

マーケット（公共空間利活用実証実験）報告書

1.目的

飲食店等の事業者を支援するとともに、市民の日常に「たのしみ」や「豊かさ」を提供し、また、普段使用されていない公共空間を活用するため、実証実験としてマーケットを開催。

2.実施概要

- ・実施回数：全23回（R4年5月～R6年3月27日・月1回程度）
- ・実施場所：市役所本庁舎中庭8回、市役所本庁舎広場（正面玄関前）5回、テラスバ本庄広場5回、マリーゴールドの丘公園2回、本庄総合公園わんぱーく2回、アスピア児玉イベント広場1回
- ・売上合計：7,377,561円
- ・平均売上額：40,276円（一開催あたりの事業者売上平均額）
- ・出店満足度：4.65（5段階評価）
- ・出店料平均：1,939円（仮に出店料を支払うとしたらいくらが希望か）
- ・その他：一般社団法人ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり
高齢者福祉課主催オレンジウィークとのコラボ
農政課主催クリスマスディスプレイとのコラボ
農政課主催ストロベリープレミアムマーケットの企画運営補助

3.施設ごとの実績・分析

<本庄市役所広場・中庭>

開催回数：13回（R5：7回、R4：6回）
売上平均：45,044円
出店満足度：4.62
出店料平均：1,931円
合計売上額：4,489,571円



《分析》

- ・本庁舎に職員が多くいることや、市役所に手続きで訪れる人がいるため、他の公共空間に比べて平均売上額が高い。

- ・市民ホール前の広場は、マーケットを知らずに来た人や、道路の車からも人目に触れやすく、ふらっと寄りやすい。
- ・中庭は市民ホールから見えづらいが、囲まれた空間となっており、子供が安心して遊べたり、居心地の良かったりといったメリットがある。

《現状の活用状況》

- ・民間事業者による営利目的での庁舎使用許可は下りないため、担当課を経由して申請する必要がある。(障害者施設のみ販売可)
- ・現状は市民ホールを市役所各課の関連イベント等で活用しているが、中庭や広場はほとんど活用されていない。

＜テラスバ本庄広場＞

開催回数：5回（R5：2回、R4：3回）

売上平均：29,280円

出店満足度：4.51

出店料平均：1,775円

合計売上額：596,280円



《分析》

- ・JR本庄駅直結ではあるが、広場の前を通る人は少なく、まだ認知度は低い、また、専用駐車場がなく車の来場者が来づらく、他の公共空間と比べて集客が難しい。
- ・広場内には火災報知器があり、煙や湯気がでる調理ができないため、出店者・販売物が限定的になってしまう。
- ・音楽を流すことで、自由通路を通る多くの歩行者にイベントをやっていることを認知してもらえる可能性が高い。(自由通路と併せて活用ができるとより多くの集客が見込められる。)
- ・テラスバ本庄広場で音楽等の演奏・発表等をしてみたいという声や、実際にやってみても良かったという声があった。
- ・飲食関係はテラスバカフェと連携し、音楽等のイベントにプラス軽食や物販の出店を併せた形式の方が施設との相性が良い。

《現状の活用状況》

- ・行政財産使用許可を受ければ、民間事業者でも利用可能。
- ・現状は、指定管理者の自主事業や民間事業者によるマーケットなどで、年に数件の活用事例が見られている。

<マリーゴールドの丘公園>

開催回数：2回（R5：1回、R4：1回）
売上平均：45,782円
出店満足度：4.89
出店料平均：2,036円
合計売上額：854,280円



<<分析>>

- ・出店者の満足度が高かった。
- ・マリーゴールドの見頃の季節には、平日昼間でも割と多くの来場があったため、見頃の期間に、常時出店者がいても良い。
- ・イルミネーションや芝桜など、その時期に合わせて出店してもらうことで、公園の認知度も上がっていくのではないかと。
- ・駐車場が狭いので、規模によっては周辺施設等との連携が必要になってくる。

<<現状の活用状況>>

- ・指定管理者の自主事業又は公共的な団体（こだま青年会議所など）のイベントであれば活用可能だが、民間事業者の営利目的のイベントや民間事業者単体での出店などには利用できない。
- ・イルミネーションの点灯式では、数店舗のキッチンカー等が出店している。

<本庄総合公園・わんぱーく>

開催回数：2回（R5：1回、R4：1回）
売上平均：49,686円
出店満足度：4.97
出店料平均：2,109円
合計売上額：1,333,930円



<<分析>>

- ・出店者の満足度が一番高かった。
- ・公園利用者からも「子供が遊んでいるのを見ながら、親も楽しめるので定期的に行って欲しい」「子育て中の同じ立場の人が多いため、周りの人も優しく安心していただける」といった声があった。
- ・天候が良ければ、平日でも子連れの親子が一定数遊びに来ていて、出店スペースや駐車場

も確保されていて、マーケットの開催に適している。春休みなどの小学校等がお休みの時期に実施することで、平日でもかなりの集客を見込むことができる。

- ・平日に単独でも出店したいという出店者の声も多くあった。

《現状の活用状況》

- ・指定管理者の自主事業又は公共的な団体（こだま青年会議所など）のイベントであれば活用可能だが、民間事業者の営利目的のイベントや民間事業者単体での出店などには利用できない。
- ・指定管理者が行う公園まつりや、産業フェスタ等で芝生広場は活用しているが、遊具があるわんぱーくは活用事例があまりない。

＜アスパピア児玉イベント広場＞

開催回数：1回（R5：0回、R4：1回）

売上平均：34,500円

出店満足度：4.33

出店料平均：1,500円

合計売上額：103,500円



《分析》

- ・そこまで大きくはないがイベント広場があるので、少数店舗でのマーケットに向いている。
- ・児玉児童センター、児玉公民館が併設されているため、職員数は少ないが、ある程度の来場者は見込めるため、児童センターや公民館事業と併せて行うことで、より効果的なマーケットを行うことができる。

《現状の活用状況》

- ・本庁舎同様、民間事業者による営利目的での庁舎使用許可は下りないため、担当課を經由して申請する必要がある。
- ・現状としては、ほとんど活用されていない。

4.問い合わせ先

本庄市役所商工観光課商工労政係

電話：0495-25-1175 メール：syouko@city.honjo.lg.jp

※公共空間を活用したマーケット事業をお考えの方は事前にご相談ください。

5.資料（各回の実績）

（第1回）

日 時：5月18日（水）11：00-17：00

場 所：本庄市役所広場（市民ホール前）

出店者数：4店舗（飲食：3 青果：1）

売上平均：40,170円

合計売上：160,680円

出店満足度（※1）：4.75

出店料平均（※2）：1,875円

そ の 他：ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

※1 出店者アンケート内での出店してみた満足度（5段階評価）。

※2 出店者アンケート内での仮に出店料を支払うとしたら、どれくらいの出店料が希望かという項目。

（第2回）

日 時：R4年6月15日（水）11：00-17：00

場 所：本庄市役所広場（市民ホール前）

出店者数：7店舗（飲食：6 青果：1）

売上平均：50,833円 ※JA（降雹被害のとうもろこし）除く

合計売上：305,000円

出店満足度：4.86

出店料平均：1,929円

そ の 他：降雹被害にあったとうもろこしを販売。

（第3回）

日 時：R4年7月29日（金）17：00-20：00

場 所：本庄市役所広場+市民ホール

出店者数：8店舗（飲食：6 青果：1 その他：1）

売上平均：50,600円

合計売上：404,800円

出店満足度：4.75

出店料平均：1,875円

そ の 他：ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

アルコール類を販売。

(第4回)

日 時：R4年8月10日(水) 17:00-20:00 ※祝日前

場 所：本庄市役所広場(市民ホール前)

出店者数：7店舗(飲食：6 その他：1)

売上平均：53,667円

合計売上：322,000円

出店満足度：4.83

出店料平均：2,167円

そ の 他：ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

アルコール類を販売。

(第5回)

日 時：R4年9月30日(金) 16:00-19:00

場 所：テラスバ本庄広場(本庄駅南口直結)

出店者数：5店舗(飲食2 物販：2 青果：1)

売上平均：26,100円

合計売上：130,500円

出店満足度：4.00

出店料平均：2,300円

そ の 他：アルコール類を販売。

(第6回)

日 時：R4年10月12日(水) 11:00-14:00

場 所：マリーゴールドの丘公園

出店者数：11店舗(飲食：6 物販：4 青果：1)

売上平均：30,200円

合計売上：302,000円

出店満足度：4.90

出店料平均：1,850円

そ の 他：ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

(第7回)

日 時：R4年11月22日(火) 17:00-20:00 ※祝日前

場 所：本庄市役所中庭

出店者数：6店舗(飲食：5 青果：1)

売上平均：64,287円

合計売上：385,720円

出店満足度：4.83

出店料平均：1,917円

その他：アルコール類を販売。

(第8回)

日時：R4年12月8日(木) 11:00-14:00

場所：本庄市役所中庭

出店者数：7店舗(飲食：7)

売上平均：37,720円

合計売上：188,600円

出店満足度：3.40

出店料平均：1,900円

その他：農政課のクリスマスマルシェとコラボ。

ドコモヒロバによる空間デザインの協力あり。

(第9回)

日時：R5年1月20日(金) 17:00-20:00

場所：テラスバ本庄広場

出店者数：5店舗(飲食：5)

売上平均：27,100円

合計売上：135,500円

出店満足度：4.80

出店料平均：2,000円

その他：音楽イベントを同時開催(協力：伊藤ココ、とうふとぼてと、NABEちゃん)

(第10回)

日時：R5年2月17日(金) 17:00-20:00

場所：テラスバ本庄広場

出店者数：5店舗(飲食：5)

売上平均：20,463円

合計売上：122,780円

出店満足度：5.00

出店料平均：1,917円

その他：音楽イベントを同時開催(協力：サネカタフウタ、mizu plus)

(第11回)

日 時：R5年3月22日(水) 11:00-15:00

場 所：本庄総合公園わんぱーく

出店者数：10店舗(飲食：9 青果：1)

売上平均：42,670円

合計売上：426,700円

出店満足度：5.00

出店料平均：2,000円

そ の 他：清香園・東京ドームスポーツ主催の体操教室+じゃんけん大会開催

(第12回) ※支所環境産業課主催

日 時：R5年3月29日(木) 11:00-15:00

場 所：アスパア児玉イベント広場

出店者数：3店舗(飲食：3)

売上平均：34,500円

合計売上：103,500円

出店満足度：4.33

出店料平均：1,500円

(第13回)

日 時：R5年4月14日(金) 17:00-20:00

場 所：本庄市役所中庭

出店者数：10店舗(飲食：10)

売上平均：48,291円

合計売上：482,910円

出店満足度：5

出店料平均：2,300円

そ の 他：アルコール類を販売。

(第14回)

日 時：R5年5月17日(水) 11:00-14:00

場 所：本庄市役所中庭

出店者数：12店舗(飲食：10 青果：2)

売上平均：35,667円

合計売上：428,000円

出店満足度：4.58

出店料平均：1,625 円

(第15回)

日 時：R5年6月23日(金) 17:00-20:00

場 所：テラスバ本庄広場(本庄駅南口直結)

出店者数：4店舗(飲食：3 青果：1)

売上平均：21,325 円

合計売上：85,300 円

出店満足度：4.25

出店料平均：1,250 円

そ の 他：アルコール類を販売。

(第16回)

日 時：R5年7月7日(金) 17:00-20:00

場 所：本庄市役所中庭

出店者数：8店舗(飲食：8)

売上平均：56,750 円

合計売上：454,000 円

出店満足度：4.25

出店料平均：2,313 円

そ の 他：BAM部による竹灯りの設置あり。

アルコール類を販売。

(第17回)

日 時：R5年8月10日(木) 17:00-20:00 ※祝日前

場 所：本庄市役所中庭

出店者数：10店舗(飲食：8 物販：1 青果：1)

売上平均：27,384 円

合計売上：246,460 円

出店満足度：4.70

出店料平均：1,556 円

そ の 他：アルコール類を販売。

(第18回)

日 時：R5年9月13日(水) 10:00-15:00

場 所：市役所中庭

出店者数：9店舗（飲食：7 青果：2）

売上平均：39,870円

合計売上：358,830円

出店満足度：4.78

出店料平均：1,944円

その他：高齢者福祉課オレンジウィークとコラボ（市民ホールで展示・大会議室で講演会開催）

（第19回）

日時：R5年10月12日（木）10：00-15：00

場所：マリーゴールドの丘公園

出店者数：9店舗（飲食：6 雑貨：2 青果：1）

売上平均：61,364円

合計売上：552,280円

出店満足度：4.89

出店料平均：2,222円

その他：ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

清香園・東京ドームスポーツ主催の体操教室+シャボン玉飛ばし開催。

（第20回）

日時：R5年11月22日（水）16：00-20：00

場所：テラスバ本庄広場（本庄駅南口直結）

出店者数：5店舗（飲食：4 雑貨：1）

売上平均：24,440円

合計売上：122,200円

出店満足度：4.60

出店料平均：1,900円

その他：音楽イベントを同時開催（協力：YATABE、Yuragi & KD）

アルコール類を販売。

（第21回）

日時：R5年12月7日（木）10：00-15：00

場所：本庄市役所中庭

出店者数：9店舗（飲食：7 青果：2）

売上平均：40,767円

合計売上：366,900円

出店満足度：4.89

出店料平均：1,786円

その他：農政課とコラボ（クリスマスディスプレイを市民ホールで展示）

ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

ソルフローズさんのクリスマスリース作りのWS

（第22回）

日時：R6年1月24日（金）17:00-20:00

場所：本庄市役所広場

出店者数：11店舗（飲食：10 青果：1）

売上平均：35,061円

合計売上：385,671円

出店満足度：4.45

出店料平均：1,864円

その他：音楽イベントを同時開催（協力：YATABE、Yuragi&KD、サネカタフウタ）

アルコール類を販売。

（第23回）

日時：R6年3月27日（水）10:00-15:00

場所：本庄総合公園わんぱーく

出店者数：16店舗（飲食：15 青果：1）

売上平均：56,702円

合計売上：907,230円

出店満足度：4.94

出店料平均：2,219円

その他：清香園・東京ドームスポーツ主催の体操教室+じゃんけん大会開催

ドコデモヒロバによる空間デザインの協力あり。

（その他）

農政課主催ストロベリープレミアムマーケット企画運営補助

日時：R6年2月10日（土）10:00-14:00

場所：本庄市役所広場

※当日、商工観光課職員3名派遣