

# 経営比較分析表（令和4年度決算）

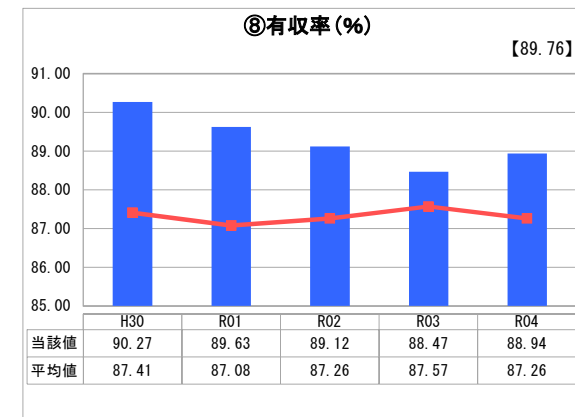
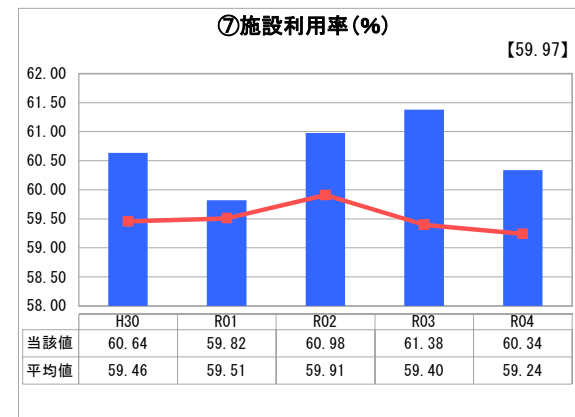
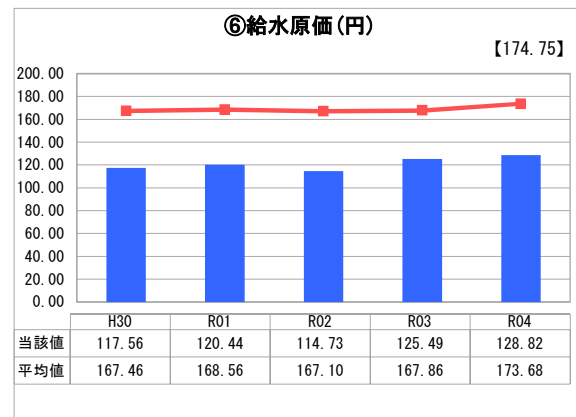
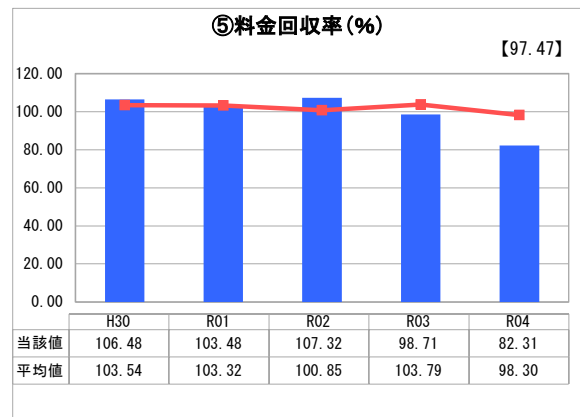
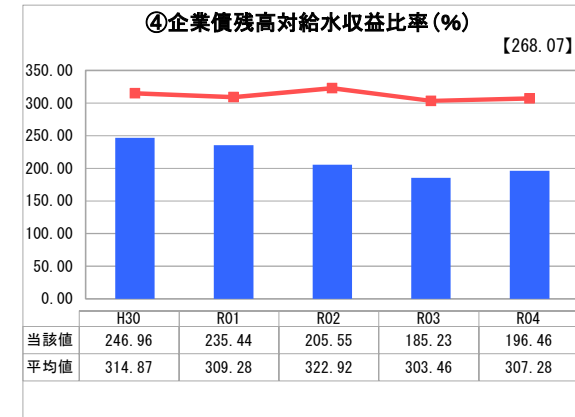
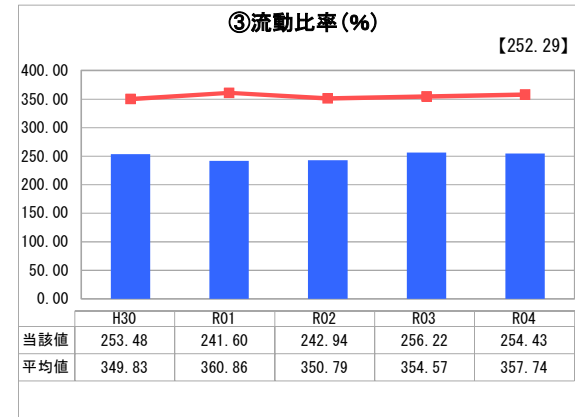
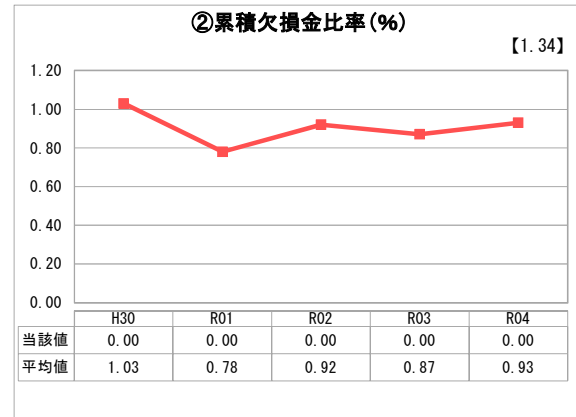
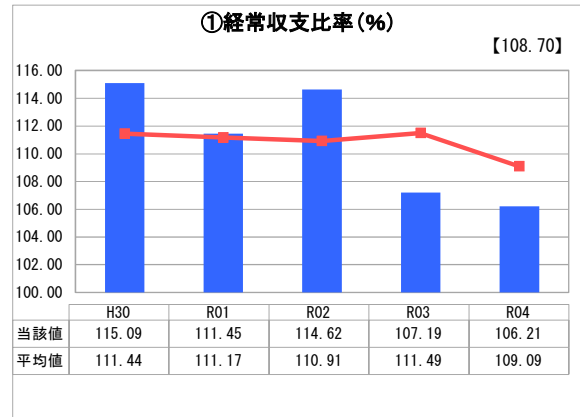
埼玉県 本庄市

業務名	業種名	事業名	類似団体区分	管理者の情報
法適用	水道事業	末端給水事業	A4	非設置
資金不足比率(%)	自己資本構成比率(%)	普及率(%)	1か月20m <sup>3</sup> 当たり家庭料金(円)	
-	81.87	99.81	1,903	

人口(人)	面積(km <sup>2</sup> )	人口密度(人/km <sup>2</sup> )
77,526	89.69	864.38
現在給水人口(人)	給水区域面積(km <sup>2</sup> )	給水人口密度(人/km <sup>2</sup> )
77,782	72.94	1,066.38

グラフ凡例	
■	当該団体値(当該値)
—	類似団体平均値(平均値)
[ ]	令和4年度全国平均

## 1. 経営の健全性・効率性



## 分析欄

### 1. 経営の健全性・効率性について

①経常収支比率  
指標は100%を超えており、経営の健全性は確保されているが、前年度数値及び類似団体平均値を下回っている。この主な要因は、電力料の高騰により動力費が増加したことによるものである。

②流動比率  
現金預金や未収金等の当座資金が減少したことにより、指標は前年度より低下した。類似団体平均値を下回っているが、指標は100%を超えており、短期的な債務に対する支払能力は確保されている。

③企業債残高対給水収益比率  
コロナ禍における原油価格高騰、物価高騰の経済的影響を緩和するために行った水道料金の基本料金の免除により給水収益が減少したため、前年度数値より上昇したが、類似団体平均値よりも下回っている。今後は、水道施設の適切な更新に向けて投資規模を拡大する予定のため、指標も上昇すると考えられる。

④料金回収率  
令和4年度は動力費の増加に伴い給水原価が上昇し、水道料金の基本料金の免除により給水収益が減少したことで料金回収率は大幅に低下した。給水収益の減少は一時的なものであるが、今後は料金回収率を改善し、高い数値を維持できるよう適切な料金収入や業務改善・効率化による費用削減に努める必要がある。

⑤給水原価  
電力料の高騰による動力費の増加に伴い費用が前年度より増加したため、給水原価も上昇した。この傾向は今後も続くことが予想される。

⑥施設利用率  
類似団体平均値よりも高い水準であるが、前年度より指標が低下した。これは、コロナ禍における水道の使用形態・方法が以前のように戻ったためと考えられる。

⑦有収率  
漏水調査の継続による早期の漏水発見・修繕の効果が、前年度数値より上昇した。類似団体平均値よりも高い水準を維持しているが、漏水調査を実施し、漏水を未然に防ぐとともに、老朽化した管路の更新を計画的に実施することにより有収率の向上に努める。

### 2. 老朽化の状況について

①有形固定資産減価償却率  
年々施設の老朽化が進行していることから上昇傾向で推移しており、類似団体平均値よりも高い水準となっている。

②管路経年化率  
年々管路の老朽化も進んでおり、類似団体平均値よりも高い水準となっている。管路経年化率と併せて管路更新率も低下していることから、計画的な老朽管更新に取り組む必要がある。

③管路更新率  
前年度数値より上昇したが、類似団体平均値よりも低い水準である。これは、令和7年度まで公共下水道事業の概成に向けた関連工事を集中的に実施していることに加え、管路更新工事が進んでいないことが要因である。この間にも管路の老朽化は進行するため、概成後は更なる効率的な維持・更新に取り組む必要がある。

### 全体総括

本市の水道事業は令和4年度決算においても純利益を計上しているが、費用の大幅な増加が①経常収支比率や⑤料金回収率、⑥給水原価に影響を及ぼしたと言える。今後は、人口減少に伴う給水収益の減少や水道施設の更新需要の増加による費用の増加などにより、経営環境はますます厳しいものになっていくと予想される。

これまで「本庄市水道事業ビジョン」に基づき事業を推進してきたが、本市水道事業ビジョンについては令和6年度から令和7年度にかけて中間見直しが見込まれている。今後は、策定したアセットマネジメント計画に基づき水道施設の更新を進めるため、今後予想される厳しい経営環境に対応できるよう、早急に適切な料金の見直しを実施することが避けては通れない状況である。

## 2. 老朽化の状況

