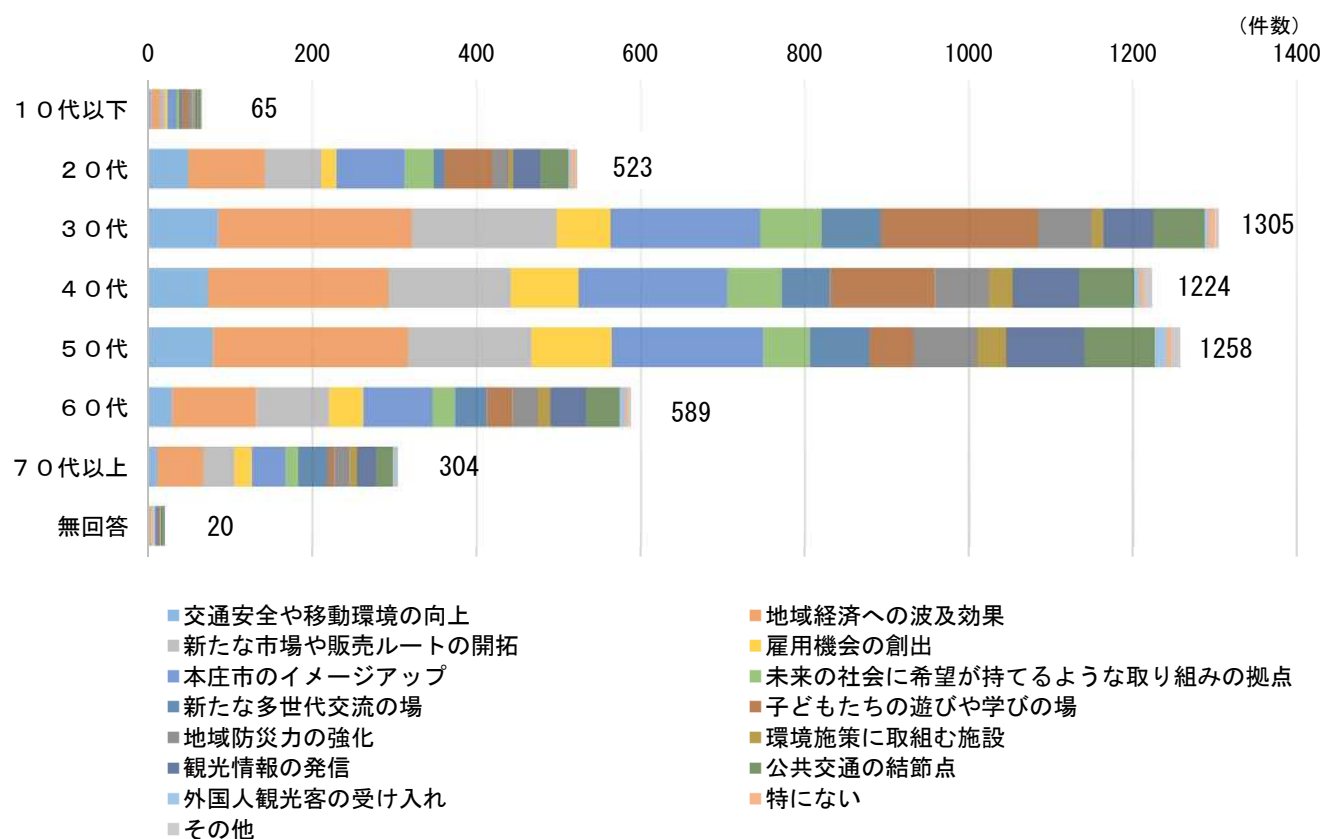


●年代別集計（クロス集計）

- ・20代以上においては、「地域経済への波及効果」が最も多くなりました。次いで多いのは、30代で「子どもたちの遊びや学びの場」、その他の年代で「本庄市のイメージアップ」又は「新たな市場や販売ルートの開拓」となりました。
- ・「子どもたちの遊びや学びの場」の比率は、30代を中心に10代以下～40代で比較的高く、年代があがるほど「新たな多世代交流の場」の比率が高くなりました。

(4)-1. 本庄市「道の駅」に期待する効果（年代別・人数）※5つまで回答可

| 選択肢                    | 10代以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 回答数<br>n=1411 |
|------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|
| 交通安全や移動環境の向上           | 4             | 49           | 85           | 73           | 79           | 29           | 11            | 1          | 331           |
| 地域経済への波及効果             | 10            | 93           | 236          | 220          | 238          | 103          | 56            | 3          | 959           |
| 新たな市場や販売ルートの開拓         | 6             | 69           | 177          | 149          | 150          | 89           | 38            | 3          | 681           |
| 雇用機会の創出                | 3             | 18           | 66           | 83           | 98           | 41           | 21            | 1          | 331           |
| 本庄市のイメージアップ            | 11            | 84           | 182          | 181          | 185          | 84           | 42            | 2          | 771           |
| 未来の社会に希望が持てるような取り組みの拠点 | 4             | 35           | 75           | 66           | 56           | 28           | 15            | 0          | 279           |
| 新たな多世代交流の場             | 3             | 13           | 72           | 59           | 73           | 39           | 36            | 2          | 297           |
| 子どもたちの遊びや学びの場          | 7             | 59           | 192          | 128          | 54           | 31           | 8             | 2          | 481           |
| 地域防災力の強化               | 6             | 19           | 65           | 66           | 78           | 31           | 19            | 1          | 285           |
| 環境施策に取組む施設             | 3             | 6            | 14           | 29           | 35           | 15           | 9             | 1          | 112           |
| 観光情報の発信                | 3             | 33           | 61           | 81           | 95           | 44           | 23            | 2          | 342           |
| 公共交通の結節点               | 5             | 34           | 63           | 67           | 86           | 41           | 21            | 2          | 319           |
| 外国人観光客の受け入れ            | 0             | 3            | 4            | 6            | 14           | 6            | 4             | 0          | 37            |
| 特にない                   | 0             | 6            | 9            | 6            | 7            | 4            | 1             | 0          | 33            |
| その他                    | 0             | 2            | 4            | 10           | 10           | 4            | 0             | 0          | 30            |
| 計                      | 65            | 523          | 1305         | 1224         | 1258         | 589          | 304           | 20         | 5288          |



(4)-2. 本庄市「道の駅」に期待する効果（年代別・比率）

| 選択肢                    | 10代<br>以下<br>n=17 | 20代<br>n=148 | 30代<br>n=352 | 40代<br>n=327 | 50代<br>n=326 | 60代<br>n=155 | 70代<br>以上<br>n=81 | 無回答<br>n=5 | 全体<br>n=1411 |
|------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|------------|--------------|
| 交通安全や移動環境の向上           | 24%               | 33%          | 24%          | 22%          | 24%          | 19%          | 14%               | 20%        | 23%          |
| 地域経済への波及効果             | 59%               | 63%          | 67%          | 67%          | 73%          | 66%          | 69%               | 60%        | 68%          |
| 新たな市場や販売ルートの開拓         | 35%               | 47%          | 50%          | 46%          | 46%          | 57%          | 47%               | 60%        | 48%          |
| 雇用機会の創出                | 18%               | 12%          | 19%          | 25%          | 30%          | 26%          | 26%               | 20%        | 23%          |
| 本庄市のイメージアップ            | 65%               | 57%          | 52%          | 55%          | 57%          | 54%          | 52%               | 40%        | 55%          |
| 未来の社会に希望が持てるような取り組みの拠点 | 24%               | 24%          | 21%          | 20%          | 17%          | 18%          | 19%               | 0%         | 20%          |
| 新たな多世代交流の場             | 18%               | 9%           | 20%          | 18%          | 22%          | 25%          | 44%               | 40%        | 21%          |
| 子どもたちの遊びや学びの場          | 41%               | 40%          | 55%          | 39%          | 17%          | 20%          | 10%               | 40%        | 34%          |
| 地域防災力の強化               | 35%               | 13%          | 18%          | 20%          | 24%          | 20%          | 23%               | 20%        | 20%          |
| 環境施策に取り組む施設            | 18%               | 4%           | 4%           | 9%           | 11%          | 10%          | 11%               | 20%        | 8%           |
| 観光情報の発信                | 18%               | 22%          | 17%          | 25%          | 29%          | 28%          | 28%               | 40%        | 24%          |
| 公共交通の結節点               | 29%               | 23%          | 18%          | 20%          | 26%          | 26%          | 26%               | 40%        | 23%          |
| 外国人観光客の受け入れ            | 0%                | 2%           | 1%           | 2%           | 4%           | 4%           | 5%                | 0%         | 3%           |
| 特になし                   | 0%                | 4%           | 3%           | 2%           | 2%           | 3%           | 1%                | 0%         | 2%           |
| その他                    | 0%                | 1%           | 1%           | 3%           | 3%           | 3%           | 0%                | 0%         | 2%           |

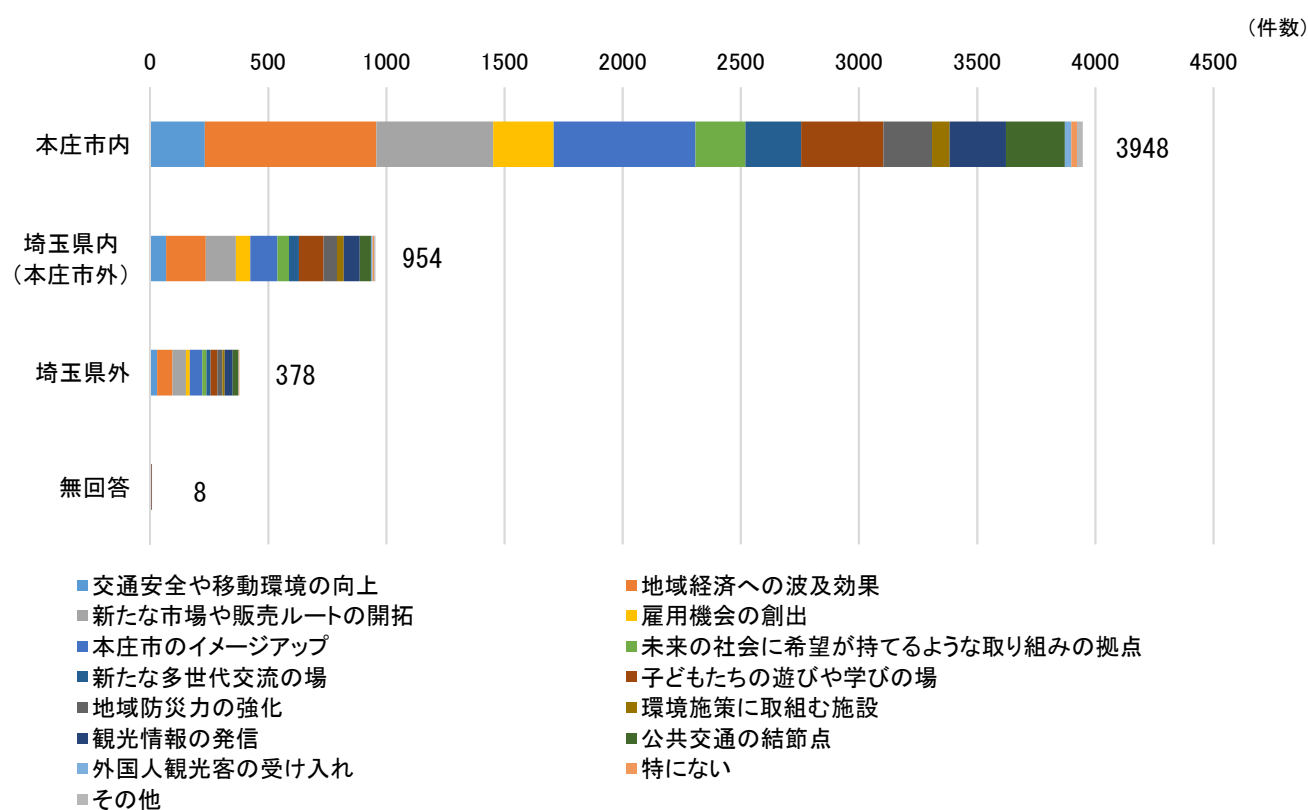
※%については、小数点第一位を四捨五入しています。

●居住地別集計（クロス集計）

- ・いずれの居住者とも、「地域経済への波及効果」が最も多くなりました。次いで多いのは、本庄市内の居住者で「本庄市のイメージアップ」、埼玉県内（本庄市外）及び埼玉県外の居住者で「新たな市場や販売ルートの開拓」となりました。
- ・比率は、大きな差は見られなかったものの、本庄市内及び埼玉県内（本庄市外）で「子どもたちの遊びや学びの場」の比率が埼玉県外よりやや高く、埼玉県外で「交通安全や移動環境の向上」及び「新たな市場や販売ルートの開拓」の比率が他地域の居住者よりやや高くなりました。

(4)-3. 本庄市「道の駅」に期待する効果（住まい別・人数）※5つまで回答可

| 選択肢                    | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 回答数<br>n=1411 |
|------------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|---------------|
| 交通安全や移動環境の向上           | 232            | 68                      | 31           | 0          | 331           |
| 地域経済への波及効果             | 726            | 168                     | 65           | 0          | 959           |
| 新たな市場や販売ルートの開拓         | 495            | 128                     | 56           | 2          | 681           |
| 雇用機会の創出                | 255            | 60                      | 16           | 0          | 331           |
| 本庄市のイメージアップ            | 600            | 116                     | 54           | 1          | 771           |
| 未来の社会に希望が持てるような取り組みの拠点 | 212            | 49                      | 17           | 1          | 279           |
| 新たな多世代交流の場             | 236            | 42                      | 18           | 1          | 297           |
| 子どもたちの遊びや学びの場          | 347            | 104                     | 28           | 2          | 481           |
| 地域防災力の強化               | 207            | 56                      | 22           | 0          | 285           |
| 環境施策に取り組む施設            | 74             | 29                      | 9            | 0          | 112           |
| 観光情報の発信                | 239            | 68                      | 34           | 1          | 342           |
| 公共交通の結節点               | 248            | 47                      | 24           | 0          | 319           |
| 外国人観光客の受け入れ            | 28             | 7                       | 2            | 0          | 37            |
| 特にない                   | 24             | 7                       | 2            | 0          | 33            |
| その他                    | 25             | 5                       | 0            | 0          | 30            |
| 計                      | 3948           | 954                     | 378          | 8          | 5288          |



(4)-4. 本庄市「道の駅」に期待する効果（住まい別・比率）

| 選択肢                    | 本庄市内<br>n=1043 | 埼玉県内<br>(本庄市外)<br>n=268 | 埼玉県外<br>n=96 | 無回答<br>n=4 | 全体<br>n=1411 |
|------------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| 交通安全や移動環境の向上           | 22%            | 25%                     | 32%          | 0%         | 23%          |
| 地域経済への波及効果             | 70%            | 63%                     | 68%          | 0%         | 68%          |
| 新たな市場や販売ルートの開拓         | 47%            | 48%                     | 58%          | 50%        | 48%          |
| 雇用機会の創出                | 24%            | 22%                     | 17%          | 0%         | 23%          |
| 本庄市のイメージアップ            | 58%            | 43%                     | 56%          | 25%        | 55%          |
| 未来の社会に希望が持てるような取り組みの拠点 | 20%            | 18%                     | 18%          | 25%        | 20%          |
| 新たな多世代交流の場             | 23%            | 16%                     | 19%          | 25%        | 21%          |
| 子どもたちの遊びや学びの場          | 33%            | 39%                     | 29%          | 50%        | 34%          |
| 地域防災力の強化               | 20%            | 21%                     | 23%          | 0%         | 20%          |
| 環境施策に取り組む施設            | 7%             | 11%                     | 9%           | 0%         | 8%           |
| 観光情報の発信                | 23%            | 25%                     | 35%          | 25%        | 24%          |
| 公共交通の結節点               | 24%            | 18%                     | 25%          | 0%         | 23%          |
| 外国人観光客の受け入れ            | 3%             | 3%                      | 2%           | 0%         | 3%           |
| 特にない                   | 2%             | 3%                      | 2%           | 0%         | 2%           |
| その他                    | 2%             | 2%                      | 0%           | 0%         | 2%           |

※%については、小数点第一位を四捨五入しています。



**（５）その他、ご意見やアイデア等があれば自由にご記入ください。（自由回答）**

自由回答の記載は、全回答 1,411 件のうち 493 件でした。

候補地や設置目的等の計画へのご意見や施設についてのアイデア等、様々な回答がありました。

いただいた回答は、今後の検討に活かしていきます。