

## はにぼんグッズ

昨年度売り上げ約1,000万円

ぬいぐるみや文房具、はにぼんをかたどったお菓子など約40種類のグッズが販売されています。

昨年度のはにぼんグッズの売り上げは約1,000万円でした。今後、グッズ数を増やし、本庄をもっともっと元気にしていきます。



グッズがいっぱい  
あるとボクもうれ  
しいな！

# ボクと一緒に 本庄を笑顔にしよう！

裏表紙もみてね！

日本一目指してがんばりますので、投票をお願いします。



## はにぼんのモデル!?

### 笑う盾持人物埴輪

はにぼんは、小島の「前の山古墳」から出土した、全国的にも珍しい、笑う盾持人物埴輪がモデルになっています。この埴輪は、平成24年10月から12月までパリで開催された「日本美術が笑う」展に出品され世界デビューしました。



## ゆるキャラ®グランプリ

### 目指すはてっぺん！

ゆるキャラグランプリとは、全国のご当地キャラクターたちが人気を競うイベントです。過去にグランプリを飾った「くまもん」などのゆるキャラたちは、その後メディアなどで幅広く活躍しています。

はにぼんの順位は、2012年に226位、2013年に148位でした。はにぼんが日本一になれば、本庄を全国にPRする機会が増えます。また、グッズの販売数も増え、さらなる経済効果も望めます。本庄を全国にPRし、地域を盛り上げていくためにも、みなさんの協力が不可欠です。“清きワンクリック”をお願いします。（投票方法は30ページ裏表紙をご覧ください）



▲JR本庄駅での選挙活動（昨年）

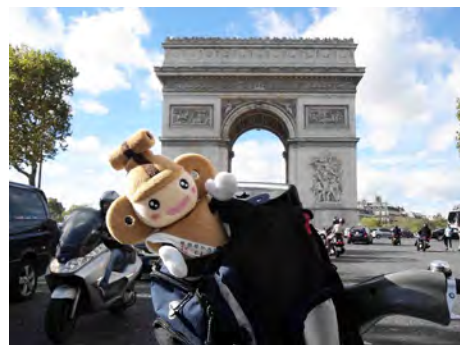
# 🚲 はにぼんのおしごと

## いろんなところへお出かけ！

みんなに笑顔を届け、本庄をもっと知ってもらうのがはにぼんの仕事。テレビ番組などに出演したり、市内外のイベントに参加したりと、いろいろな所へお出かけし、本庄をPRしています。昨年度は100回以上お出かけしました。

まだまだ、全国のみなさんには、はにぼんと本庄の魅力が広まっていません。はにぼんは、これからもたくさんお出かけして、もっと多くの人に本庄のことを知ってもらい、本庄がみんなから愛されるまちになるようにがんばっていきます。

はにぼんフェイスブックページから活動の様子を見ることができます。ぜひ、アクセスしてみてください。



▲パリにもお出かけしたよ！



はにぼんフェイスブック  
QRコード



### 本庄市マスコット

## 「はにぼん」

→「埴輪 (はにわ)」+「本庄 (ほんじょう)」  
いつもニコニコ！元気いっぱい！

正義感が強く困った人を放っておけない（盾でしっかり守ります）

よく頭をぶついたり、ちょっとおっちょこちょい。

1, 400年前の本庄から現代に笑顔を届けにタイムスリップしてきました。

**特技** 元気がない人を笑顔にすること。大きな

耳で、みんなの声や願いをキャッチすること

**夢** 大好きな本庄市をみんなに知ってもらうこと

**最近の悩み** よくカブト虫に間違えられ、網で

捕まえられるってしまうことも…