

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
1	運営	各ポータルサイトとのAPI連携状況について、現在手動運用となっている業務がございましたらご教示ください。	「仕様書4. 前提条件」で示す現在のポータルサイトにおいては、手動運用となっている業務はありません。
2	運営	現在実施されているSEO施策や、課題として認識されている事項がございましたらご教示ください。	現在の受注者が実施しているSEO施策については回答できません。提案事業者様より、提案してください。
3	運営	楽天ふるさと納税等のレビュー返信について、現在の運用主体（市様／委託事業者様）をご教示ください。	レビューや問合せは原則として受注者が対応していますが、市の判断が必要な場合は市が対応することもあります。
4	運営	現在重視されている分析指標（新規率、リピート率、CVR、広告ROAS等）がございましたらご教示ください。	新規率、リピート率、CVRを重視しています。
5	運営	現在実施されている、または過去実施したリピーター施策（メール配信、DM、感謝状等）がございましたらご教示ください。	過去に、感謝状送付を実施しておりました。
6	運営	現在利用されている配送会社および契約形態（一括契約・個別契約等）をご教示ください。	返礼品協力事業者の希望で配送会社を決定していることから、特定の配送事業者に一括契約をしているものではありません。なお、配送料については、提案者ごとで異なる状況が考えられますことから回答できかねます。
7	運営	現状、貴市で契約されている配送システムをご教示下さい。また、関東60サイズの常温、クール の運賃をご教示下さい。	No. 6のとおり。
8	運営	運用されている配送料金の開示をいただけないでしょうか。	No. 6のとおり。
9	運営	現行運用において、特に改善を期待されている点（業務負荷、寄附伸長、事業者対応、広告運用等）がございましたらご教示ください。	寄附拡大のための戦略的PRです。
10	運営	貴市のふるさと納税事業の全体で特に課題と感じている点を寄附額増進面（事業者や返礼品の開拓面、ポータルサイト運用面、広報・PR面など）、運用管理面（配送対応、寄附者対応面など）においてご教示ください。	寄附額増進面：さらなる返礼品協力事業者新規開拓及び返礼品の拡充並びにポータルサイトの特性等を活かしたPR 運用管理面：返礼品協力事業者との調整
11	運営	現在ふるさと納税運営において、課題として考えられている事項をご教示ください。	No. 9のとおり。
12	運営	PRチラシ等の同封を発送した場合は対応すること。とありますが、何を対応でしょうか。	必要に応じて、ポータルサイトでの周知や寄附金受領証明書への同封対応を想定しています。
13	運営	本市がPRチラシ等の同封を指示した場合は対応すること。との記載に関連し、現在はどのような形で郵送されていますか？ また、参考までに郵送する際のチラシの仕様（サイズ、カラー、枚数等）についてもご教示ください。 弊社では経費削減のため寄附金受領証明書のみの場合は、圧着ハガキ送付を採用しております。その場合、記載スペースに限りがあるため、そのスペース内でのPR掲載を想定しておりますが、問題ない認識でよろしいでしょうか。	現在は、PRチラシ等の同封はありません。 このため、郵送する際のチラシ仕様は現状ありません。 提案事業者様により、経費削減等の工夫がある中でのPRなど様々な提案があるものと考えております。質問について、問題はないものと考えております。提案事業者様よりご提案ください。
14	運営	ふるさと納税の募集に係る経費割合をご教示ください。	R6年10月1日～R7年9月30日期间における経費率：46.1% ・返礼品の調達に係る費用：21.7% ・返礼品の送付に係る費用：6.6% ・広報に係る費用：0% ・決済に係る費用：1.6% ・事務に係る費用：16.2% ・その他の費用：0% ※具体的な金額を示すことは控えさせていただきます。

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
15	運営	(8) 寄附金の募集に要する経費の内訳及び管理において、R7年度の貴市の経費の内訳をご教示ください。	R7年度における内訳は未確定です。No. 14を参考としてください。
16	運営	6. 委託業務の詳細 (8) 寄附金の募集に要する経費の内訳及び管理 管理を実施する際には、各経費それぞれを受託者へ提供いただけるのでしょうか？	No. 14を参考としてください。
17	運営	受付業務は委託範囲外とお見受けいたしますが、今後委託業務とする予定はございますか？	現状、仕様書にある業務を委託業務内容の対象と考えております。
18	運営	「本市ふるさと納税に関するパンフレット等を制作・印刷し、電子データと併せて納品すること」との記載がございますが、現在（または今後想定している）仕様についてご教示ください ・ページサイズ（仕上がりサイズ） ・ページ数 ・印刷部数 ・用紙指定の有無	過去に、本市独自のパンフレットやカタログを作成したことはありません。現在は、ふるさとチョイスで作成したものを使用しています。そのためページサイズやページ数など、返礼品の掲載時期や寄附者の希望によって適宜変更しています。パンフレット等の作成については、業務開始後に受注者と発注者で協議し決定することといたします。
19	運営	(7) 広報・PR業務 において、R7年度（もしくは直近）の制作されたふるさと納税に関するパンフレット等の仕様（ページ内容、ページ数、制作部数、制作費用）をご教示ください。 また、貴市納品後の寄附者への発送作業については貴市で対応される認識でよろしいでしょうか。	No. 18のとおり。 受注者がデータ作成し、発送については、発注者が負担することを想定しています。実際には、データ作成や発送費用については、業務開始後に受注者と発注者で協議し決定するものとしますが、これについて、提案がありましたら、お示しください。
20	運営	(1) ポータルサイトの運用・管理業務 において記載のある、パンフレット及び返礼品カタログはチョイスカタログでもよろしいでしょうか。	チョイスカタログでも差支えありません。その他、提案がありましたら、お示しください。
21	運営	パンフレットおよびカタログを除いた送付に必要な部材（振込取扱票および振込口座の案内等）については、貴庁より支給いただけるのでしょうか？ また、発送に係る送料の負担先についてご教示ください。	パンフレットやカタログ以外の部材（寄附申出書、振込口座案内、振込取扱票など）及び郵送料は発注者が負担することを想定しています。実際には、部材の提供、発送費用等については、業務開始後に受注者と発注者で協議し決定しますので、本プロジェクトの見積額には含めないでください。
22	運営	ポータルサイトの利用が困難な方で本市への寄附を希望する場合において、受注者が作成するパンフレット及び返礼品のカタログを送付するとともに、振込取扱票や振込口座の案内を送付することとありますが、作成しなくてはならないパンフレットとカタログはどのような仕様を想定されていますか。また、振込取扱票は発注者側で作成されたものを利用するという認識でよいでしょうか。	No. 18, 21のとおり。
23	運営	ポータルサイトの利用が困難な方へお送りするパンフレット、カタログなどの製作費、発送に係る郵送料などの一切の経費は、基本委託料に含まれるという認識でよいでしょうか。	No. 19, 21のとおり。
24	運営	ポータルサイトの利用が困難な方が郵送でお申し込みをされる場合の切手代はお申込者負担、受注者負担、発注者負担のいずれになるのでしょうか。	No. 19, 21のとおり。
25	運営	「返礼品の品質管理につき、返礼品協力事業者への指導監督を行うこと」と記載がございますが、現在はどのような形で実施されていますか？	返礼品の品質管理についてどのような指導ができるのか、提案してください。
26	運営	「ポータルサイトへの返礼品の新規登録、修正、一時停止、削除及び登録番号等について」との記載に関連し、「登録番号」は本庄市様より指定のある番号となりますでしょうか？	基本、各ポータルサイトで管理している返礼品の番号と認識しています。なお、提案者で返礼品の適正な管理について、提案ある場合は、お示しください。
27	運営	(2) 寄附管理システムの運用業務 において、寄附の受領日における返礼品代及び配送料について管理ができることとございますが、現状の経費率の管理は全て寄附の受領日ベースで管理されておられますでしょうか。	国の指定に合わせ、委託期間より受領日ベースで管理をするものとなります。
28	運営	(5) コールセンター業務において、R7年度に寄附者から寄せられた問い合わせの件数と内訳を可能な範囲でご教示ください。	R7年度のコールセンターで受付した件数は132件でした。内訳は問合せの内容によるものと判断し、内容別の件数は次のとおりです。 配送に関すること：52件 商品に関すること：24件 手続きに関すること：6件 その他の問合せ：50件

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答																																																																																													
29	運営	(5) コールセンター業務において、対応時間については貴市と協議させて頂くことは可能でしょうか。	協議は可能です。																																																																																													
30	寄附額	仕様書記載の令和7年度寄附額減少について、主な減少要因（返礼品終売、価格改定、広告縮小、ポータル順位変動等）がございましたらご教示ください。	R7年度の実績は、R8年1月31日時点の数字であるため2~3月分の寄附が含まれておらず数値が減少しています。仕様書のR7年度は確定値ではありません。																																																																																													
31	寄附額	令和6年度と令和7年度を比較し、寄附件数が落ちていますが、主な要因は何でしょうか。	寄附額改定の影響と考えております。																																																																																													
32	寄附額	令和7年度の寄附件数、寄附額が令和6年から減少した理由をご教示ください。	No. 30、31のとおり。																																																																																													
33	寄附額	令和6年度及び令和7年度のポータルサイト別寄附金額・寄附件数の内訳をご教示ください。	<p>R6年度（寄附件数割合、寄附額割合）</p> <table border="1"> <tr><td>・ふるさとチョイス</td><td>23.4%</td><td>28.3%</td></tr> <tr><td>・楽天ふるさと納税</td><td>54.1%</td><td>44.5%</td></tr> <tr><td>・JREモール</td><td>9.0%</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>・ふるなび</td><td>5.1%</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>・三越伊勢丹</td><td>0.2%</td><td>5.8%</td></tr> <tr><td>・ふるさと納税ニッポン</td><td>0.1%</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>・セゾンふるさと納税</td><td>2.3%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>・au PAY ふるさと納税</td><td>1.5%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>・ふるラボ</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>・KABU&amp;ふるさと納税</td><td>2.8%</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>・Amazonふるさと納税</td><td>1.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>・現地決済型ふるさと納税</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>・窓口、電話</td><td>0.1%</td><td>1.3%</td></tr> </table> <p>R7年度（寄附件数割合、寄附額割合） ※R8年1月31日時点</p> <table border="1"> <tr><td>・ふるさとチョイス</td><td>18.3%</td><td>24.9%</td></tr> <tr><td>・楽天ふるさと納税</td><td>47.6%</td><td>37.7%</td></tr> <tr><td>・JREモール</td><td>4.3%</td><td>4.1%</td></tr> <tr><td>・ふるなび</td><td>8.2%</td><td>9.7%</td></tr> <tr><td>・さとふる</td><td>12.2%</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>・三越伊勢丹</td><td>0.1%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>・ふるさと納税ニッポン</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>・セゾンふるさと納税</td><td>1.4%</td><td>1.3%</td></tr> <tr><td>・au PAY ふるさと納税</td><td>1.5%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>・ふるラボ</td><td>0.2%</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>・KABU&amp;ふるさと納税</td><td>0.8%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>・Vふるさと納税</td><td>0.2%</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>・まいふる</td><td>0.6%</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>・Yahoo!ふるさと納税</td><td>0.3%</td><td>0.3%</td></tr> <tr><td>・マルイふるさと納税</td><td>0.1%</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>・Amazonふるさと納税</td><td>3.6%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>・現地決済型ふるさと納税</td><td>0.3%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>・窓口、電話</td><td>0.2%</td><td>0.9%</td></tr> </table>	・ふるさとチョイス	23.4%	28.3%	・楽天ふるさと納税	54.1%	44.5%	・JREモール	9.0%	7.5%	・ふるなび	5.1%	5.8%	・三越伊勢丹	0.2%	5.8%	・ふるさと納税ニッポン	0.1%	0.1%	・セゾンふるさと納税	2.3%	2.2%	・au PAY ふるさと納税	1.5%	1.2%	・ふるラボ	0.1%	0.2%	・KABU&ふるさと納税	2.8%	2.3%	・Amazonふるさと納税	1.2%	0.6%	・現地決済型ふるさと納税	0.1%	0.2%	・窓口、電話	0.1%	1.3%	・ふるさとチョイス	18.3%	24.9%	・楽天ふるさと納税	47.6%	37.7%	・JREモール	4.3%	4.1%	・ふるなび	8.2%	9.7%	・さとふる	12.2%	11.1%	・三越伊勢丹	0.1%	3.0%	・ふるさと納税ニッポン	0.1%	0.2%	・セゾンふるさと納税	1.4%	1.3%	・au PAY ふるさと納税	1.5%	1.2%	・ふるラボ	0.2%	0.2%	・KABU&ふるさと納税	0.8%	0.6%	・Vふるさと納税	0.2%	0.2%	・まいふる	0.6%	0.4%	・Yahoo!ふるさと納税	0.3%	0.3%	・マルイふるさと納税	0.1%	0.1%	・Amazonふるさと納税	3.6%	2.5%	・現地決済型ふるさと納税	0.3%	1.6%	・窓口、電話	0.2%	0.9%
・ふるさとチョイス	23.4%	28.3%																																																																																														
・楽天ふるさと納税	54.1%	44.5%																																																																																														
・JREモール	9.0%	7.5%																																																																																														
・ふるなび	5.1%	5.8%																																																																																														
・三越伊勢丹	0.2%	5.8%																																																																																														
・ふるさと納税ニッポン	0.1%	0.1%																																																																																														
・セゾンふるさと納税	2.3%	2.2%																																																																																														
・au PAY ふるさと納税	1.5%	1.2%																																																																																														
・ふるラボ	0.1%	0.2%																																																																																														
・KABU&ふるさと納税	2.8%	2.3%																																																																																														
・Amazonふるさと納税	1.2%	0.6%																																																																																														
・現地決済型ふるさと納税	0.1%	0.2%																																																																																														
・窓口、電話	0.1%	1.3%																																																																																														
・ふるさとチョイス	18.3%	24.9%																																																																																														
・楽天ふるさと納税	47.6%	37.7%																																																																																														
・JREモール	4.3%	4.1%																																																																																														
・ふるなび	8.2%	9.7%																																																																																														
・さとふる	12.2%	11.1%																																																																																														
・三越伊勢丹	0.1%	3.0%																																																																																														
・ふるさと納税ニッポン	0.1%	0.2%																																																																																														
・セゾンふるさと納税	1.4%	1.3%																																																																																														
・au PAY ふるさと納税	1.5%	1.2%																																																																																														
・ふるラボ	0.2%	0.2%																																																																																														
・KABU&ふるさと納税	0.8%	0.6%																																																																																														
・Vふるさと納税	0.2%	0.2%																																																																																														
・まいふる	0.6%	0.4%																																																																																														
・Yahoo!ふるさと納税	0.3%	0.3%																																																																																														
・マルイふるさと納税	0.1%	0.1%																																																																																														
・Amazonふるさと納税	3.6%	2.5%																																																																																														
・現地決済型ふるさと納税	0.3%	1.6%																																																																																														
・窓口、電話	0.2%	0.9%																																																																																														
34	寄附額	寄附受付サイト毎の寄附額割合をご教示ください。	No. 33のとおり																																																																																													
35	寄附額	貴市の現状を把握するにあたり、令和6、7年度を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	No. 33を参考として、仕様書で記載した寄附額にて算出ください。																																																																																													
36	寄附額	令和6年度、令和7年度分のAmazonを含めたポータルサイトの寄附額割合をご教示ください。	No. 33のとおり																																																																																													

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答																																												
37	寄附額	令和6年度及び令和7年度の、ポータルサイト別寄附額シェアをご教示いただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	No. 33のとおり																																												
38	寄附額	<p>貴市の現状を把握するにあたり、令和6、7年度を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度 別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率</li> </ul> <p>ご回答例)</p> <p>【令和7年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■全ポータル累計                     <ul style="list-style-type: none"> <li>1位 A事業者 1億円（シェア率：20%）</li> <li>2位 B事業者 0.5億円（シェア率：10%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> </ul> </li> <li>■チョイス（パートナーサイト含む）                     <ul style="list-style-type: none"> <li>1位 A事業者 0.5億円（シェア率：40%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> </ul> </li> <li>■楽天                     <ul style="list-style-type: none"> <li>1位 A事業者 0.3億円（シェア率：35%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> <li>※以下、全ポータルで同様</li> </ul> </li> </ul>	<p>事業者に寄附額の内訳については、返礼品協力事業者からの公表許可を得ておりませんので、非公表とさせていただきます。</p>																																												
39	寄附額	令和6年度及び令和7年度の返礼品ジャンル別寄附金額・件数をご教示ください。	<p>R6年度</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">寄附金額</td> <td style="text-align: center;">寄附件数</td> </tr> <tr> <td>1 いちご（あまりん）</td> <td>いちご（あまりん）</td> </tr> <tr> <td>2 羽毛布団</td> <td>切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> </tr> <tr> <td>3 切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> <td>角切りベーコン</td> </tr> <tr> <td>4 ゴルフプレー券</td> <td>ゴルフプレー券</td> </tr> <tr> <td>5 角切りベーコン</td> <td>チョップドハム</td> </tr> <tr> <td>6 玉ねぎ</td> <td>カーネーション</td> </tr> <tr> <td>7 チョップドハム</td> <td>餃子</td> </tr> <tr> <td>8 カーネーション</td> <td>羽毛布団</td> </tr> <tr> <td>9 武州和牛</td> <td>カントリーハーヴェスト</td> </tr> <tr> <td>10 カントリーハーヴェスト</td> <td>エステおすすめ詰め合わせセット</td> </tr> </table> <p>R7年度 ※R8年1月31日時点</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">寄附金額</td> <td style="text-align: center;">寄附件数</td> </tr> <tr> <td>1 いちご（あまりん）</td> <td>いちご（あまりん）</td> </tr> <tr> <td>2 ゴルフプレー券</td> <td>角切りベーコン</td> </tr> <tr> <td>3 羽毛布団</td> <td>切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> </tr> <tr> <td>4 切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> <td>ゴルフプレー券</td> </tr> <tr> <td>5 角切りベーコン</td> <td>チョップドハム</td> </tr> <tr> <td>6 胡蝶蘭</td> <td>玉ねぎ</td> </tr> <tr> <td>7 チョップドハム</td> <td>餃子</td> </tr> <tr> <td>8 武州和牛</td> <td>エステおすすめ詰め合わせセット</td> </tr> <tr> <td>9 エステおすすめ詰め合わせセット</td> <td>胡蝶蘭</td> </tr> <tr> <td>10 餃子</td> <td>カーネーション</td> </tr> </table> <p>※ジャンル別という形で、取り纏めがないことから、いずれもランキングとして回答するものです。なお、具体的な寄附金額及び寄附件数は差し控させていただきます。</p>	寄附金額	寄附件数	1 いちご（あまりん）	いちご（あまりん）	2 羽毛布団	切り落としベーコン&ロースハム	3 切り落としベーコン&ロースハム	角切りベーコン	4 ゴルフプレー券	ゴルフプレー券	5 角切りベーコン	チョップドハム	6 玉ねぎ	カーネーション	7 チョップドハム	餃子	8 カーネーション	羽毛布団	9 武州和牛	カントリーハーヴェスト	10 カントリーハーヴェスト	エステおすすめ詰め合わせセット	寄附金額	寄附件数	1 いちご（あまりん）	いちご（あまりん）	2 ゴルフプレー券	角切りベーコン	3 羽毛布団	切り落としベーコン&ロースハム	4 切り落としベーコン&ロースハム	ゴルフプレー券	5 角切りベーコン	チョップドハム	6 胡蝶蘭	玉ねぎ	7 チョップドハム	餃子	8 武州和牛	エステおすすめ詰め合わせセット	9 エステおすすめ詰め合わせセット	胡蝶蘭	10 餃子	カーネーション
寄附金額	寄附件数																																														
1 いちご（あまりん）	いちご（あまりん）																																														
2 羽毛布団	切り落としベーコン&ロースハム																																														
3 切り落としベーコン&ロースハム	角切りベーコン																																														
4 ゴルフプレー券	ゴルフプレー券																																														
5 角切りベーコン	チョップドハム																																														
6 玉ねぎ	カーネーション																																														
7 チョップドハム	餃子																																														
8 カーネーション	羽毛布団																																														
9 武州和牛	カントリーハーヴェスト																																														
10 カントリーハーヴェスト	エステおすすめ詰め合わせセット																																														
寄附金額	寄附件数																																														
1 いちご（あまりん）	いちご（あまりん）																																														
2 ゴルフプレー券	角切りベーコン																																														
3 羽毛布団	切り落としベーコン&ロースハム																																														
4 切り落としベーコン&ロースハム	ゴルフプレー券																																														
5 角切りベーコン	チョップドハム																																														
6 胡蝶蘭	玉ねぎ																																														
7 チョップドハム	餃子																																														
8 武州和牛	エステおすすめ詰め合わせセット																																														
9 エステおすすめ詰め合わせセット	胡蝶蘭																																														
10 餃子	カーネーション																																														

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答																						
40	寄附額	貴市の現状を把握するにあたり、令和6、7年を対象とした、ジャンル別の寄附額をご教示ください。	No. 39のとおり。																						
41	寄附額	現在の主力返礼品TOP10（寄附額ベース）の件数、寄附額をご教示いただけますでしょうか。	No. 39のとおり。																						
42	寄附額	<p>貴市の現状を把握するにあたり、令和6、7年を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度 別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率</li> <li>※返礼品名称はチョイス掲載名称をお願いします。</li> </ul> <p>ご回答例)</p> <p>【令和7年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■全ポータル累計</li> <li>1位 A返礼品 0.8億円（シェア率：15%）</li> <li>2位 B返礼品 0.5億円（シェア率：10%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> <li>■チョイス（パートナーサイトを含む）</li> <li>1位 A返礼品 0.3億円（シェア率：20%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> <li>■楽天</li> <li>1位 A返礼品 0.2億円（シェア率：20%）</li> <li>※以下10位まで同様</li> </ul> <p>※以下、全ポータルで同様</p>	No. 38のとおり。																						
43	寄附額	令和5年度、令6年度、令和7年度に受注した返礼品上位20位の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください	<p>R6年度及びR7年度は、No. 39のとおり。</p> <p>R5年度</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>寄附金額</th> <th>寄附件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 いちご（あまりん）</td> <td>切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> </tr> <tr> <td>2 羽毛布団</td> <td>いちご（あまりん）</td> </tr> <tr> <td>3 切り落としベーコン&amp;ロースハム</td> <td>チョップドハム</td> </tr> <tr> <td>4 ゴルフプレー券</td> <td>カーネーション</td> </tr> <tr> <td>5 チョップドハム</td> <td>牛丼の素</td> </tr> <tr> <td>6 カーネーション</td> <td>羽毛布団</td> </tr> <tr> <td>7 牛丼の素</td> <td>餃子</td> </tr> <tr> <td>8 餃子</td> <td>ゴルフプレー券</td> </tr> <tr> <td>9 エステーおすすめ詰め合わせセット</td> <td>カントリーハーヴェスト</td> </tr> <tr> <td>10 カントリーハーヴェスト</td> <td>エステーおすすめ詰め合わせセット</td> </tr> </tbody> </table> <p>上位10位までを示させていただきます。なお、前年比、年度総寄附額に占める割合の公表は差し控えさせていただきます。</p>	寄附金額	寄附件数	1 いちご（あまりん）	切り落としベーコン&ロースハム	2 羽毛布団	いちご（あまりん）	3 切り落としベーコン&ロースハム	チョップドハム	4 ゴルフプレー券	カーネーション	5 チョップドハム	牛丼の素	6 カーネーション	羽毛布団	7 牛丼の素	餃子	8 餃子	ゴルフプレー券	9 エステーおすすめ詰め合わせセット	カントリーハーヴェスト	10 カントリーハーヴェスト	エステーおすすめ詰め合わせセット
寄附金額	寄附件数																								
1 いちご（あまりん）	切り落としベーコン&ロースハム																								
2 羽毛布団	いちご（あまりん）																								
3 切り落としベーコン&ロースハム	チョップドハム																								
4 ゴルフプレー券	カーネーション																								
5 チョップドハム	牛丼の素																								
6 カーネーション	羽毛布団																								
7 牛丼の素	餃子																								
8 餃子	ゴルフプレー券																								
9 エステーおすすめ詰め合わせセット	カントリーハーヴェスト																								
10 カントリーハーヴェスト	エステーおすすめ詰め合わせセット																								
44	寄附額	現在、寄附額はどのように設定されていますでしょうか。寄附額帯別の調達費の割合など、設定方法について開示できる範囲でご教示ください。	返礼品代・送料・ポータルサイト手数料・基本委託料・帳票発送料を踏まえ、設定します。																						
45	寄附者対応	寄附者様に対し、配送状況について事前メールを送付となりますが、出荷時のメールということよろしいでしょうか。	お見込みのとおり。なお、寄附者に対して良いと思う対応がある場合は提案してください。																						
46	クラファン	仕様書6（9）①クラウドファンディング型ふるさと納税について、過去実績や今後重点化したいテーマ等がございましたらご教示ください。	本市では、R8年度が初年度であり、これまでの実績はありません。今後、地域課題の解決、まちの活性化となるようなテーマを想定しています。																						

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
47	クラファン	(3) 寄附金の受入れ状況に記載の令和4～7年度寄附件数、寄附金額についてはGCFによる寄附も含まれていますでしょうか。また、含まれている場合はGCFのみの件数、寄附金額をご教示ください。	GCFによる寄附は含んでおりません。
48	クラファン	クラウドファンディングについて、企画の立案や調整は発注者側で行うという認識でよいでしょうか。	お見込みのとおり。
49	引継ぎ	現委託先事業者からの運用切替時において、既存返礼品ページ（画像・商品説明文・構成等）の引継ぎ可否についてご教示ください。（現委託先へ帰属、または貴市帰属など。）また、返礼品ページ情報（URL）の引継ぎは可能の認識でしょうか？引き継がない際、貴市資産の重篤な損失となりますため、初期段階からのご提案・作業のご把握もいただきたく可能でしたらご教示願います。	現在掲載されている画像は市に権利が帰属しているため使用可能です。URLの引継についても、可能です。
50	引継ぎ	現受注者からは返礼品に関する情報・画像・返礼品ページ等の引き継ぎは可能でしょうか？ また、現受注者からの切り替えとなった際には返礼品ページURLの削除は予定されていますか？	No. 49のとおり。
51	引継ぎ	前中間事業者より、事業者、返礼品情報、返礼品ページのURLやレビュー、ページを構成する画像、加工前の画像などは引継ぎする事は可能でしょうか。	No. 49のとおり。
52	引継ぎ	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか	No. 49のとおり。
53	引継ぎ	現在御市ポータルサイトに掲載されている返礼品のサムネイル画像並びに諸々のデータは現在の中間事業者様より引継ぎ、使用する事は可能でしょうか。	No. 49のとおり。
54	引継ぎ	切替時点における未発送案件（定期便・先行予約品等）の想定件数をご教示ください。また、未発送返礼品についての対応は現委託先事業者が実施するのか、新たな委託先事業者が引き継ぐかについてお教えいただけますでしょうか？	切替時点の未発送案件の件数は、現在未定ですが、R8年9月30日までの寄附については、現在の受注者において配送対応を行います。
55	引継ぎ	令和8年10月1日以前に寄附を受け付けた返礼品については前中間事業者が配送対応を行う認識でよろしいでしょうか。	No. 54のとおり。
56	引継ぎ	契約締結日から令和8年9月30日までを引継ぎ期間とされていますが、現委託先事業者様との三者協議やデータ移行支援の想定有無をご教示ください。	三者協議は予定しておりません。
57	プロポーザル	本業務において、寄附額以外に重視される指標（新規寄附者数、リピーター率、事業者満足度等）がございましたらご教示ください。	ポータルサイトの特性を十分に活かした返礼品の紹介やリピーター獲得や満足度が上げられますが、ふるさと納税が効果的に実施できるような提案をしてください。
58	プロポーザル	本プロポーザルにて提出を要する帳票類が多岐に亘り御座いますため、恐れ入りますが【代表者印】の押印が必要となるものを適宜、ご教示ください。	様式第4号のみ押印が必要となります。
59	プロポーザル	押印が必要な様式は「価格提案書（様式第4号）」のみでしょうか？	No. 58のとおり。
60	プロポーザル	捺印が必要な各書面の押印は電子印での対応でも問題無いですでしょうか。	法人として対外的に使用しているものであれば可とします。
61	プロポーザル	“様式5 類似業務の受注実績調書”について、「本プロポーザル公告時点で公表されている最新の数値である、令和7年度の寄附受入実績について…」とありますが、まだ令和7年分はいずれの自治体も公表されていないかと存じますが、いかに取り扱えば宜しいでしょうか。	様式5における、令和7年度の寄附受入実績については、公表されていない場合は、見込みとして記載してください。
62	プロポーザル	運営サイトにより掲載可能な画像サイズは異なりますが、今回必要なイメージは「ふるさとチョイス」を想定したものでよろしいでしょうか？ また、制作する画像サイズや画像点数については指定はございますか？	ふるさとチョイスを想定したものとなります。画像サイズや点数については指定はありません。
63	プロポーザル	「提案者の画像加工やイメージ画像を別途用意することを認める。」との記載がございましたが、事業者様のイメージ画像もフリー素材にて架空の農家画像等の使用は可能でしょうか？	提案においては、イメージ画像も可としますが、実際にポータルサイトに掲載する形での提案としてください。
64	プロポーザル	ご提案資料作成にあたり、仕様の指定（A4版縦横、ページ数の制限等）はございますか？ また、表紙は必要でしょうか？	縦横の制限はありません。表紙の指定はありませんが、表紙や目次を作成する場合は、指定のページ数に含めません。なお、提案資料については「募集要項9 企画提案書類」（2）提出書類②③、（3）及び（6）のとおりです。

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
65	プロポーザル	提出書類③について、プレゼンテーション時に投影するための資料について、サイズ変更やレイアウト変更は認められますか？	仕様書のとおり、A4判カラー印刷としてください。
66	プロポーザル	プレゼンテーション参加にあたり、人数上限はございますか？	上限はありません。なお、「募集要項10. 選定委員会」(4)⑦も確認ください。
67	プロポーザル	スクリーンへの投影にあたって必要な機器類（プロジェクター、接続ケーブル、パソコン等）の持ち込みにあたり、機器に関して留意事項があればご教示ください。	特別ありません。
68	プロポーザル	プレゼンテーションは受注した際の担当者が行うこと、との記載があることに関連し、弊社の事業責任者にてのプレゼンテーションを実施を想定しております。問題がないという認識でよろしいでしょうか。	受注した際の担当者であれば、問題ありません。
69	プロポーザル	令和8.9年度の目標寄附額は見積限度額に記載の寄附受入額と考えてよろしいでしょうか。	特段の目標寄附額は設定しておりません。本業務の実施にあたり、効果を最大化するための具体的な目標設定についても提案内容に含めていただきたいと思います。
70	プロポーザル	企画提案書の副本について「副本には作成した会社等が推定できないような記述、ロゴ等の挿入を行わないこと。」とございますが、会社名、ロゴ等を使用してはいけないという解釈でよろしいでしょうか。また、自社開発のサービス名や実績など、それだけでは社名の推測が難しい情報は記載しても問題ないでしょうか。	お見込みのとおり。なお、自社開発のサービス名や実績において、作成した会社等が推定できるような記述は行わないでください。
71	プロポーザル	③ポータルサイトの返礼品ページデザイン及びクラウドファンディングページデザインのイメージ（任意様式）について、（その1）、（その2）を対象として選定された理由をご教示ください。	（その1）上位の返礼品であるため。 （その2）当課の所管事業であるため。
72	プロポーザル	⑨法人事業税の納税証明書又は都道府県税に関する証明書について、都道府県税に関する証明書を提出する場合、県税の未納がない証明書を提出で問題ないでしょうか。	お見込みのとおり。
73	プロポーザル	各証明書類について、原本での提出を必要とするものでしょうか？	原本及び写しも可とします。
74	プロポーザル	⑧法人税、消費税及び地方消費税の納税証明書（その3の3）、⑨法人事業税の納税証明書又は都道府県税に関する証明書、及び⑩市町村税に滞納がない証明書について、提出は写しでも可でしょうか。	No. 73のとおり。
75	プロポーザル	評価基準のNo. 1～10で125点の配点ですが、内訳をご教示ください。	内訳は非公表とさせていただきます。
76	返礼品	現在の返礼品協力事業者数および返礼品登録数をご教示ください。	事業者数：約70者。登録数：約360点。
77	返礼品	直近1年間における新規返礼品登録件数および新規事業者登録件数をご教示ください。	新規登録返礼品件数：70件、新規事業者登録件数：6件
78	返礼品	返礼品事業者開拓における課題（事業者不足、人手不足、制度理解不足等）がございましたらご教示ください。	提案事業者様が考える効果的な実施方法を提案してください。
79	返礼品	仕様書6（6）⑩に記載の撮影会について、現在の実施頻度および撮影対象件数をご教示ください。また、これまで実施していらない場合はご理由等あればお教えください。	返礼品協力事業者の要請の都度実施。撮影件数は、差し控させていただきます。なお、提案事業者様が考える効果的な実施方法を提案してください。
80	返礼品	現在の返礼品数・出品事業者数は比較的絞られている印象を受けます。今後の返礼品拡充にあたり、新規事業者の開拓と既存事業者との連携強化について、どのようなバランスで取り組むことを想定されていますか。	いずれも、どのような取り組みをすることが効果的と考えているのか、提案してください。
81	返礼品	これまでの開拓において成果が出やすかった分野や、調整に時間を要した分野があれば、今後の参考としてご教示ください。	ロットに制限がある場合などは、調整に時間を要しました。
82	返礼品	返礼品ランキングをご教示いただけないでしょうか。	No. 39、No. 43のとおり。
83	返礼品	上位返礼品 20 品および各返礼品の寄附額、申し込み件数についてご教示ください。	No. 39、No. 43のとおり。
84	返礼品	いちごの寄附が全体の寄附件数のうち、どれくらいを占めるのか、ご教示いただけないでしょうか。	No. 39、No. 43のとおり。
85	返礼品	返礼品発送件数（および可能であれば全体の合計金額）、常温品・クール便の割合をエリア別にご教示ください。	提供できるデータ採取がないため、回答を差し控させていただきます。

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
86	返礼品	現在貴市で登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの割合をご教示ください。 1号：〇% 2号：〇% 3号：〇%  ※以下、全ての累計に対してご教示ください。	令和8年1月末時点の地場産品基準の類型ごとのおおよその比率は以下のとおり。 1号：20% 2号：3% 3号：68% 4号：1% 5号：1% 7号：6% 99号：1%  上記のとおりですが、制度改正により類型の変更や返礼品出品停止・新規返礼品登録により今後この比率は変動する可能性があります。
87	返礼品	(6) 返礼品の募集・魅力向上、ポータルサイト掲載等に関する業務 において、R7年度に実施された返礼品協力事業者に向けた説明会、成功事例報告会・勉強会等の回数と内容について可能な限りでご教示ください。	設定寄附額の改定をはじめふるさと納税制度に関する内容で、3回実施。
88	ポータルサイト	今後追加予定のポータルサイトがあればご教示いただけますでしょうか？	現状ございません。
89	ポータルサイト	使用するポータルサイトにつきまして、チョイスの連携サイトはありませんでしょうか。 またポータルサイト別の寄附割合をご教示ください。	No. 33のとおり。
90	ポータルサイト	ふるさとチョイスと現在連携しているパートナーサイトについてご教示ください。	No. 33のとおり。
91	ポータルサイト	楽天RMSの一括登録オプションサービスは現時点でご加入されていますでしょうか。	楽天RMSの商品一括登録オプションサービスについては導入済みであり、その利用費用は、基本委託料に含んでいるものとし、受注者の負担となります。
92	ポータルサイト	貴市の現状を把握するにあたり、現在導入されているポータルサイトの導入時期をご教示下さい。	【サイト名：導入時期】 ふるさとチョイス：平成27年度～ au PAYふるさと納税：令和5年度～ セゾンのふるさと納税：令和5年度～ KABU&ふるさと納税：令和6年度～ ふるラボ：令和6年度～ Vふるさと納税：令和6年度～ まいふる by AEON CARD：令和7年度～ マルイふるさと納税：令和6年度～ 楽天ふるさと納税：令和2年度～ JRE MALLふるさと納税：令和3年度～ 三越伊勢丹ふるさと納税：令和4年度～ ふるさと納税ニッポン！：令和4年度～ 現地決済型（ゴルフ利用券）：令和6年度～ Amazonふるさと納税：令和6年度～ さとふる：令和7年度～ Yahoo!ふるさと納税：令和7年度～ ふるなび：令和7年度～
93	ワンストップ	年間のワンストップ特例申請件数およびオンライン申請利用率をご教示ください。	令和7年実績 ワンストップ特例申請件数：2,107件 オンライン申請件数：1,614件
94	ワンストップ	ワンストップ特例申請制度利用希望の方へは封書にて、寄附金受領証明書のみ希望の方へは圧着ハガキでの発送を想定しております。 この場合、価格提案書へはどのように記載すればよろしいでしょうか？	様式第4号「価格提案書」には、寄附受入件数の内、ワンストップ特例申請希望1/2として見込んだ、1件当たりの経費を記載ください。 なお、寄附金受領証明書のみ希望する方への対応として、本市ふるさと納税に要する経費圧縮となるような場合は、積極的に提案してください。
95	ワンストップ	ワンストップ特例申請希望を1/2見込むとございますが、こちらは紙申請書の送付を希望される寄附者数という認識でよろしいでしょうか。また、オンライン申請者の見込みについてもご教示ください。	見込みについては、お見込みのとおり。オンライン申請者の実績は、No. 93のとおりですが、オンライン申請を伸ばす取組・工夫等ありましたら、提案してください。

本庄市ふるさと納税業務に係る質問回答書

No	カテゴリ	質問	回答
96	ワンストップ	本委託業務において、ワンストップ特例申請の申請受付処理は業務範囲外の認識でよろしいでしょうか。 また、その場合、貴市での実施、もしくは貴市からの再委託のどちらでしょうか。再委託の際は委託先もご教示頂けますでしょうか。	ワンストップ特例申請の申請受付処理はお見込みのとおり。現在、本市において処理を実施しています。
97	ワンストップ	現在の受領証明書の発送やワンストップ受付の運用状況をご教示ください。BPO委託されている場合は、委託先もご教示ください。	現在は、受注者による運用を行っています。
98	ワンストップ	Workthy社のdoシステムを利用した寄附一括管理を予定しています。その際、受領証明書発送およびワンストップ受付業務に関して、Workthy社へBPO委託予定ですが、問題ございませんでしょうか。	問題ございません。
99	広告	令和6年度及び令和7年度に実施された広告施策（ポータル内広告・外部広告等）の実施内容、媒体、年間予算感をご教示ください。広告施策が無い場合は令和8年度のご予算をお教えいただけますでしょうか。	ポータルサイトにおいて、オリジナルバナーの掲載やオリジナルで他返礼品紹介等を行っています。また、ふるさとチョイスにてRPPを実施しました。 令和8年度の広告費としては、計上しておりません。 ポータルサイトにおいて、サイトを活かす工夫など、「仕様書6. 委託業務の詳細（7）広報・PR業務④」に規定する基本委託料の中で実施できる提案をしてください。
100	広告	仕様書6（7）④に記載の広告施策について、想定されている年間予算上限や実施制限等がございましたらご教示ください。また過去実施された施策があればお教えいただけますでしょうか。	N0. 99のとおり。
101	広告	広報・PR業務に掛かる費用は基本委託料に含まれる認識ですが、貴市での予算確保は別途ございますでしょうか。もし、予算がある場合は金額をご教示頂けますでしょうか。	N0. 99のとおり。
102	広告	（7） 広報・PR業務 において、令和7年度に実施された、広告やキャンペーン等の実績を可能な範囲でご教示ください。  例) 楽天RPP広告運用 12月 日本酒カテゴリーを中心に実施 ROAS2000% レビューキャンペーン 12月実施 獲得レビュー数100件 など	ふるさとチョイスで、RPPを実施。 現在の受注者にて実施したものであり、公表許可を得ておりませんことから、詳細レポートについては、差し控させていただきます。
103	広告	（7） 広報・PR業務 において、ふるさと納税事業として活用可能なSNSサービスがあればご教示ください。	市として、本庄市公式Facebook、公式Instagramの媒体を有しています。