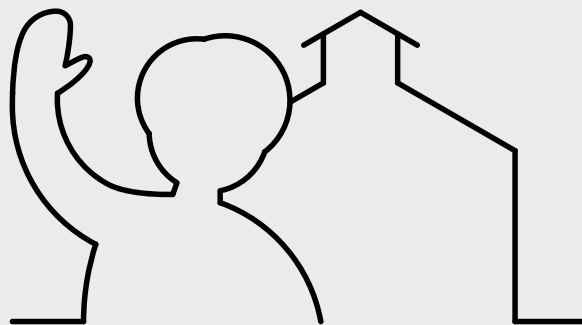




どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

【本庄市ブランドメッセージロゴマーク使用ガイドライン】

1. コンセプト

- 04 本庄市ブランドメッセージ
- 05 本庄市のロゴマーク紹介

2. ブランドガイドライン

- 08 ロゴマークプロポーション展開
- 10 アイソレーション
- 11 最小サイズ
- 12 使用カラー
- 13 背景色ルール
- 14 ロゴマークの使用展開例
- 15 禁則例
- 16 推奨書体

3. アプリケーションデザイン

- 18 名刺デザイン
- 19 ロゴマーク活用イメージ

目次

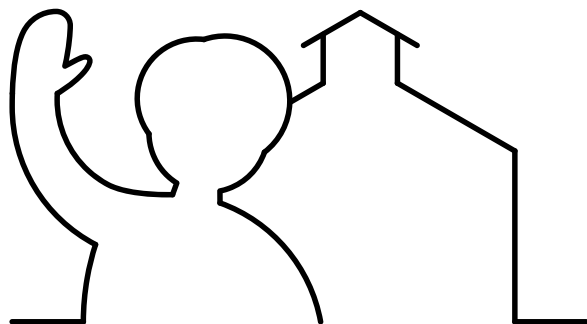
TABLE OF
CONTENTS

1. コンセプト

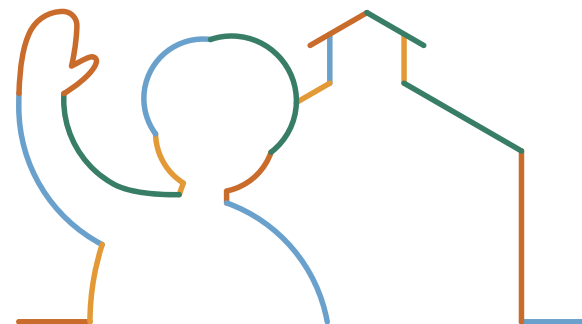
「どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄」

本庄市ブランドメッセージ

皆さんが「本庄市のどういったところを魅力に思い、将来に向けて大切に残していきたいか」、一緒に「本市のめざす姿」を共有し、愛着や誇りを持っていくための旗印として策定したものです。



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



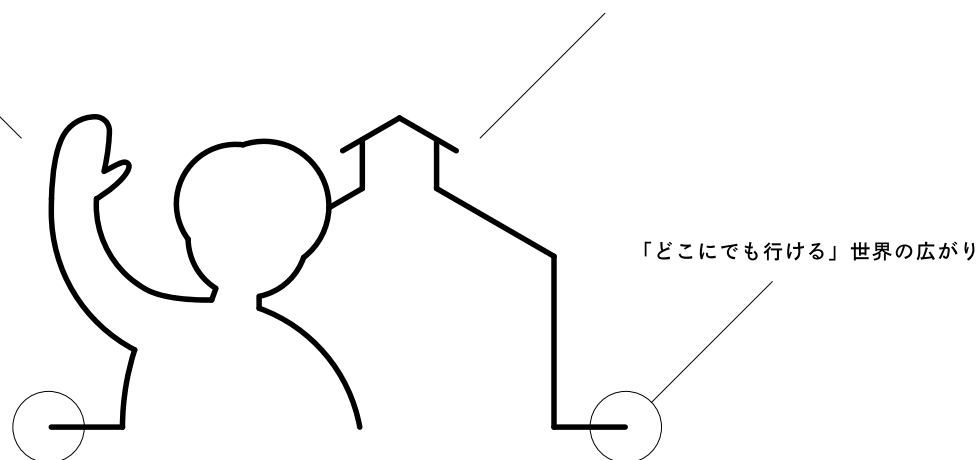
どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

本庄市のロゴマーク紹介

ロゴマークは、ブランドメッセージに込めた思いをイメージするものとして、
デザインしたものです。
皆さんには、様々な場面で使用して、皆さんの本市への思いが伝播するツール
として活用していただけたらと思います。

「いってきます／いってらっしゃい」
「ただいま／おかえり」
どれにも捉えることができる
手をふる人のシルエット

「帰ってくる場所」の象徴としての
家を想起させる建物



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

本庄市のロゴマーク紹介 -ロゴマーク要素の解説

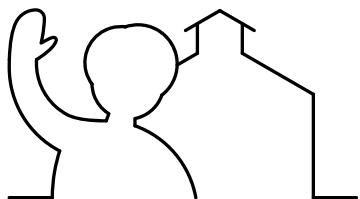
「どこにでも行けるけど、ここにいたい。」とは、つまり「帰ってくる場所がある」ということだと捉えられます。手をふる人のシルエットは、「いってきます／いってらっしゃい」「ただいま／おかえり」どれにも捉えることができ、市民もそうでない人もこのまちに受け入れられているという感覚を投影することが

できます。

左右に伸びる線は世界の広がりを感じさせます。この線を伸ばしていくことで、いろんな本庄の景色や人と繋がっていくビジュアルを展開することができます。

2. ブランドガイドライン

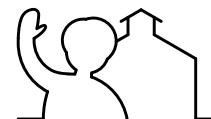
1.



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

メインのロゴ

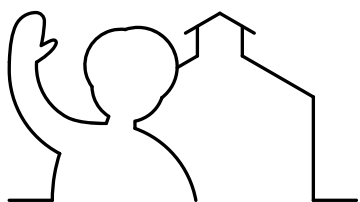
2.



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

横位置ロゴ

3.



シンボルマークのみ（同一レイアウトの中に必ず「4」を入れること）

4.

どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

ロゴタイプのみ

ロゴマーク プロポーション展開 （単色）

様々なシーンやレイアウトでの使用を想定し、ロゴマークのプロポーション（組み合わせ）の展開を作成しています。

こちらは一般的なシーンの他に、写真や色背景の上で配置する場合など、シーンに応じた展開が可能です。

1.



メインのロゴ

2.



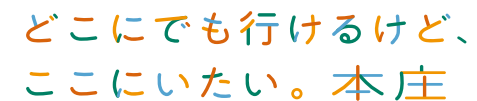
横位置ロゴ

3.



シンボルマークのみ（同一レイアウトの中に必ず「4」を入れること）

4.



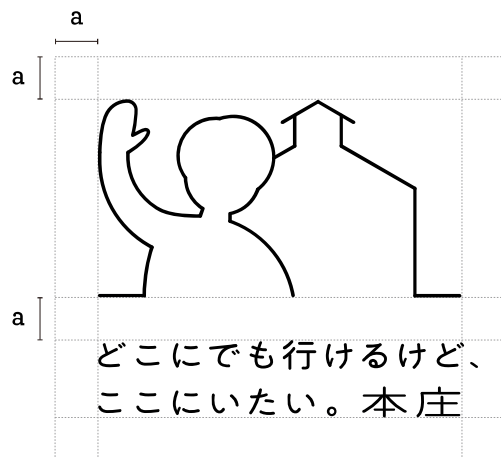
ロゴタイプのみ

ロゴマーク プロポーション展開 （カラー）

様々なシーンやレイアウトでの使用を想定し、ロゴマークのプロポーション（組み合わせ）の展開を作成しています。こちらはフルカラーのデザイン展開です。楽しげでにぎやかな印象を出したい場面では、こちらのロゴマークを使用します。

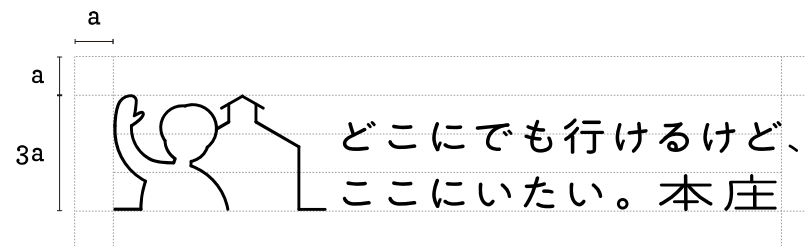
写真や色の背景の上では使用できない場合があります。詳しくは背景色ルール〈P13〉をご参照ください。

1.



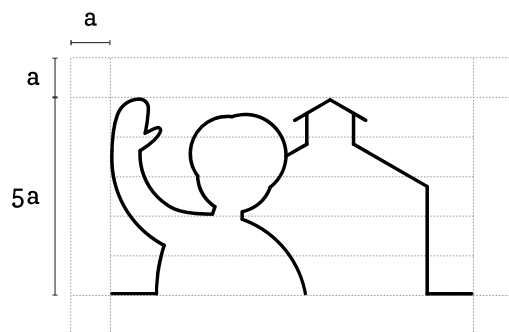
メインのロゴ

2.



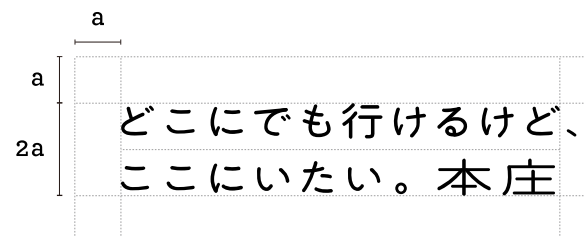
横位置ロゴ

3.



シンボルマークのみ

4.



ロゴタイプのみ

アイソレーション

アイデンティティを統一していくためにロゴの形を他の要素から分離（アイソレーション）保護するための領域です。エリア内には他の要素を入れないで下さい。

※カラーも共通のルールです。

1.



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



W = 22mm/260px

メインのロゴマーク

2.



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



W = 37mm/437px

横位置ロゴマーク

3.

どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



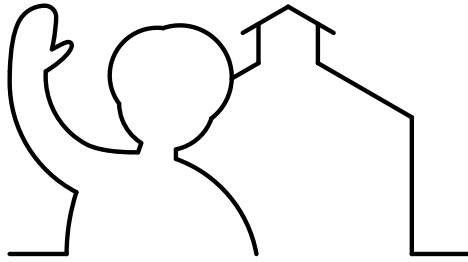
W = 25mm/295px

ロゴタイプのみ

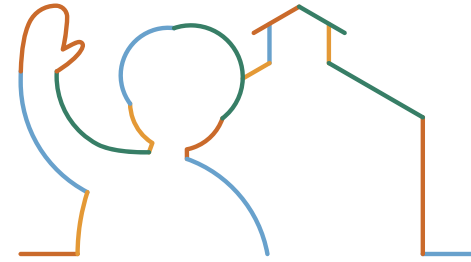
最小サイズ

それぞれのロゴマークのサイズ指定です。視認性を保つため、上の指定サイズより小さく使用することを禁止します。

※単色・カラー共通のルールです。



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄



どこにでも行けるけど、
ここにいたい。本庄

メインカラー（緑）

C=85 M=35 Y=70 K=0
R=55 G=126 B=102
#377E66

メインカラー（水色）

C=65 M=20 Y=8 K=0
R=104 G=161 B=204
#68A1CC

メインカラー（赤茶）

C=11 M=73 Y=100 K=0
R=202 G=106 B=43
#CA6A2B

メインカラー（橙）

C=0 M=50 Y=100 K=0
R=228 G=153 B=54
#E49936

C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0
#000000

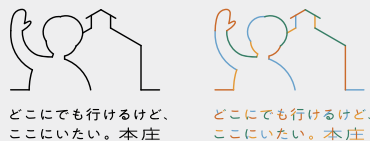
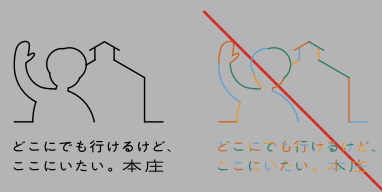
C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
#FFFFFF

使用カラー

ロゴマークで使用している色のカラー指定です。
原則として、ルールを守って配色してください。
それぞれの色の由来は右のとおりです。

緑：山や自然
水色：空や川
赤茶：田畑や埴輪、レンガ
橙：明かりや温かさ、マリーゴールド など

明るいグレー


 明るめのグレー
 （識別できれば白ver.も使用可）


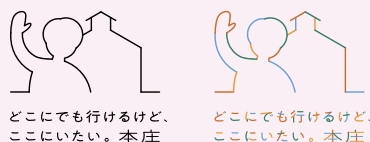
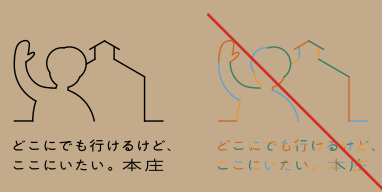
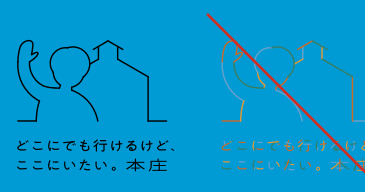
暗めのグレー



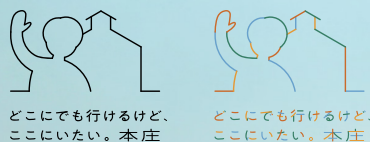
黒背景



十分識別可能な背景色


 カラーロゴが同化する色
 （識別できれば白ver.も使用可）

 カラーロゴが同化する色
 （識別できれば白ver.も使用可）

 十分識別可能な背景色
 （識別できれば白文字も使用可）


十分識別可能な背景画像



カラーロゴが同化する背景画像



明暗や色相のコントラストが激しすぎる画像



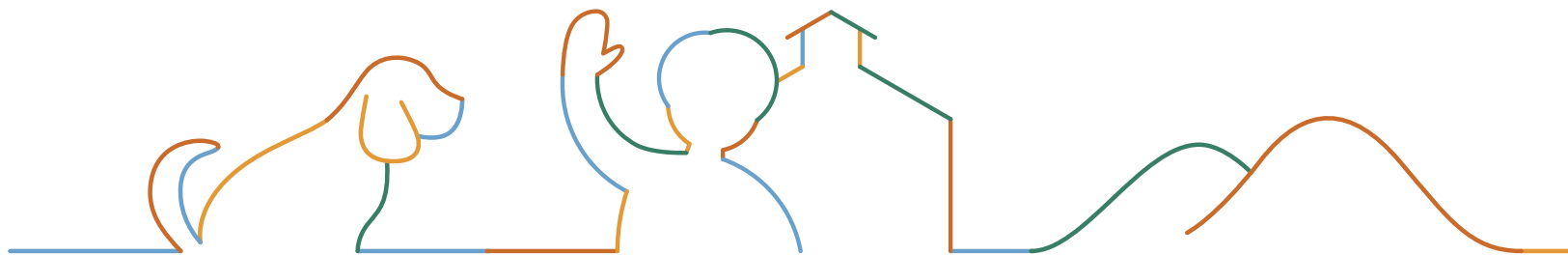
明暗や色相のコントラストが激しすぎる画像



背景色ルール

背景に色または画像を配置する場合のロゴの使用可否は上記を基準に判断します。
 上記以外の状況が発生した場合も「ロゴが同化せず十分識別可能か」を基準に判断します。

ex. 線を延ばして景色を繋げる



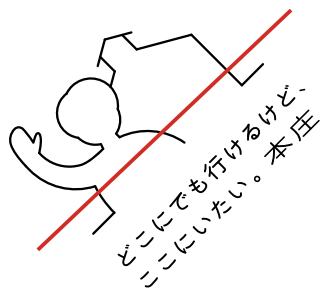
上記のように「シンボルデザイン」のみ使用する場合は、同一レイアウトの中に必ず「ロゴタイプ」も入れること（P09 参照）

ロゴマークの使用展開例

ロゴマークは例えば上記のような発想で皆さんが自由に展開していくことができます。これ以外にも様々なロゴの楽しみ方を発見してみてください。



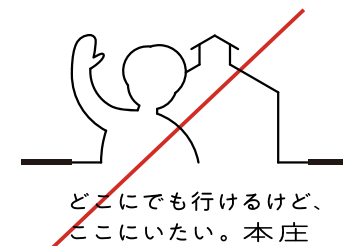
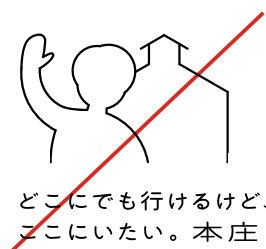
縦横比を変更してはいけません



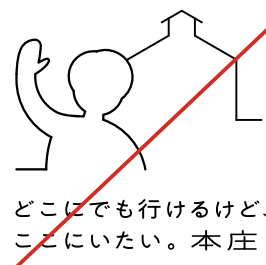
角度を変えてはいけません



アウトラインをつけてはいけません

途中から線の太さを変えてはいけません
(ロゴデザイン自体の太さの変更は可)

ロゴマークの一部を消してはいけません



ロゴマークの一部をうごかしてはいけません



影をつけてはいけません

禁則例

ロゴマークのイメージを統一するため、上のような形での使用を禁止します。

(最小保護エリア〈P10〉、最小サイズ〈P11〉規定を含みます)

和文書体
Zen Kaku Gothic New

Regular

阿 あ ア

親譲りの無鉄砲で小供の時から損ばかりしている。小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。なぜそんな無闇をしたと聞く人が（青空文庫より）

Medium

阿 あ ア

親譲りの無鉄砲で小供の時から損ばかりしている。小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。なぜそんな無闇をしたと聞く人が（青空文庫より）

Bold

阿 あ ア

親譲りの無鉄砲で小供の時から損ばかりしている。小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰を抜かした事がある。なぜそんな無闇をしたと聞く人が（青空文庫より）

欧文書体
Outfit

Light

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?" # \$ % & ' () < > = ~ |

Regular

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?" # \$ % & ' () < > = ~ |

Medium

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?" # \$ % & ' () < > = ~ |

推奨書体

ブランドに関わる資料、報告書、マーケティング関連の制作の際に使用する文字は、上記のフォント使用を推奨します。

上記のフォントは Google fonts でダウンロードできます。

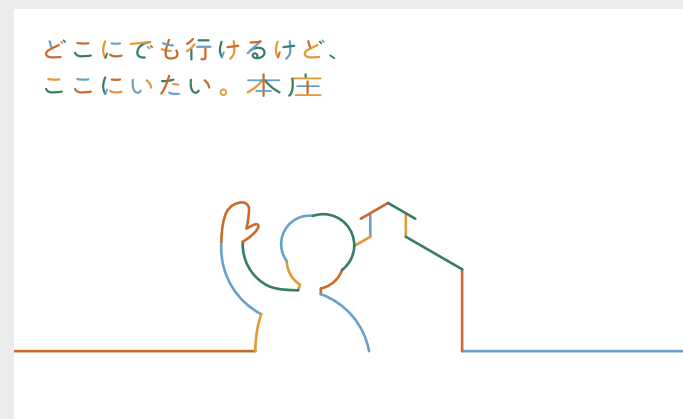
3. アプリケーションデザイン

サイズ：55mm×91mm



表面

印刷色 | スミ1



裏面

印刷色 | 4c



ロゴマーク活用イメージ

ロゴマークの活用イメージです。
皆さんと一緒に活用しながらアイデアを広げていくための参考例です。

