

本庄市×コカ・コーラ社連携事業①



本庄市マスコット
はにぼん

本庄駅前を赤く彩るプロジェクト

無電柱化で整備された本庄駅駅前通り線に、本市のホストタウンであるトルコ共和国国旗の「赤」と、コカ・コーラ社のカラーである「赤」のフラッグを掲げることで、ホストタウンのPRを行うとともに、まちなかの賑わい創出を図る。

| 本庄×トルコ デザイン |



本庄市×コカコーラ社連携事業②

「七高祭」改名企画



本庄市マスコット
はにぼん

市内6校の高校が集う「六高祭」は、今年度より本庄特別支援学校が加わり新たに「七高祭」と改名しスタートすることから、これを記念し、七高祭オリジナルドリンクを開発。七高祭当日にブースを設け、パラスポーツで活躍するアスリートへの応援資金として募金していただいた方にオリジナルドリンクを提供する。

提供：原材料、PRパネル＝コカ・コーラ社、出張講座＝日仏貿易（株）モナン社

原材料：ジンジャーエール、モナンシロップ（ピンクグレープフルーツ）、カップ、ロックアイス

数量：約500杯

実施日：7月28日（日）

※本庄特別支援学校のブースで、ドリンクのPRチラシ配り、ドリンクの調合、提供などを行う。

※当日は、小久保寛太選手、樋口コーチが応援にかけつける予定。

6月17日に行われたモナン社の出張講座



おいしくできるかな？



調合の割合などを教えるモナン社の加瀬さん



5班（3人1組）で作ったものを生徒たちで試飲



2種類に絞りました

本庄市×コカコーラ社連携事業③

パラスポーツをPRしよう



パラスポーツ走り幅跳びで活躍する本庄特別支援学校卒業「小久保寛太選手」の持つ日本記録を、市内公共施設内にプリントするとともに小久保選手の活動内容のPRパネルを設置することで、パラリンピック競技への関心と機運醸成を図る。

場 所：本庄総合体育館（シルグドーム）1階廊下
デザイン：小久保寛太選手の記録679センチを基にラッピングする
提 供：コカ・コーラ社
設置時期：現在協議中

| その3 |



本庄市×コカコーラ社連携事業④



県内初！聖火モデル自販機設置

聖火リレーをモチーフにした「聖火リレーメモリアル自販機」を県内でいち早く導入。オリンピック聖火リレーが来年7月9日に本市を通過することから、オリンピックの機運醸成の役割を果たすとともに市民のみなさんへの情報発信の場として活用する。東京2020大会後は、市民のみなさんの記憶に残すため、メモリアルデザインに装飾するなどして活用する。

設置日：7月8日（月）

場 所：本庄駅北口ロータリー脇

自販機デザイン



聖火リレー開催地告知

聖火リレーメモリアル自販機

聖火リレーメモリアル自販機を通じたオリンピックへの参画意識向上・機運醸成

- ✓オリンピックムーブメントの盛り上げとして登場
- ✓街のシンボルとして存在
- ✓市民への情報発信の場として活用
 - 1) 盛り上げメッセージ
 - 2) 開催都市告知



アッパーサイン



A3ポスター