

No.	質問	回答
1	過去の移住者に関するデータ提供について 過去に本市へ移住された方に関する傾向データ（年代・性別・家族構成・前居住地・職業・移住理由・移住相談件数の推移等）について、市として提供可能なデータの有無および内容をご教示いただけますでしょうか。	提供可能なデータはございません。
2	ターゲット層のセグメント分析の深度について ターゲット層の分析にあたり、市として想定している分析の深度（例：A.基本属性中心、B.ライフスタイル分析含む、C.価値観・心理指標まで踏み込む等）があれば、可能な範囲でご教示ください。	ターゲットに響く冊子を目指しており、それを実現するために十分な分析の深度を求めています。
3	マーケティング分析における市の期待レベル 本市の魅力・課題・移住ニーズ等を把握するマーケティング分析について、市が重視している視点（例：外部データ活用の有無、地域課題への踏み込み、競合自治体比較など）があれば、お知らせください。	納得性の得られる客観的な指標や根拠ある視点及びその分析を重視しています。
4	市との協議頻度・手法について ターゲット分析・マーケティング分析の段階で、市との協議はどの程度の頻度・方法（対面／オンライン／メール）を想定されていますか。	協議の回数は設けていませんが、業務実施の前後を想定しております。方法については、対面・オンライン・メール・電話など、状況に応じて実施する予定です。
5	仕様書p.3に、「本市が指定した人物等については、掲載を必須とすること。」と記載がありますが、それはその下に記載されている「移住者、在住者へのインタビュー等を行う（8名程度）」と別の人物を想定されますでしょうか？『移住者・在住者8名程度』は指定人物に含まれますか？別選定の場合のプロセスと市側調整方法（候補提示→選定→日程調整）を教えてください。	市が指定している人物は、8名に含みます。 市が指定しない人物の選定の場合、受注者と市の両者協議の上で選定します。日程については、1月中旬から2月上旬までを見込んでおりますが、インタビュー者の都合もあることから、これによらない場合も予め想定してください。なお、インタビューした人物は市が指定した人物以外も掲載必須といたします。
6	「移住者、在住者へのインタビュー等を行う（8名程度）」は、市から候補者を提示されますか？それとも受託社から候補者を提案書に記載したほうがよろしいでしょうか？	契約後に市が考える指定人物をお伝えします。 提案時については、想定しているインタビュー者がいる場合は、記載してください。また、想定しているインタビュー者がいない場合は、提案者にて本市の特徴を分析し、ペルソナを活用するなど、制作した冊子が効果的となるような具体的なインタビュー者の提案をしてください。
7	納品する2,000部の配布計画（配布先・方法・時期）の現時点の方針はありますか？	冊子につきましては、ふるさと回帰センター（有楽町）や移住・交流情報ガーデン（東京八重洲）への配架のほか、本市が参加する移住フェア等にて配布する予定です。また、市が開催する移住セミナー等での配付や、市内周辺地域の公共施設などにも配架を予定しており、多くの方へ手に取っていただけることを想定しています。
8	情報公開条例における非公開情報の扱い方針（企業独自ノウハウ、技術情報の非公開指定の可否・手続）を教えてください。	本庄市情報公開条例をご確認ください。 ※インターネットより確認いただけます。
9	募集要項のp.3に「8企画提案類（2）提出書類②企画提案書（両面印刷可）」とありますが、p.5（6）②様式ごとに片面で印刷することとあります。 企画提案書は任意形式なので両面印刷でよろしいでしょうか？	企画提案書につきましては、両面印刷で差し支えございません。

No.	質問	回答
10	提出書類の「法人税、消費税及び地方消費税の納税証明書」は原本の写しでも良いでしょうか？	原本の写しで差し支えございません。
11	第2次審査の日程が12/19もしくは12/22のどちらか確定のご連絡は、12/12（金）の開催通知書でのご連絡となりますでしょうか？それ以前か以後になる場合にはご教示くださいませ。	様式第8号プレゼンテーション開催通知書をもって、12/12（金）までにご案内いたします。
12	第2審査のプレゼンテーションの発表者の人数に制限はございますか？	人数に制限は設けておりません。ただし、発表は本件業務を担当する者が行うものとします。
13	本庄市役所として、インタビュー記事以外で想定している内容があれば教えてください。	仕様書の「2 目的」に沿った、本市の魅力や特色が伝わる内容を想定しています。
14	「記事には、本市からのアクセス所要時間マップ等を作成し、掲載すること。」とありますが、本庄市からのアクセス先として想定している場所があればご教示ください。	ターゲット層が住んでいる地域や本庄市の特色の一つである交通の利便性の良さが伝わるような想定をしています。
15	「本市が指定した人物等については、掲載を必須とすること。」とありますが、現時点で掲載必須としているインタビュー対象者はいらっしゃいますでしょうか？もしいたらお教えいただくことは可能でしょうか？	契約後に市が考える指定人物をお伝えします。
16	本庄市移住プロモーション冊子制作業務に関する仕様について、ページ数の20ページ程度は表周りを含めたページ数の想定でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。提案者がより効果的と考える構成がある場合には、市が想定しているページ数に限らずご提案ください。
17	仕様書 3 ページに記載のある基本情報（男女4 名）です、御市が想定するターゲット層のセグメント分析業務の一例という認識でお間違いないでしょうか。	ターゲット層の一例として記載しております。
18	移住者、在住者へインタビューを行うとありますが、御見積に謝礼は含めないという認識でよろしいでしょうか。	インタビュー者への謝礼が必要となる場合には、見積に含むものとしたします。
19	冊子作製後の PR 内容や費用に関しては含まない（企画内容にも不要）という認識で良いでしょうか。また、成果物の PR 方法に関して方針が決まっていたら教えてください。	ご認識のとおりです。PR方法に関しましては「No.7」をご確認ください。その他、ご提案がある場合は提示してください。